

Online-Befragung «Point de Suisse II»

Ergebnisse der öffentlichen Befragung

12. Oktober 2015



Point de Suisse

Volksbefragung

Consultation populaire

Consultazione popolare

Public opinion survey



- 1. Studiensteckbrief**
2. Stichprobenstruktur und Demografie
3. Ergebnisse



Erhebungsmethode	▶ Online-Umfrage eingebettet in die Webseite « www.pointdesuisse.ch »
Zielpersonen	▶ Internetnutzer, Besucher der Webseite « www.pointdesuisse.ch » und Besucher der Ausstellung im Historischen Museum Basel, die in der Schweiz und/oder im Ausland leben ▶ Sprachen: Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch
Stichprobe	▶ N=645
Erhebungszeitraum	▶ 22. August bis 18. Oktober 2015
Auftraggeber	▶ Point de Suisse/Alltag Agentur
Studiendurchführung	▶ management tools



1. Studiensteckbrief
- 2. Stichprobenstruktur und Demografie**
3. Ergebnisse

Stichprobenstruktur

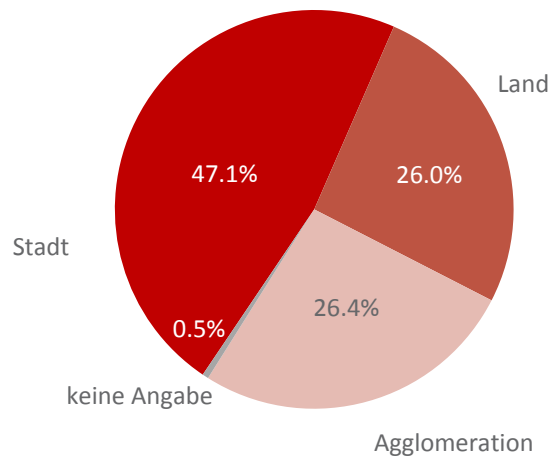


Total		N=	645	100.0%
Sprache	Deutsch	N=	580	89.9%
	Französisch	N=	34	5.3%
	Italienisch	N=	11	1.7%
	Englisch	N=	20	3.1%
Geschlecht	männlich	N=	362	56.1%
	weiblich	N=	283	43.9%
Alter	bis 15 Jahre	N=	6	0.9%
	16 bis 34 Jahre	N=	173	26.8%
	35 bis 54 Jahre	N=	233	36.1%
	55 bis 74 Jahre	N=	202	31.3%
	älter als 75 Jahre	N=	19	2.9%
	keine Angabe	N=	12	1.9%
	Mittelwert	46.7 Jahre		

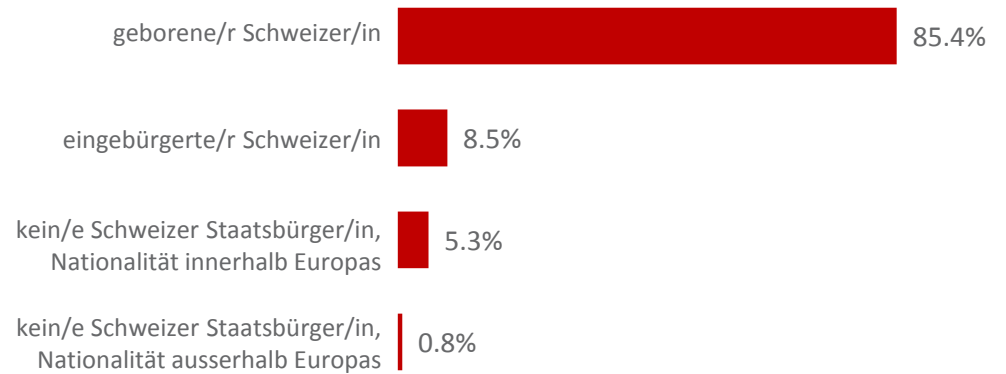
Basis: alle Befragten, N=645



D4. Leben Sie in einer Stadt, einer Agglomeration oder in eher ländlicher Umgebung?



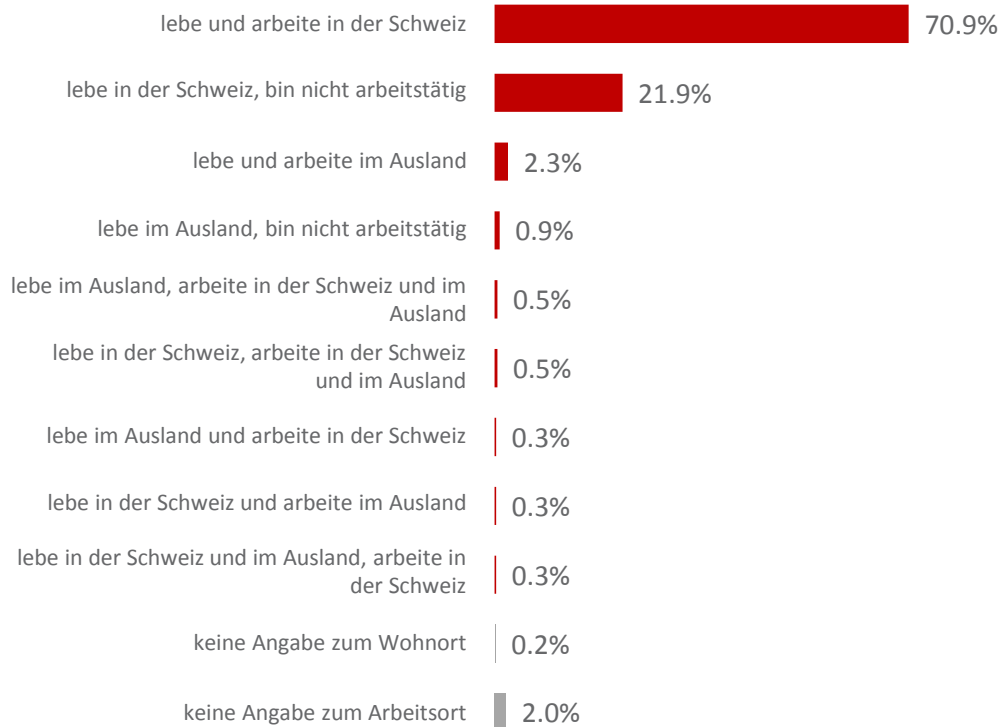
D5a. Sind Sie ...



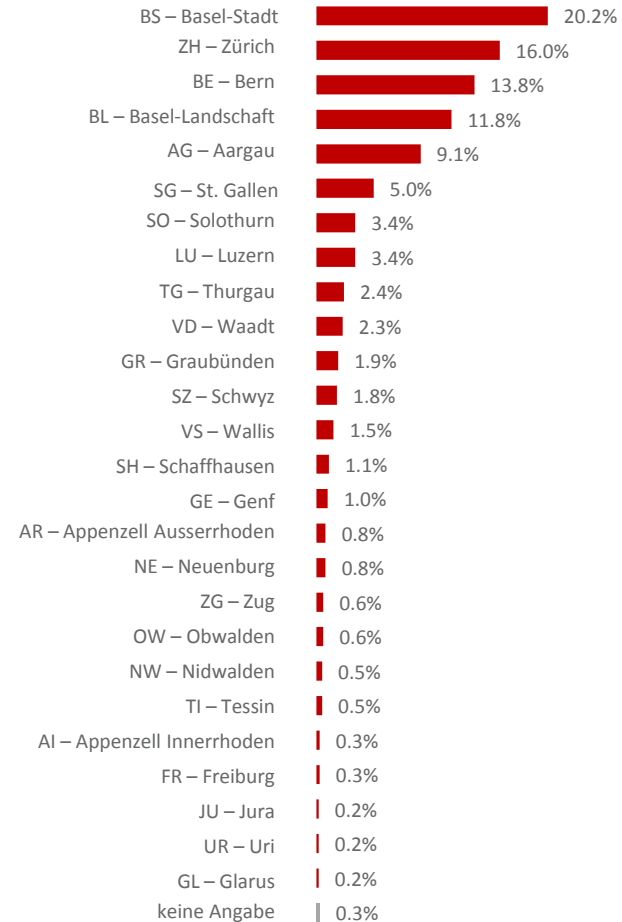
Basis: alle Befragten, N=645



D6. Wo wohnen und wo arbeiten Sie?



D6a. In welchem Kanton wohnen Sie?

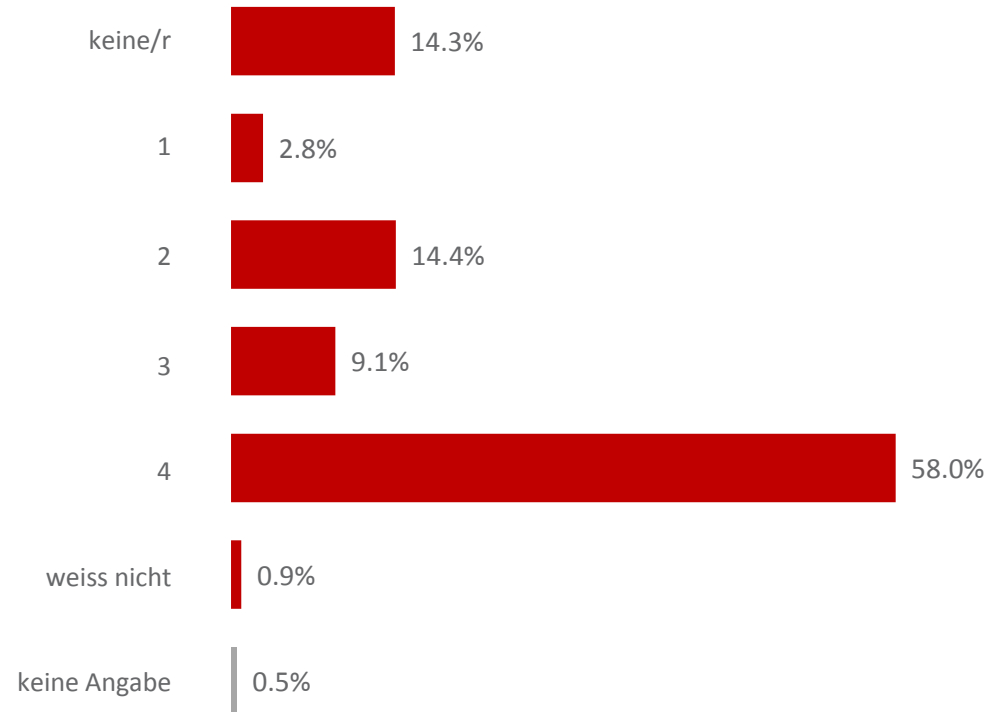


Basis: alle Befragten, N=645

Basis: Befragte, die angeben, in der Schweiz zu leben, N=618



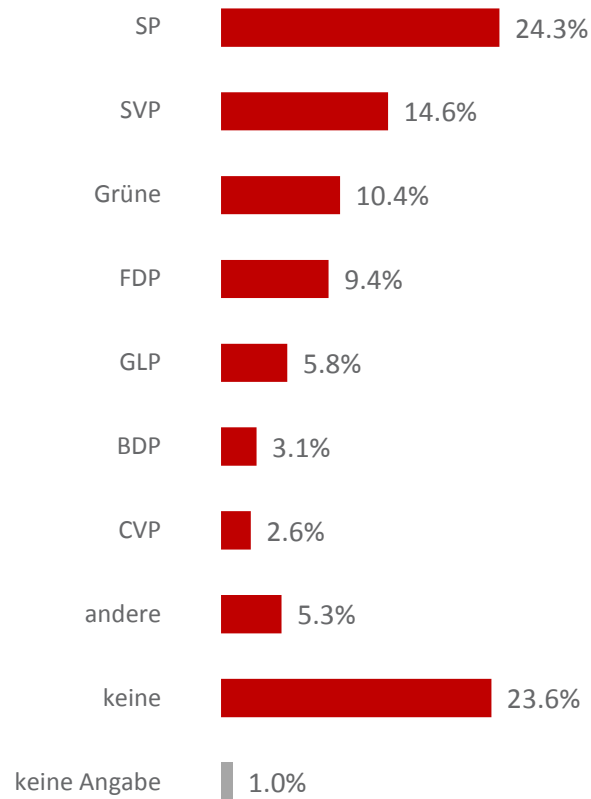
D7. Wie viele Ihrer Grosseltern sind/waren Schweizer?



Basis: alle Befragten, N=645



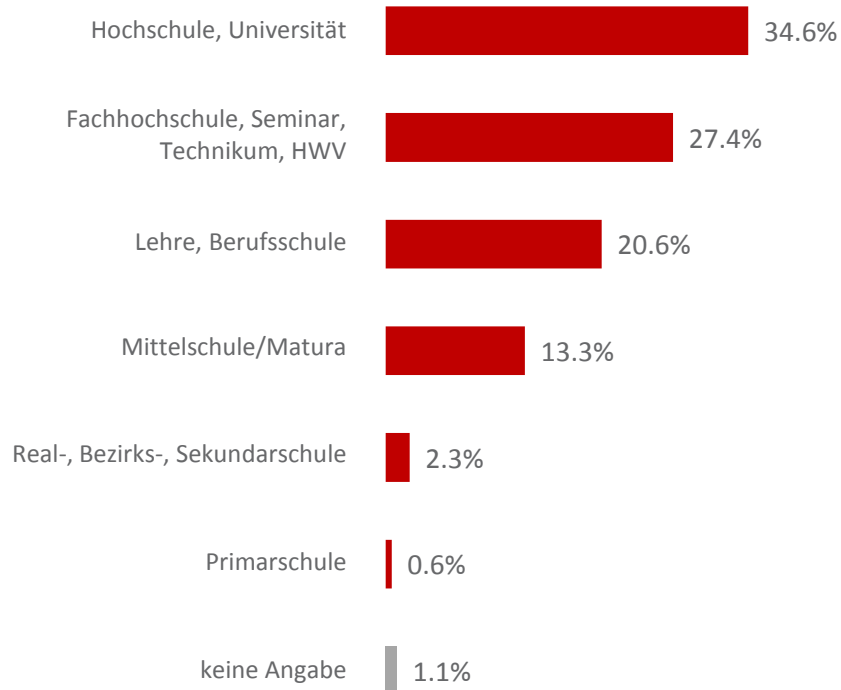
D8. Durch welche der aufgelisteten Parteien fühlen Sie sich mit Ihren Bedürfnissen am ehesten vertreten?



Basis: Befragte, die angeben, in der Schweiz zu leben, N=618



D9. Welches ist die höchste Ausbildung, die Sie abgeschlossen haben?



D10. Wie ist Ihre derzeitige berufliche Situation?

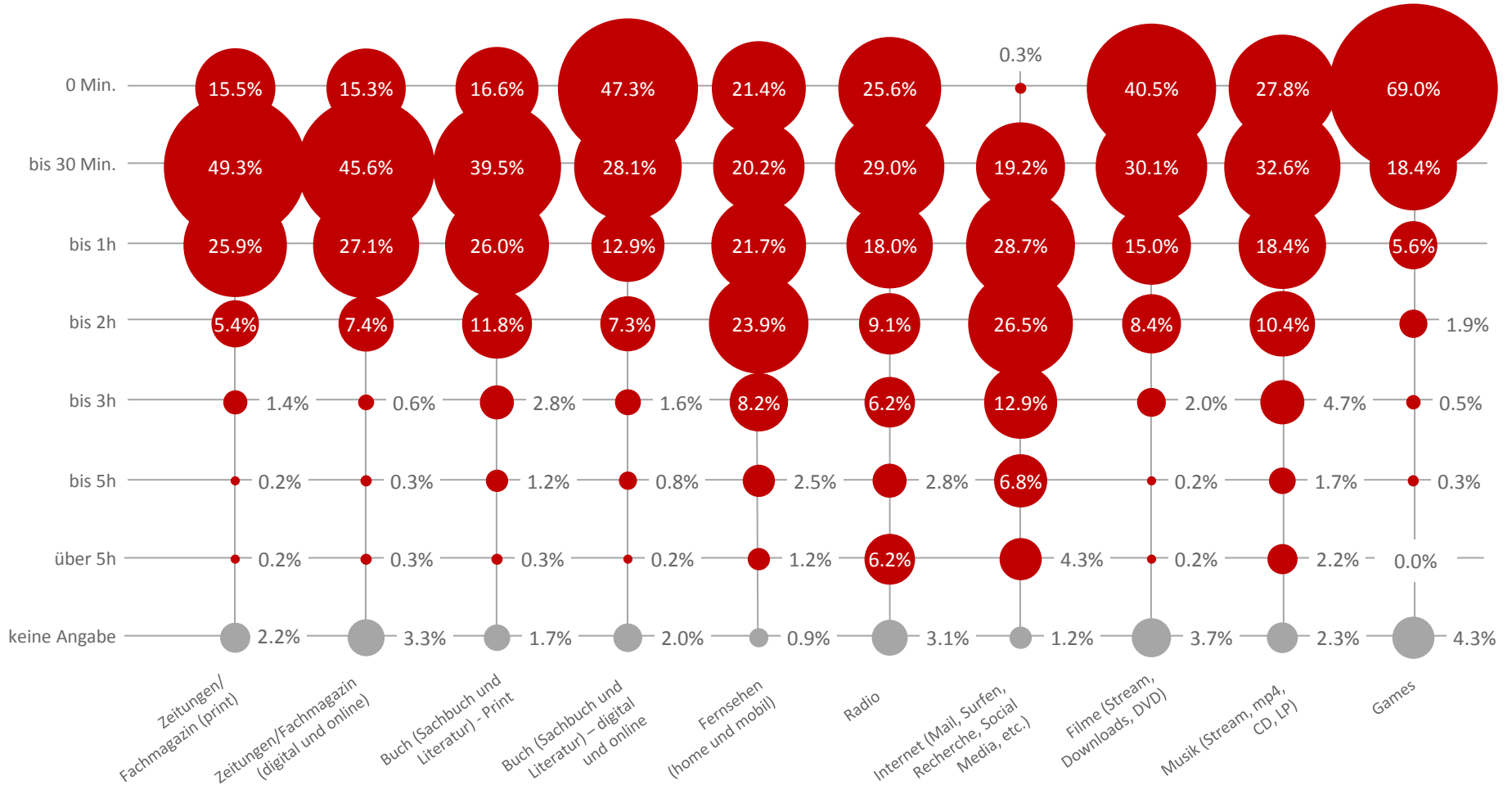


Basis: alle Befragten, N=645

Medienkonsum



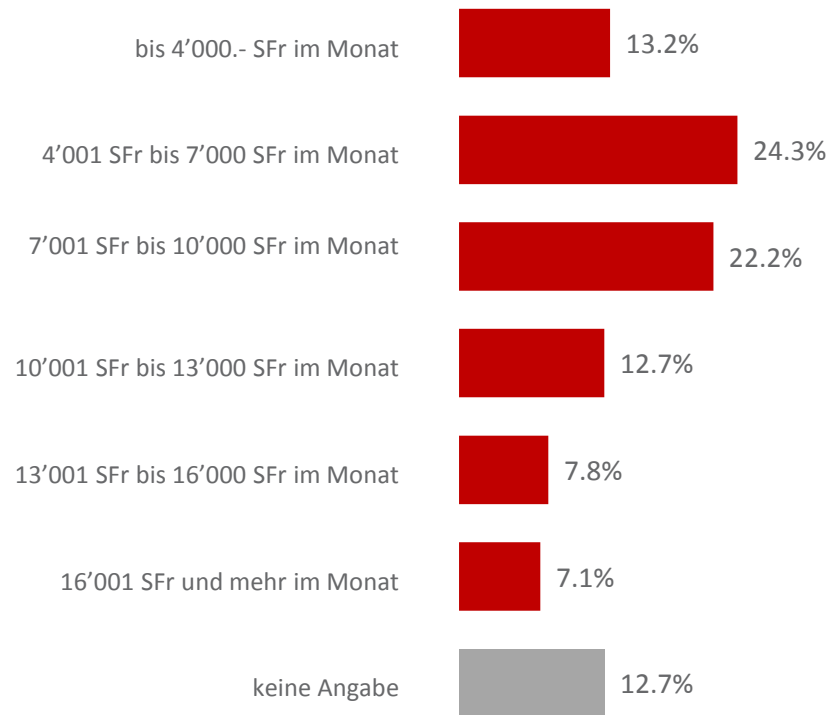
D11. Wie sieht Ihr durchschnittlicher Medienkonsum pro Tag aus?



Basis: alle Befragten, N=645



D12. Wie hoch ist in ungefähr das monatliche Brutto-Einkommen Ihres gesamten Haushaltes?



Basis: alle Befragten, N=645



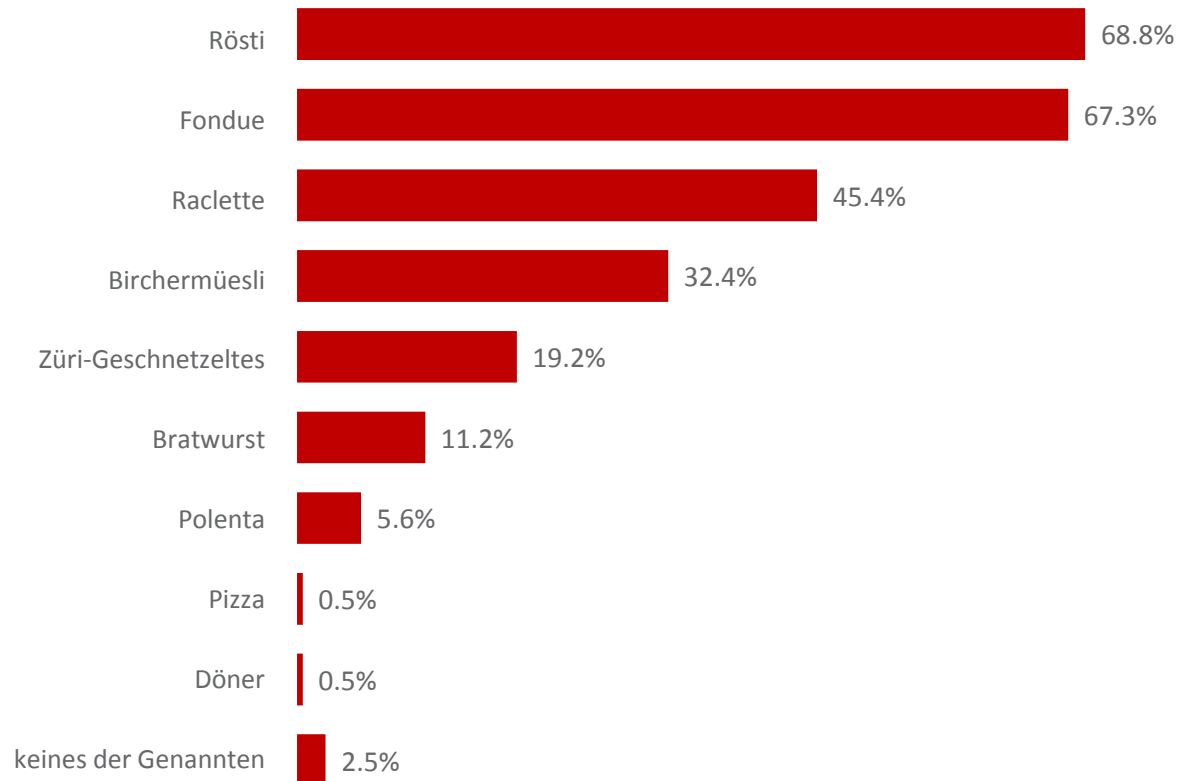
1. Studiensteckbrief
2. Stichprobenstruktur und Demografie
- 3. Ergebnisse**



- Nationalgericht (H1) -



H1. Was ist Ihrer Meinung nach ein Schweizer Nationalgericht?



Basis: alle Befragten, N=645, max. 3 Antworten möglich

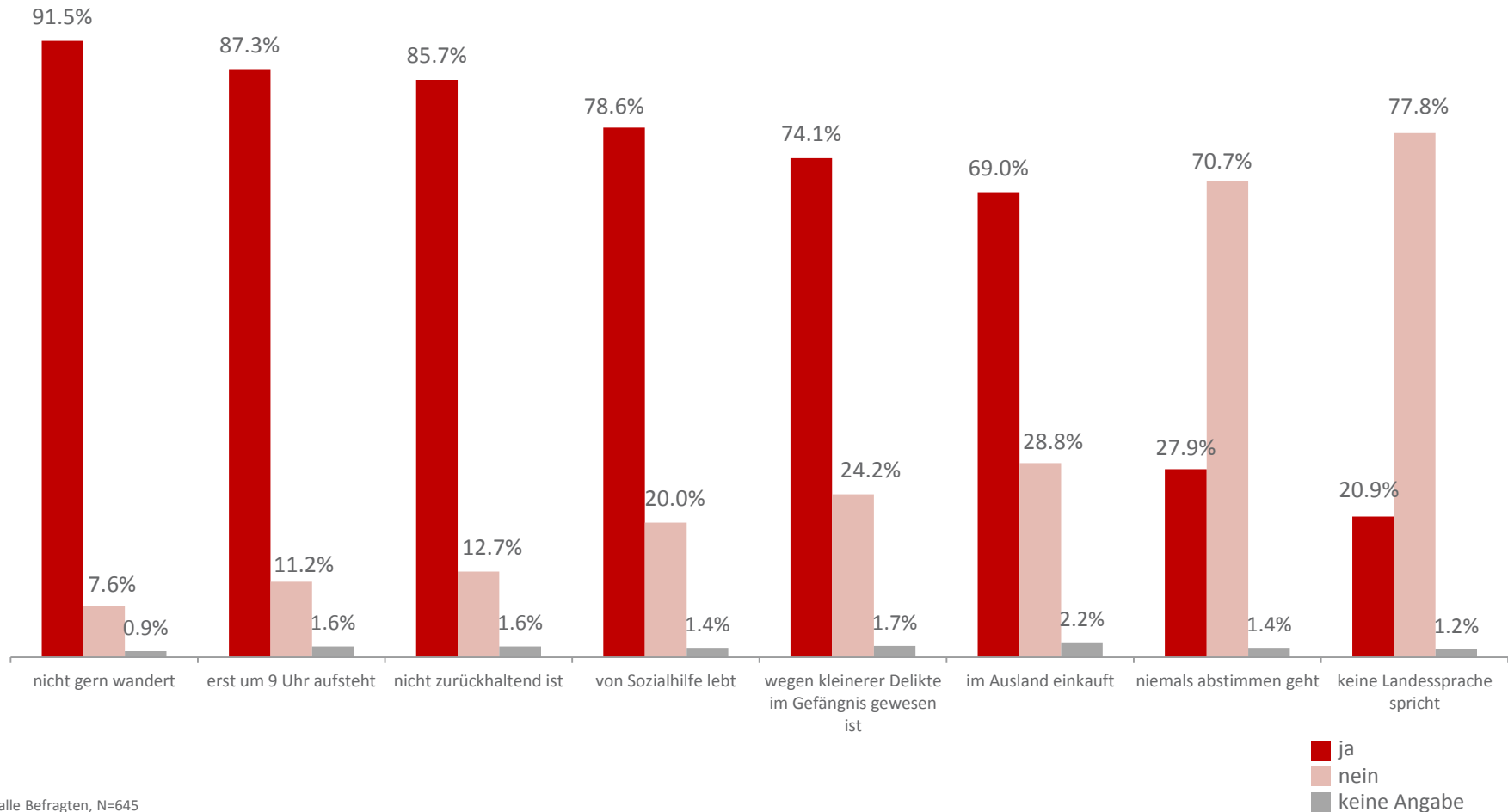


- «guter Schweizer» (H2) -

«guter Schweizer»



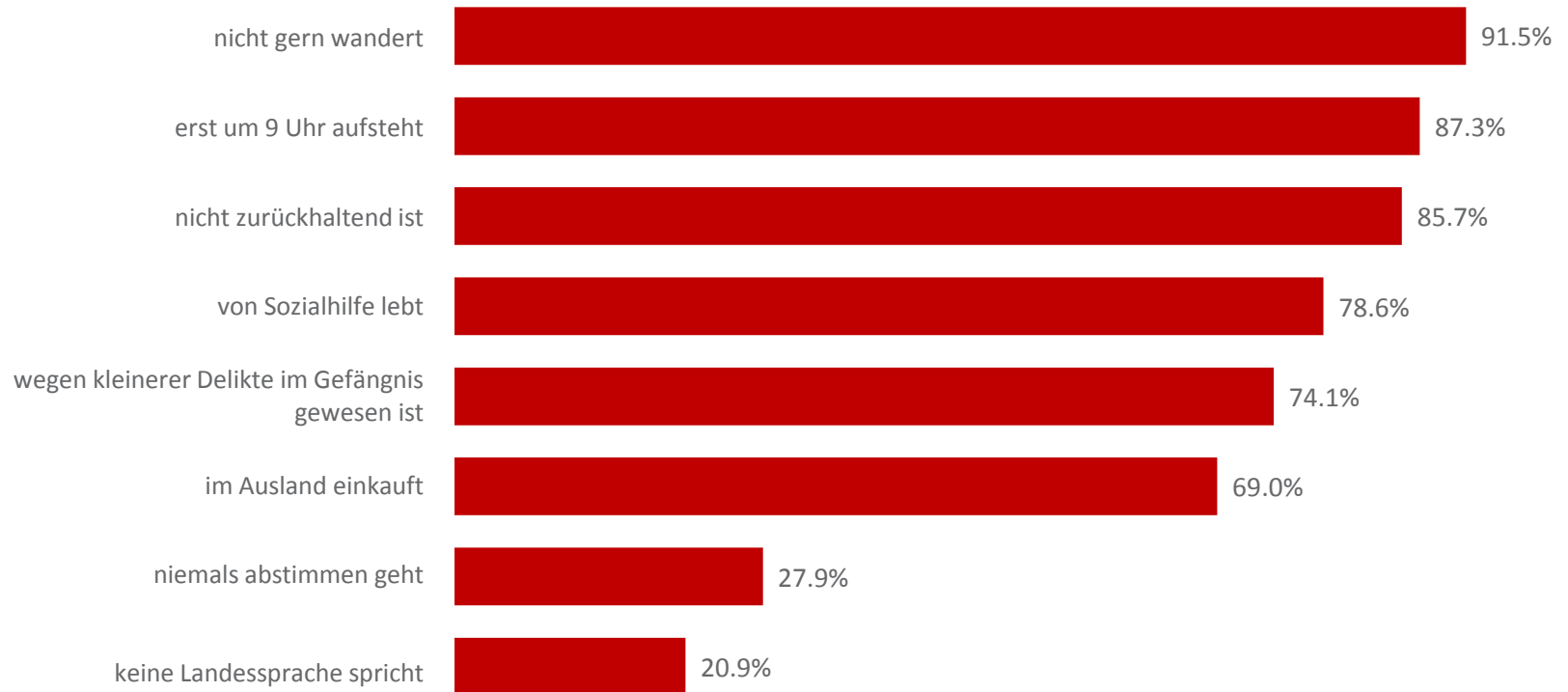
H2. Kann man eine „gute Schweizerin“ /ein „guter Schweizer“ sein, wenn man ... ?



Basis: alle Befragten, N=645



H2. Kann man ein „guter Schweizer“ sein, wenn man ... ?



Basis: alle Befragten, N=645, Darstellung der «ja»-Anteile, Mehrfachnennungen möglich

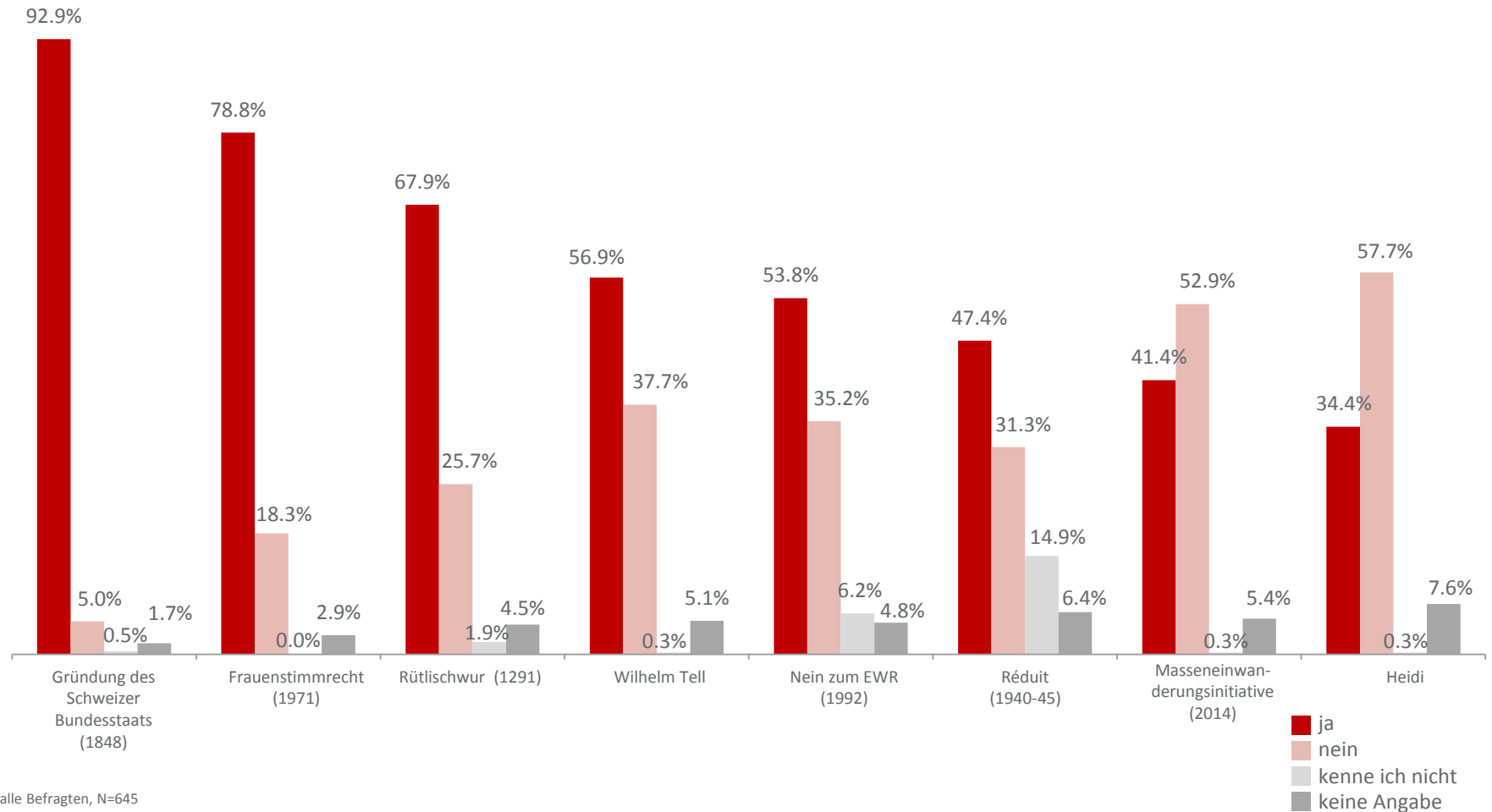


- Selbstverständnis der Schweiz (H3) -

Selbstverständnis der Schweiz



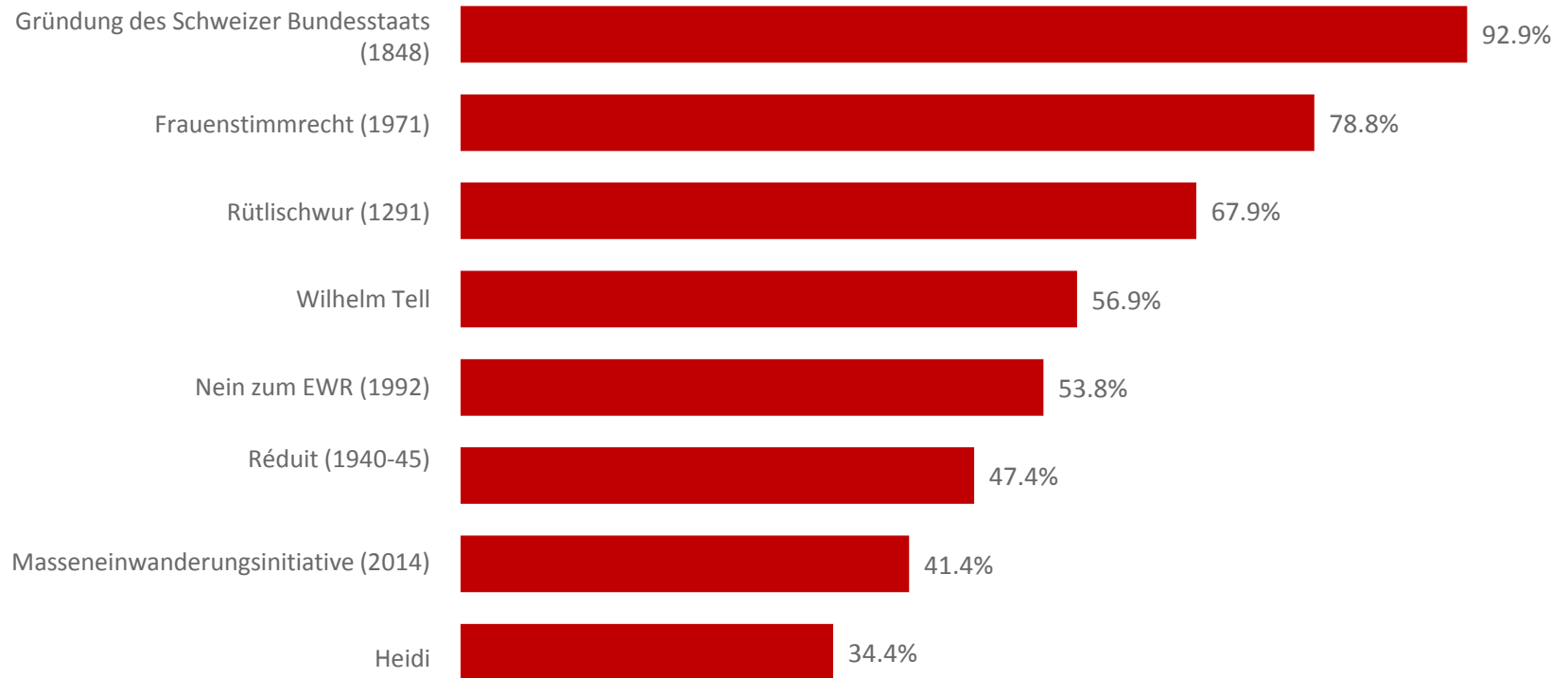
H3. Welche Ereignisse und Figuren sind aus Ihrer Sicht wichtig für das Selbstverständnis der Schweiz?



Basis: alle Befragten, N=645



H3. Welche Ereignisse und Figuren sind aus Ihrer Sicht wichtig für das Selbstverständnis der Schweiz?



Basis: alle Befragten, N=645, Darstellung der «ja»-Anteile, Mehrfachnennungen möglich

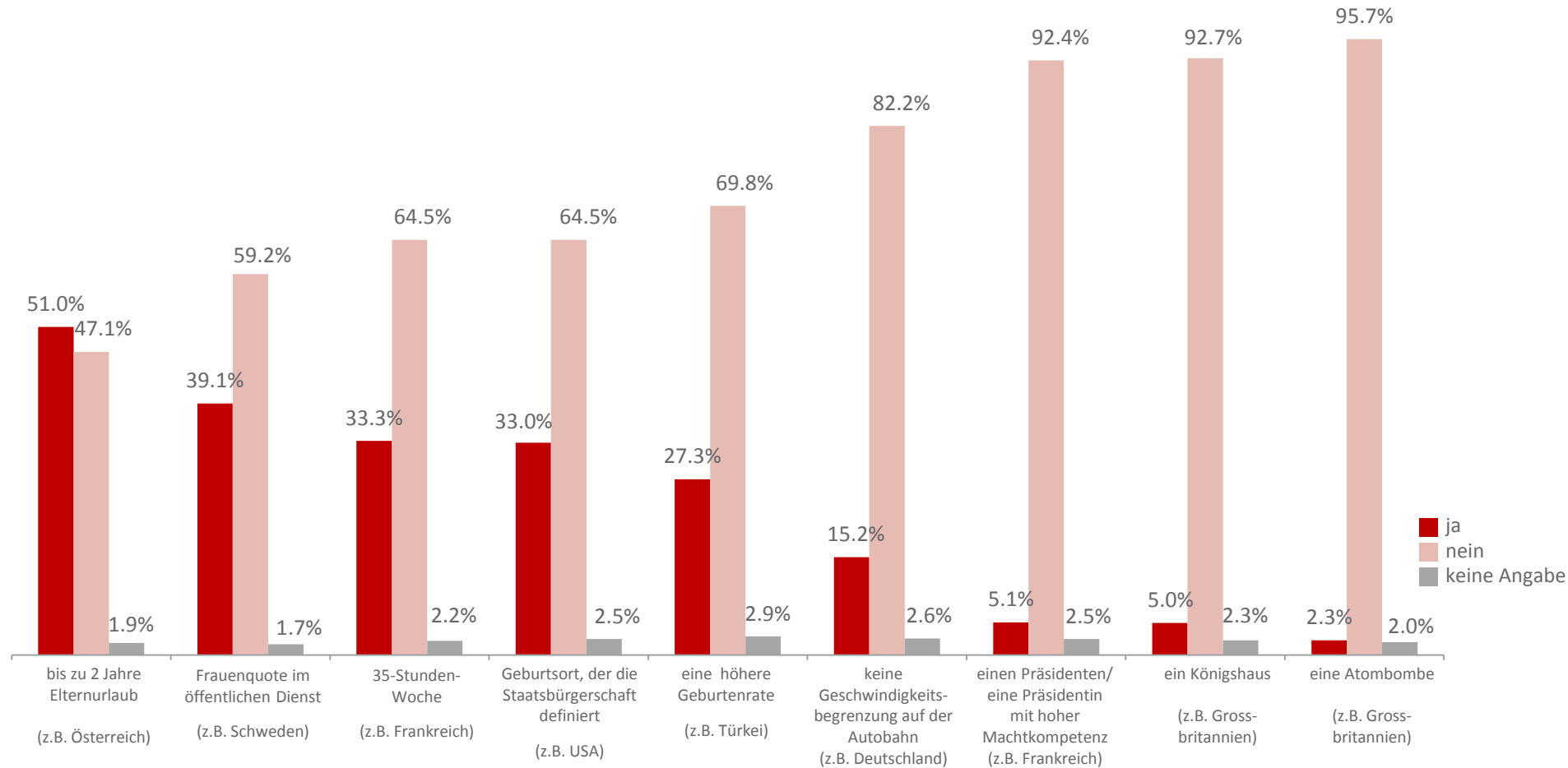


- Konzeptübernahme (H4) -

Konzeptübernahme



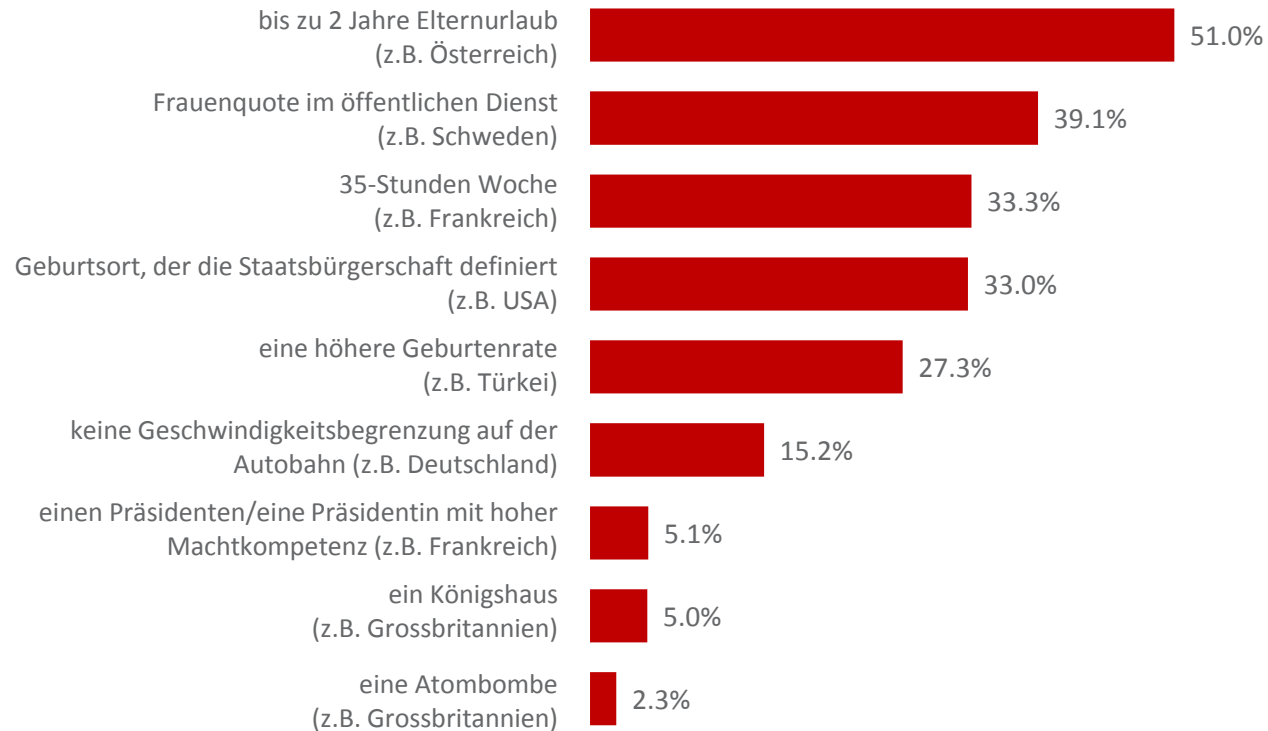
H4. Welche der folgenden Konzepte aus dem Ausland würden Sie gerne auch in der Schweiz haben?



Basis: alle Befragten, N=645



H4. Welche der folgenden Konzepte aus dem Ausland würden Sie gerne auch in der Schweiz haben?



Basis: alle Befragten, N=645, Darstellung der «ja»-Anteile, Mehrfachnennungen möglich

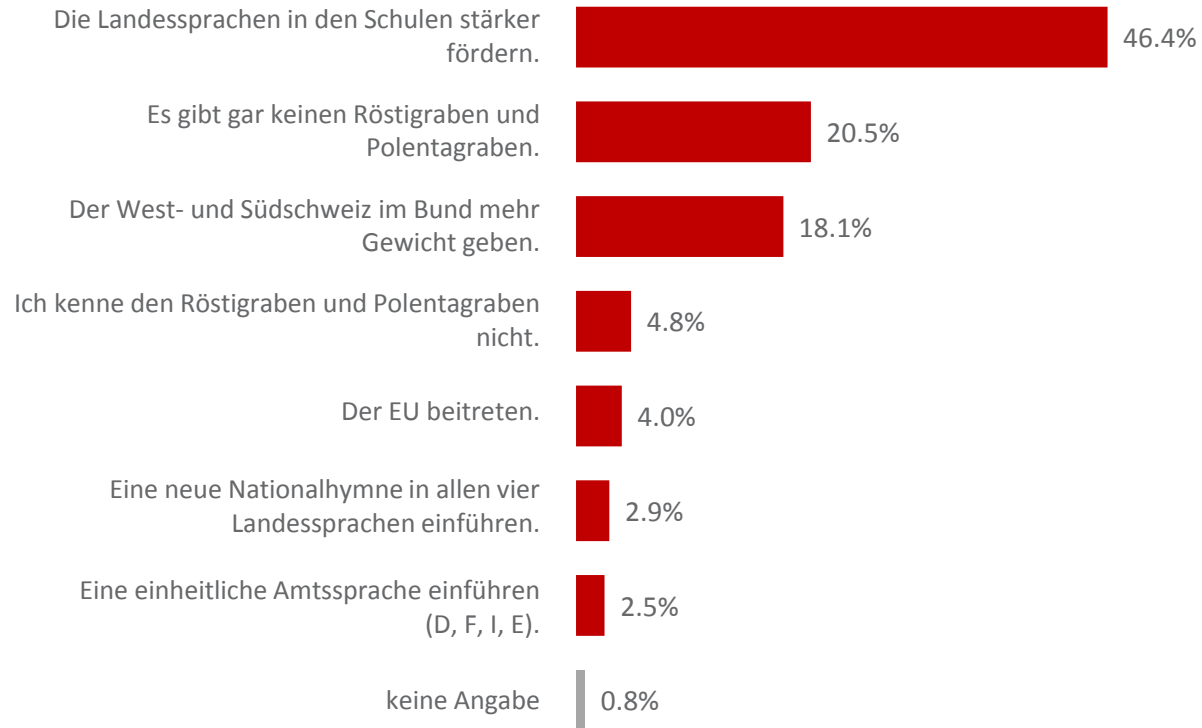


- «Röstigraben»/«Polentagraben»(H5) -

«Röstigraben»/«Polentagraben»



H5. Durch welche Massnahme könnte man den Röstigraben und Polentagraben füllen?
Wählen Sie die Antwort aus, die Ihrer Meinung nach am ehesten zutrifft.



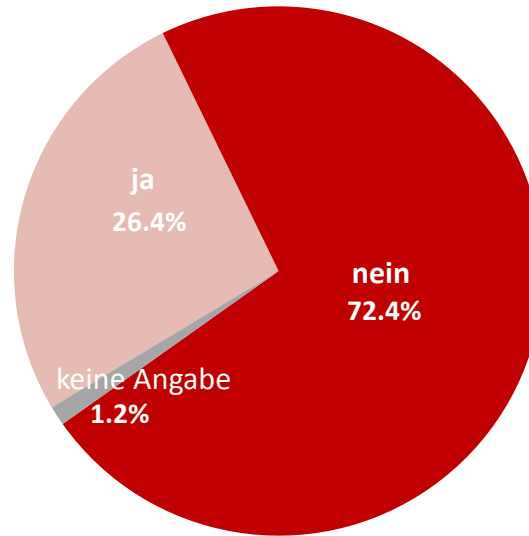
Basis: alle Befragten, N=645



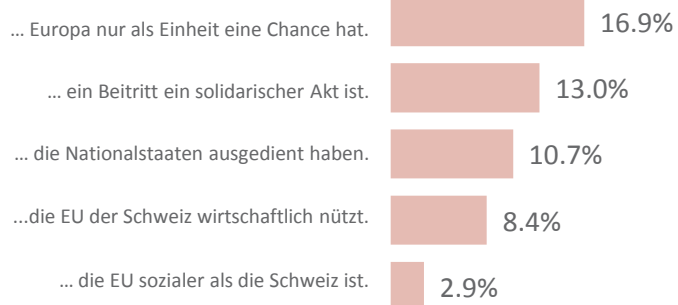
- EU-Beitritt (H6) -



H6. Möchten Sie, dass die Schweiz in den nächsten 10 Jahren der EU beitrifft?



JA, weil ...



NEIN, weil ...



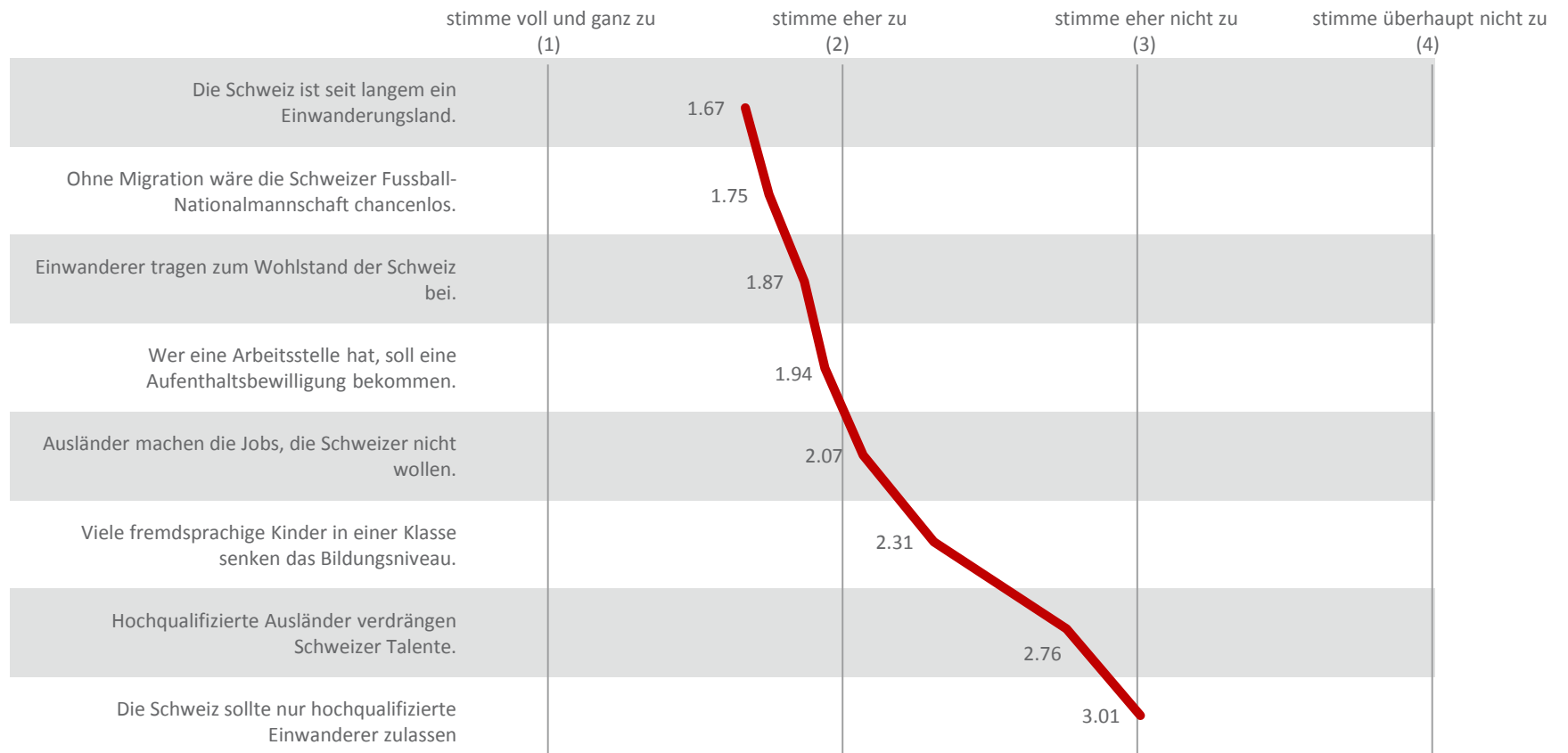
Basis: alle Befragten, N=645, je Kategorie (ja/nein) Mehrfachantworten möglich



- Migration (H7) -



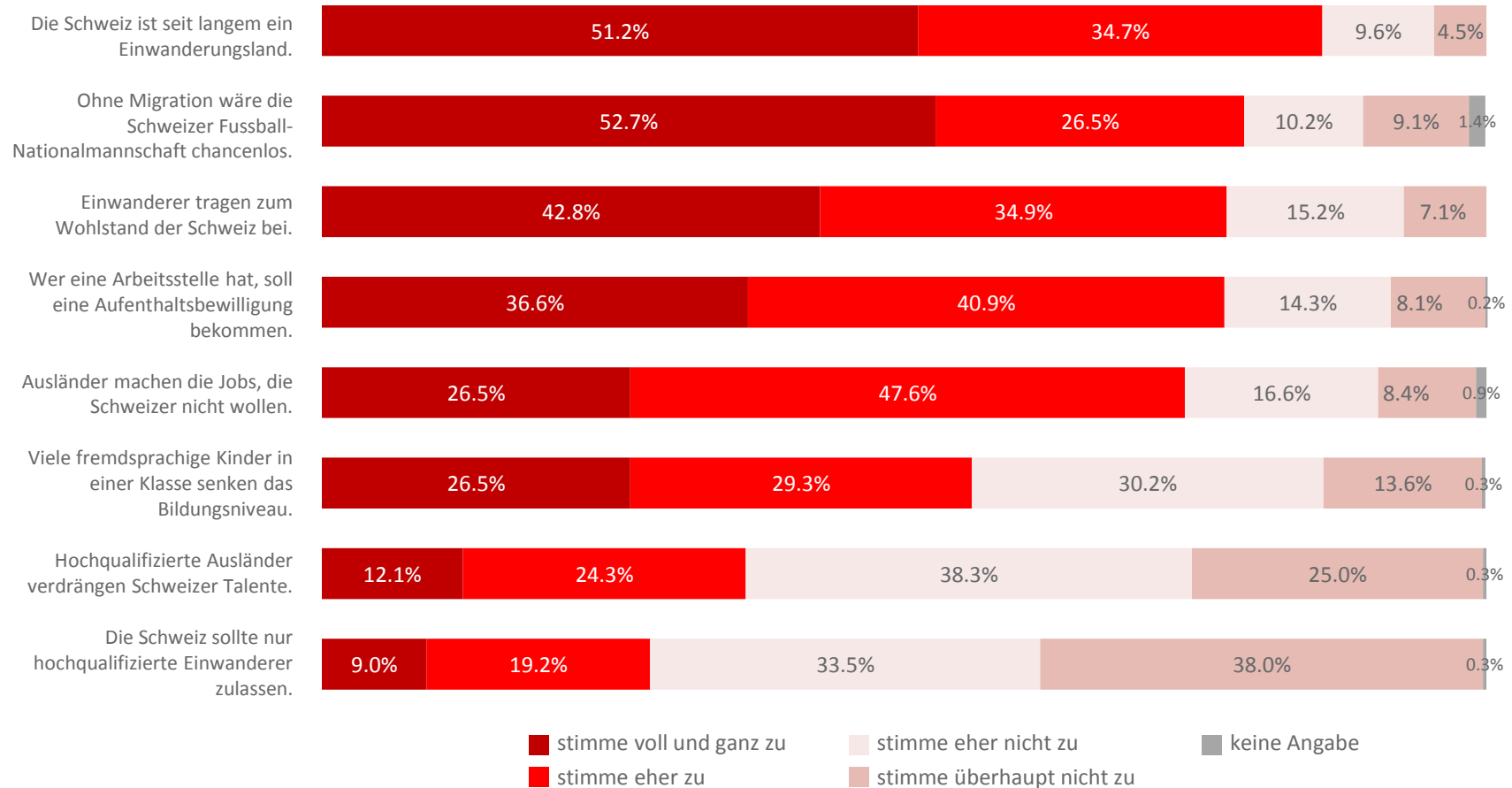
H7. Wie sehr stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen zum Thema Migration zu?



Basis: alle Befragten, N=645, dargestellt sind die Mittelwerte



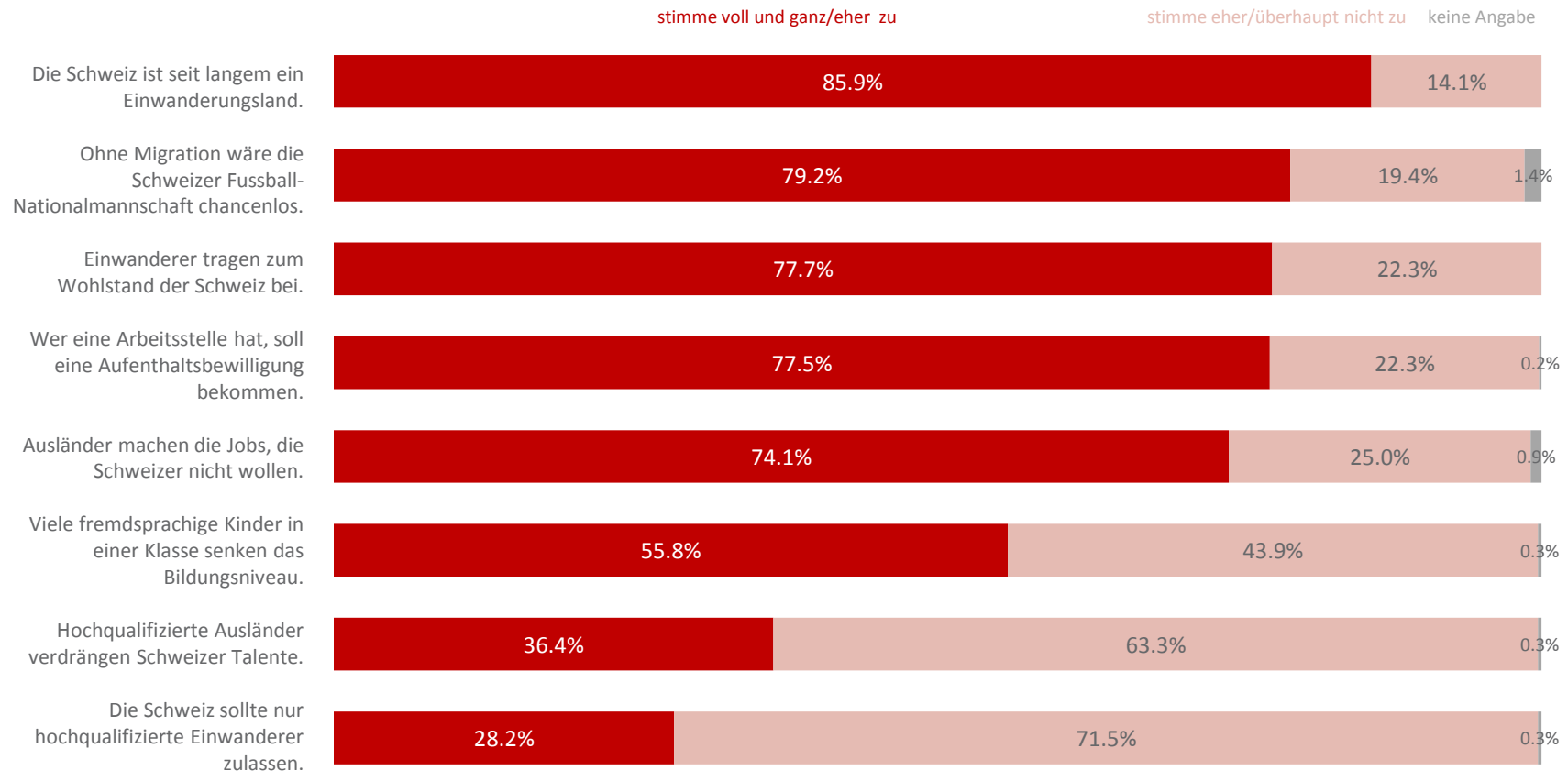
H7. Wie sehr stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen zum Thema Migration zu?



Basis: alle Befragten, N=645



H7. Wie sehr stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen zum Thema Migration zu?



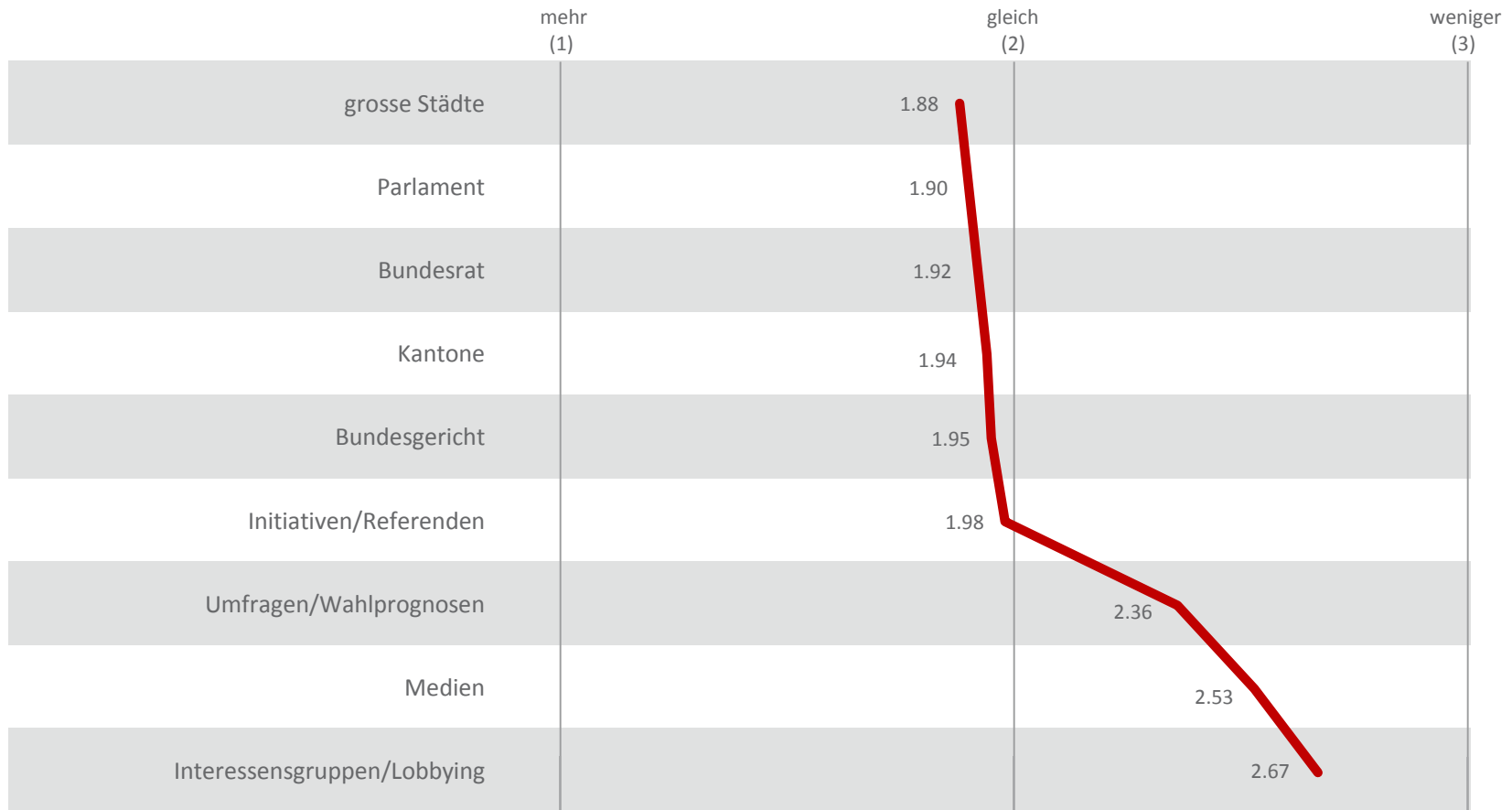
Basis: alle Befragten, N=645



- Einfluss (H8) -



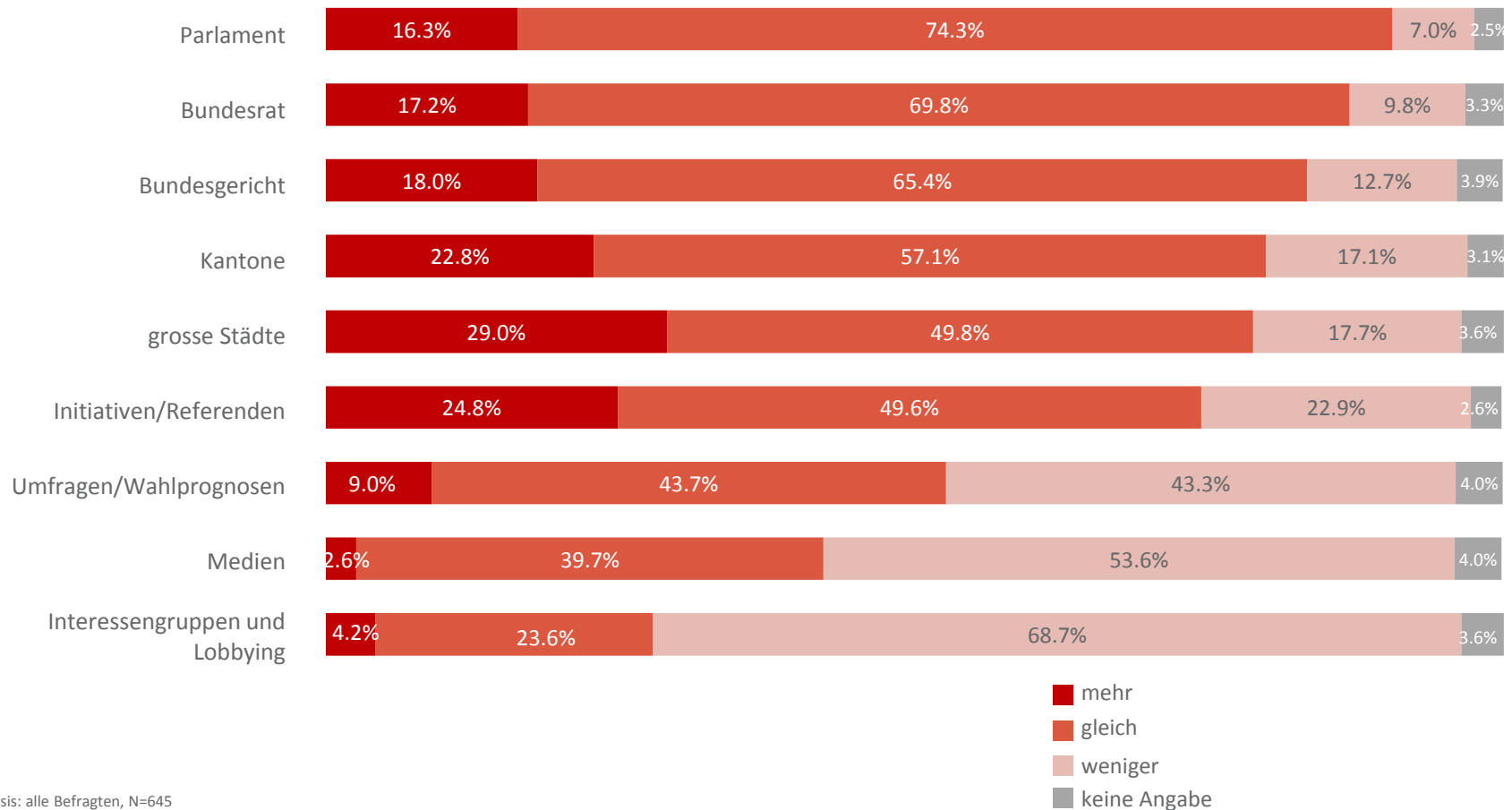
H8. Wer oder was sollte Ihrer Meinung nach zukünftig mehr Einfluss in der Schweiz haben?



Basis: alle Befragten, N=645, dargestellt sind die Mittelwerte



H8. Wer oder was sollte Ihrer Meinung nach zukünftig mehr Einfluss in der Schweiz haben?



Basis: alle Befragten, N=645



- Stadt-Land-Thematik (H9) -



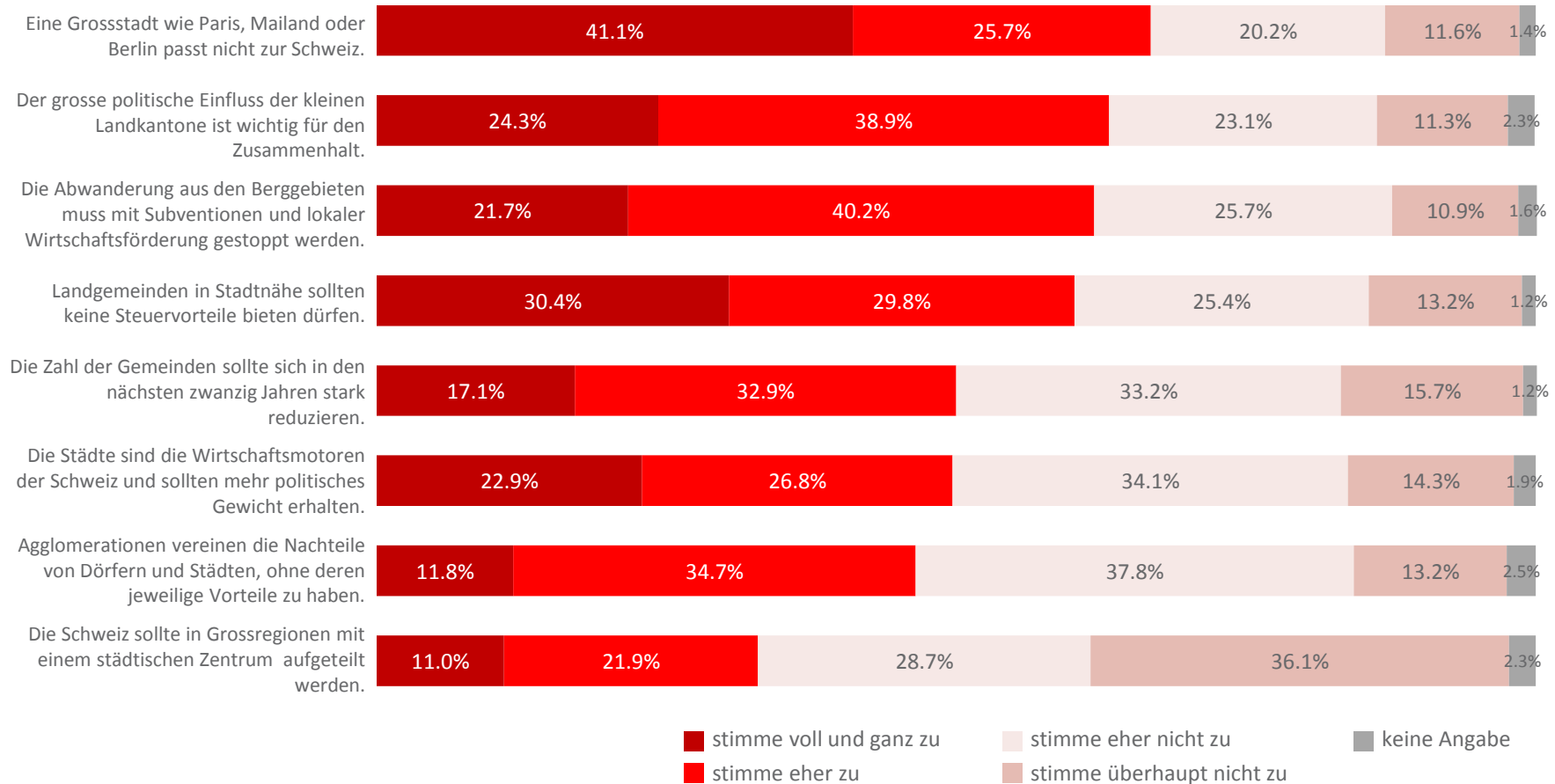
H9. Wie sehr stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen zur Stadt-Land-Thematik zu?



Basis: alle Befragten, N=645, dargestellt sind die Mittelwerte



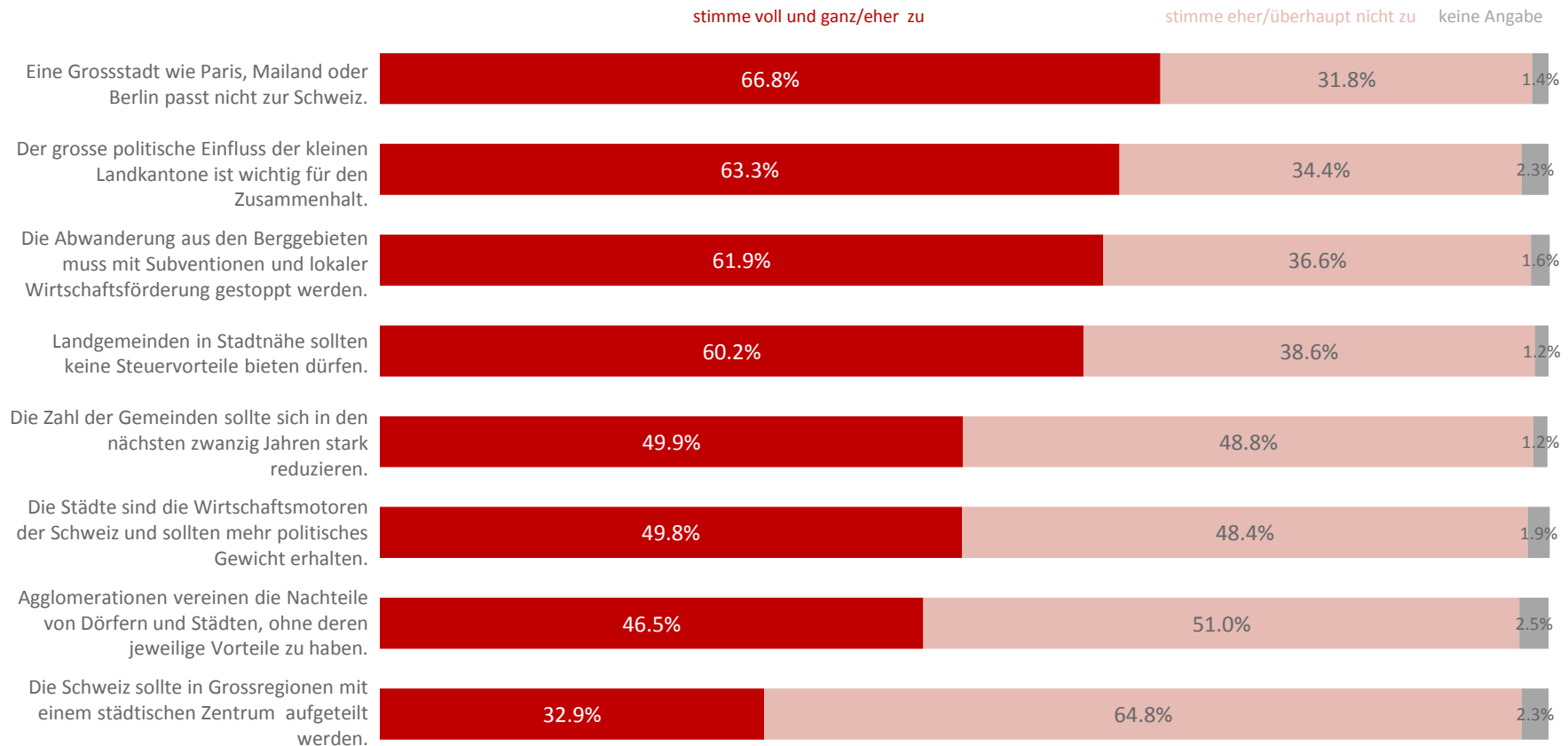
H9. Wie sehr stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen zur Stadt-Land-Thematik zu?



Basis: alle Befragten, N=645



H9. Wie sehr stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen zur Stadt-Land-Thematik zu?



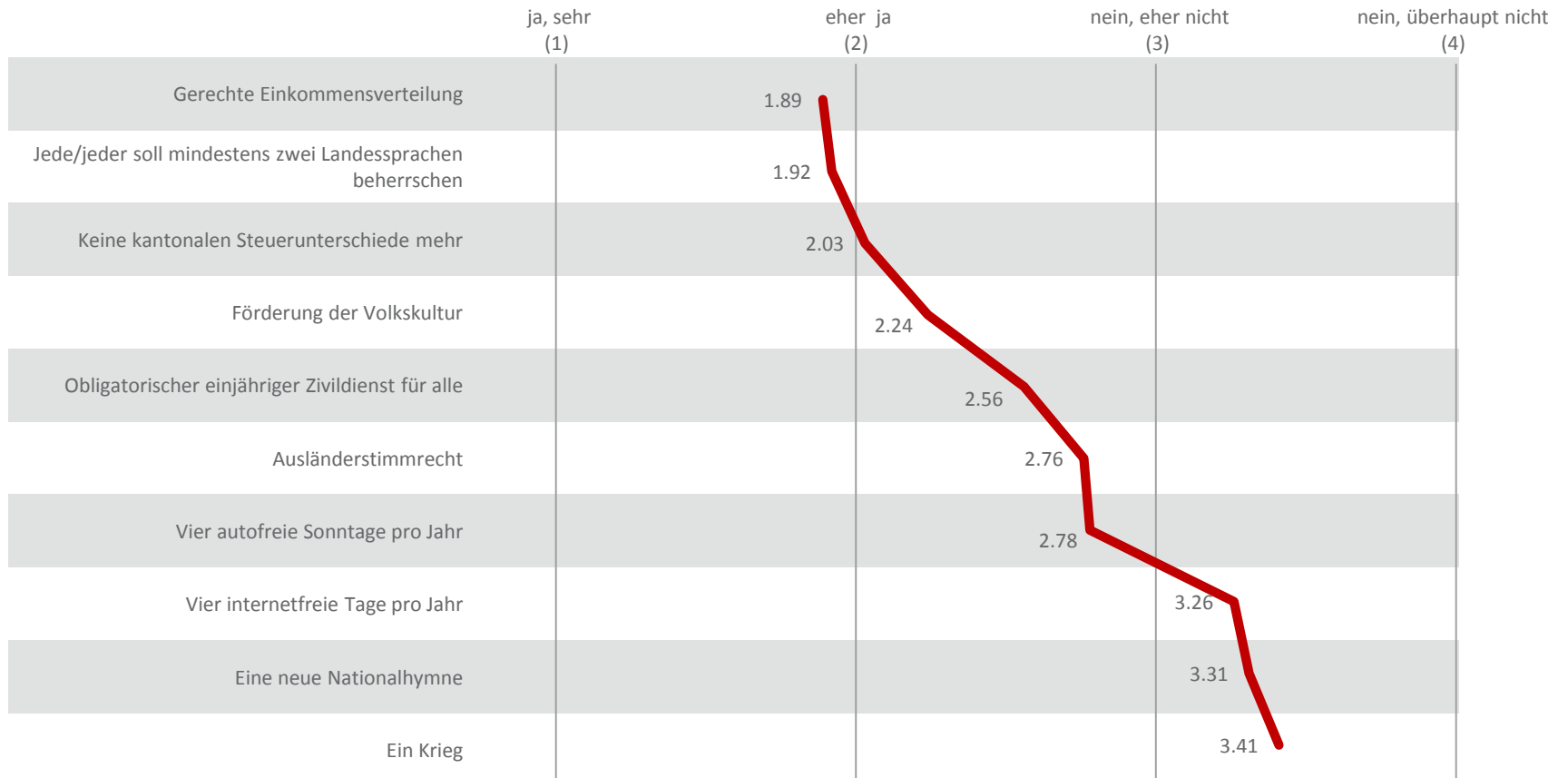
Basis: alle Befragten, N=645



- Zusammenhalt (H10) -



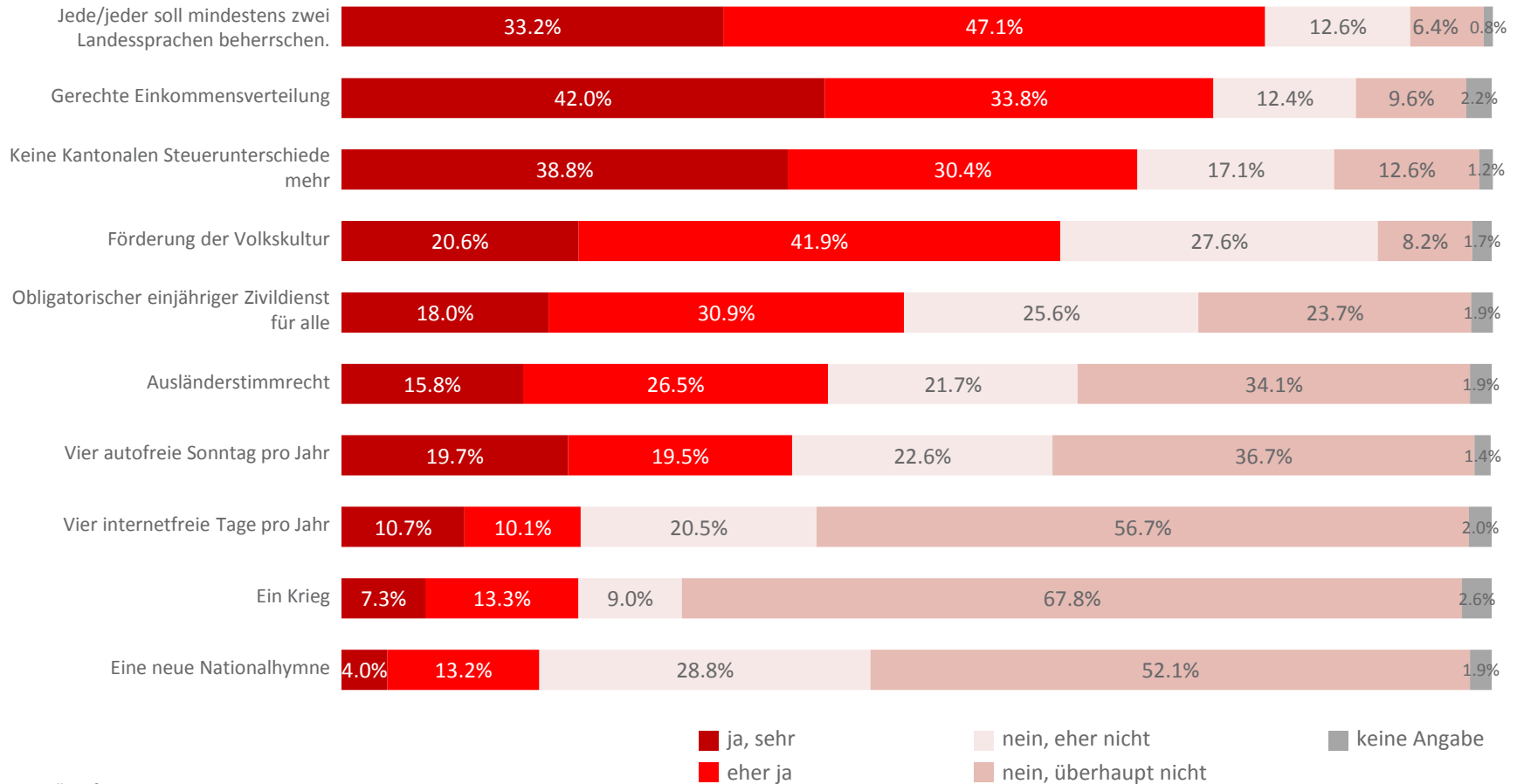
H10. Was würde Ihrer Meinung nach den Zusammenhalt der Schweizer Bevölkerung stärken?



Basis: alle Befragten, N=645, dargestellt sind die Mittelwerte



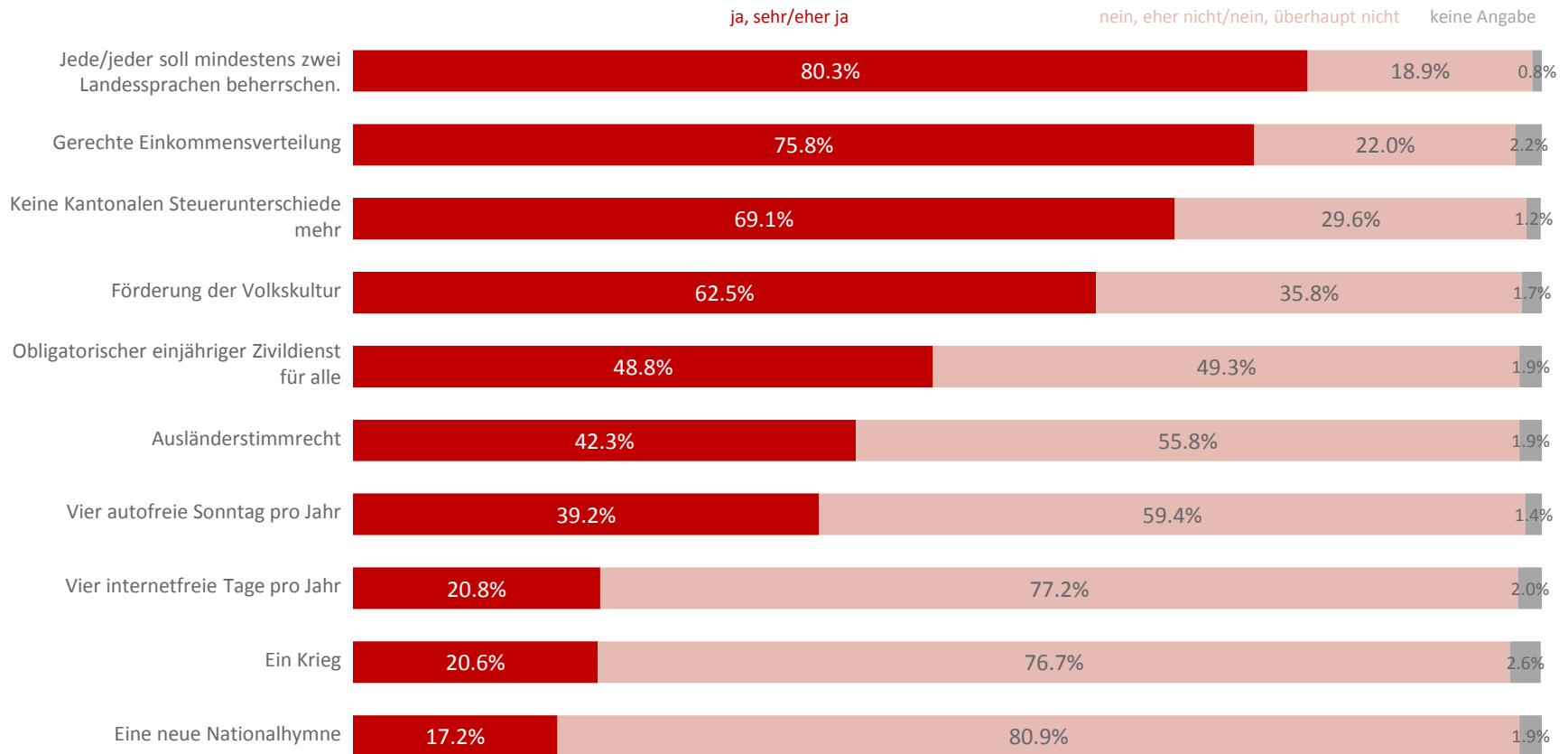
H10. Was würde Ihrer Meinung nach den Zusammenhalt der Schweizer Bevölkerung stärken?



Basis: alle Befragten, N=645



H10. Was würde Ihrer Meinung nach den Zusammenhalt der Schweizer Bevölkerung stärken?



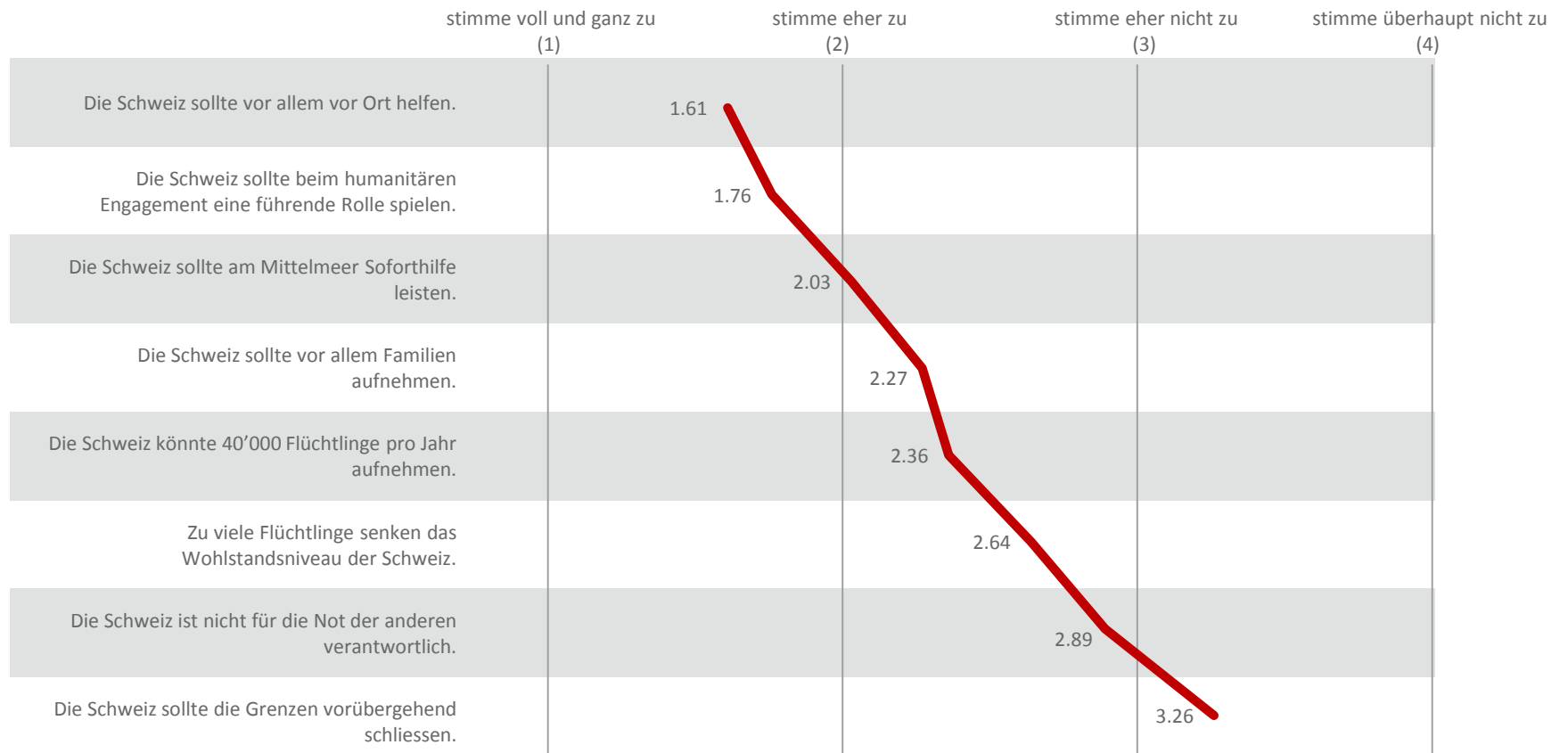
Basis: alle Befragten, N=645



- Flüchtlinge (H11) -



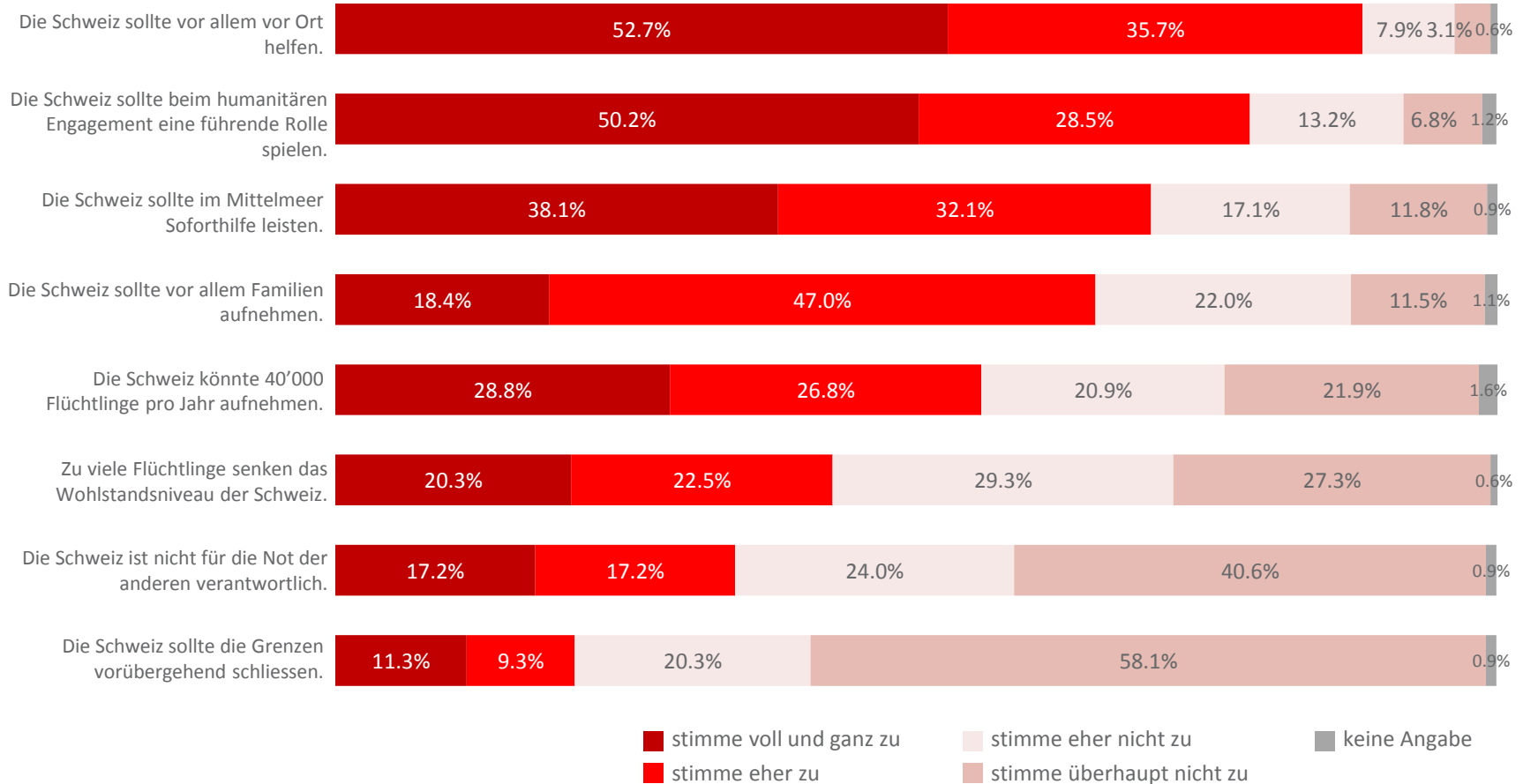
H11. Wie sehr stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen zum Umgang der Schweiz mit Flüchtlingen zu?



Basis: alle Befragten, N=645, dargestellt sind die Mittelwerte



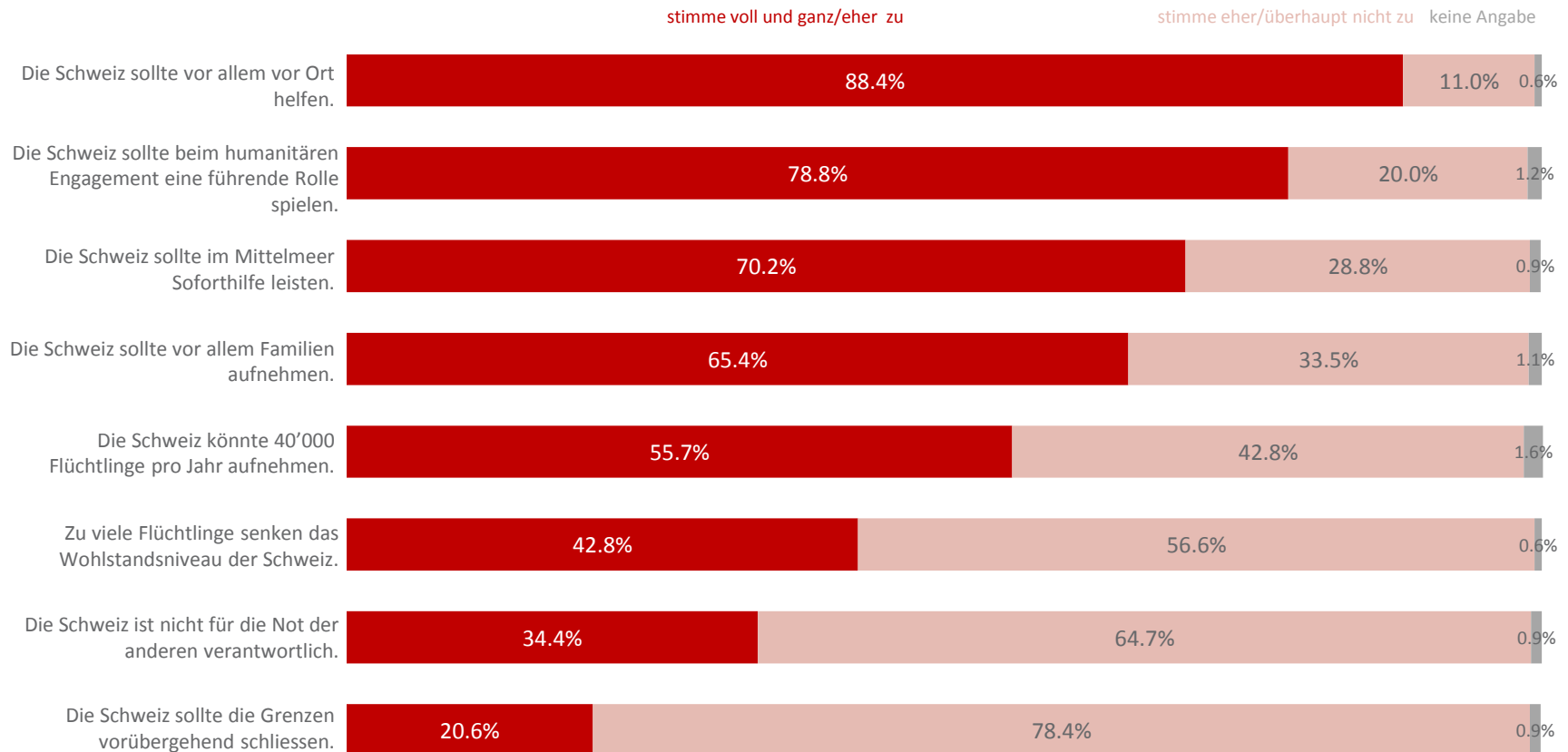
H11. Wie sehr stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen zum Umgang der Schweiz mit Flüchtlingen zu?



Basis: alle Befragten, N=645



H11. Wie sehr stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen zum Umgang der Schweiz mit Flüchtlingen zu?



Basis: alle Befragten, N=645



- Lohn (H12) -



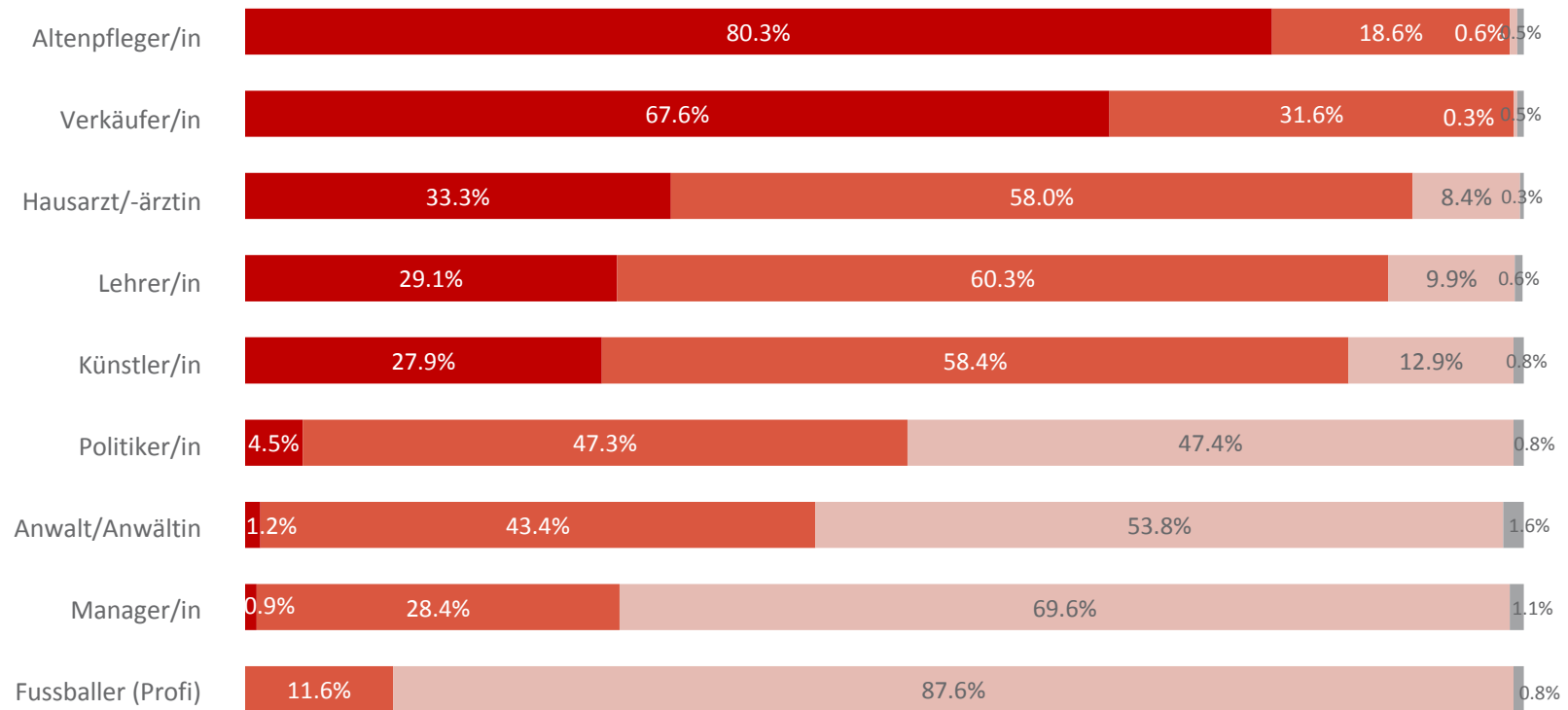
H12. Wie sollten folgende Berufe künftig entlohnt werden?



Basis: alle Befragten, N=645, dargestellt sind die Mittelwerte



H12. Wie sollten folgende Berufe künftig entlohnt werden?



■ mehr Lohn erhalten
■ gleichen Lohn erhalten
■ weniger Lohn erhalten
■ keine Angabe

Basis: alle Befragten, N=645



- Wahrheit (H13) -



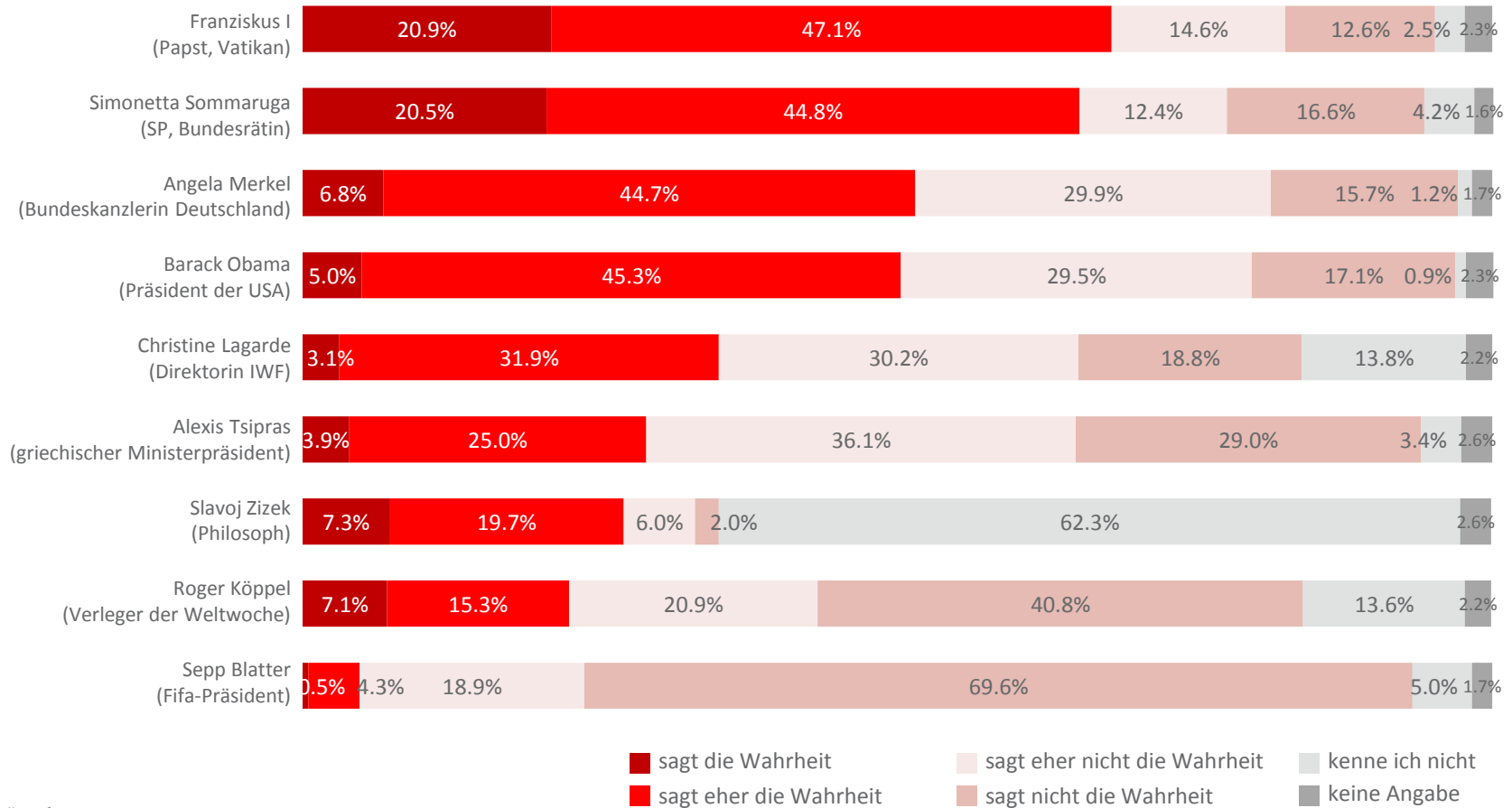
H13. Wer sagt Ihrer Meinung nach die Wahrheit?



Basis: alle Befragten, N=645, dargestellt sind die Mittelwerte



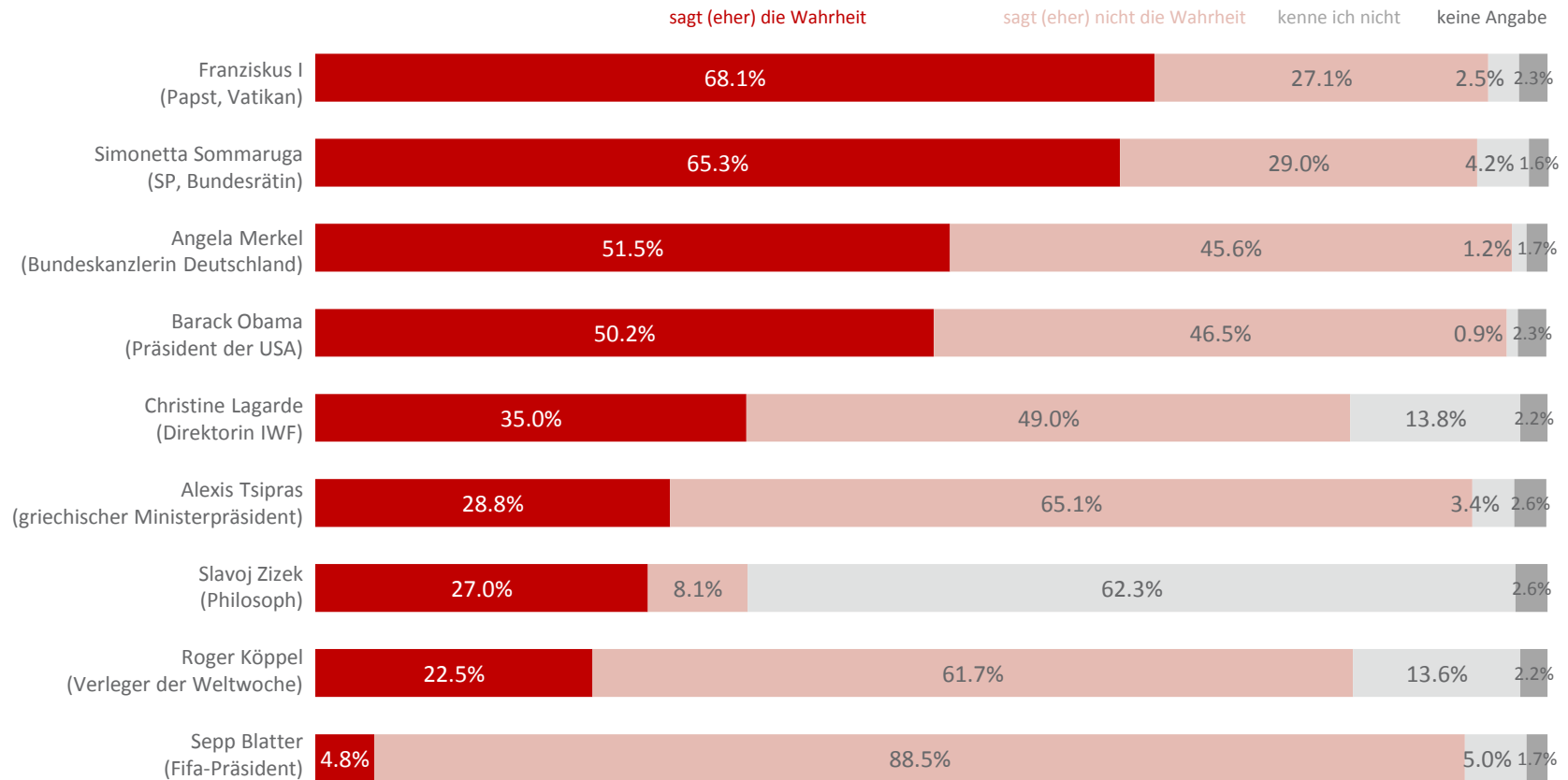
H13. Wer sagt Ihrer Meinung nach die Wahrheit?



Basis: alle Befragten, N=645



H13. Wer sagt Ihrer Meinung nach die Wahrheit?



Basis: alle Befragten, N=645



- Umweltproblem (H14) -



H14. Wie sehr stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen über die Umweltproblematik zu?

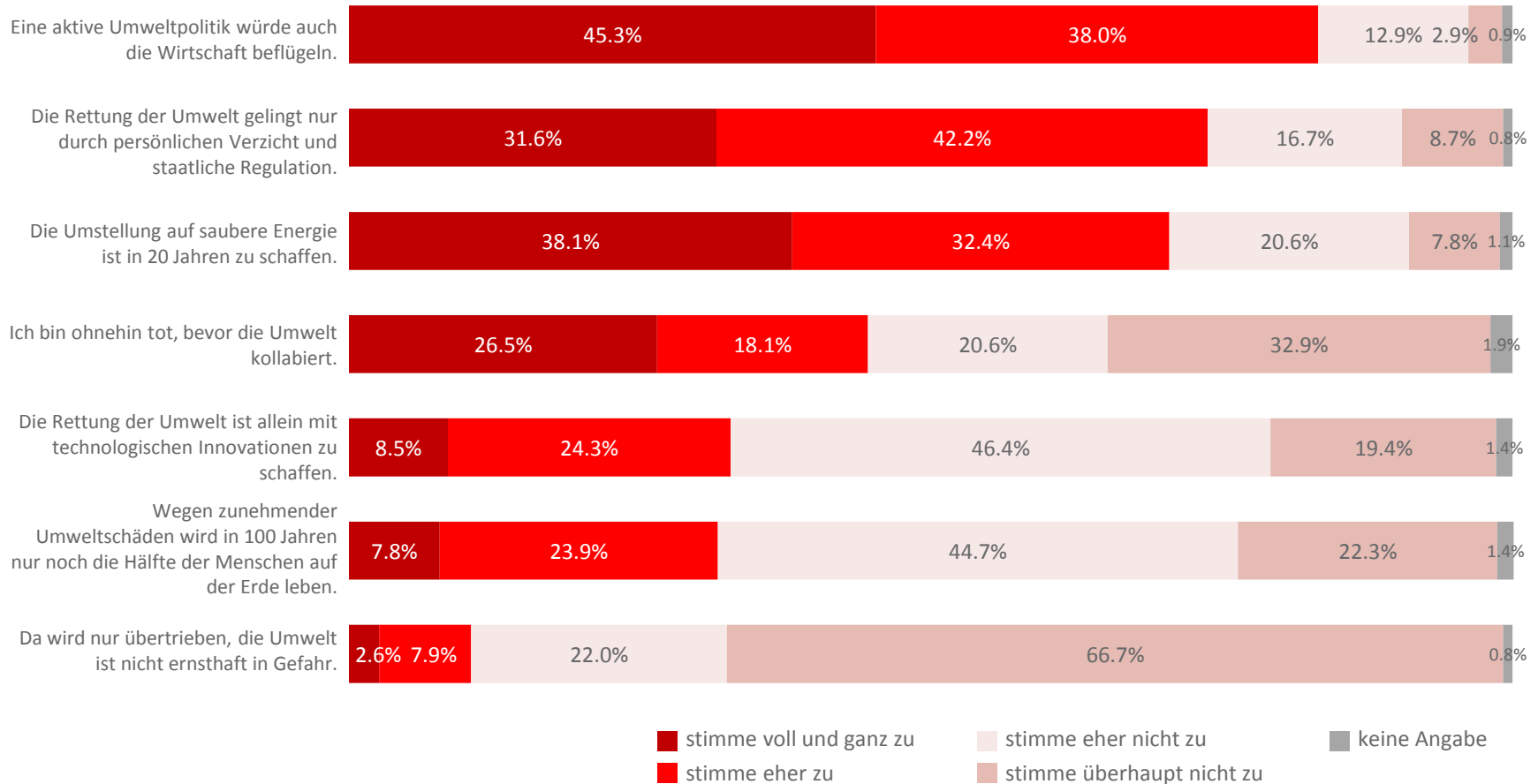


Basis: alle Befragten, N=645, dargestellt sind die Mittelwerte

Umweltproblem



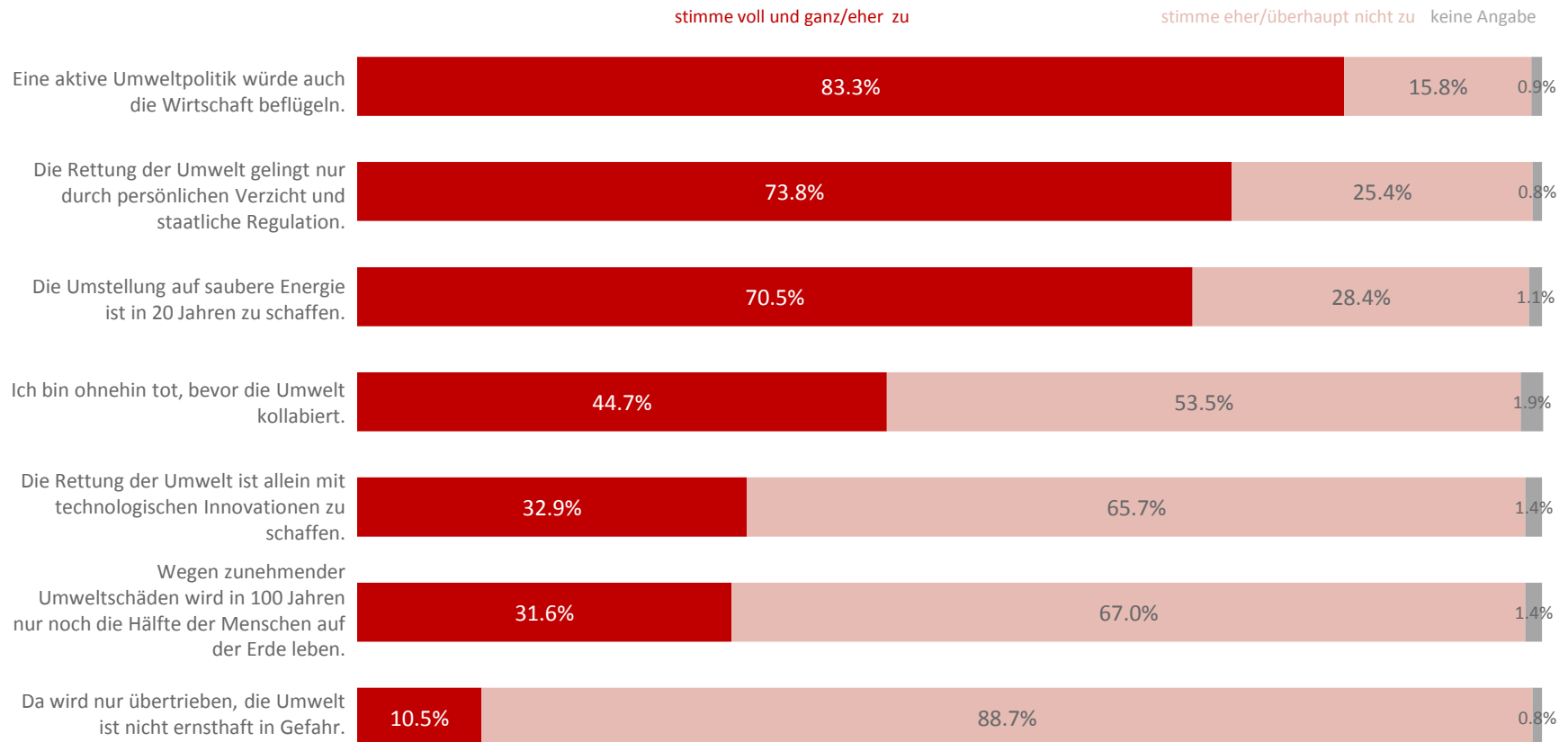
H14. Wie sehr stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen über die Umweltproblematik zu?



Basis: alle Befragten, N=645



H14. Wie sehr stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen über die Umweltproblematik zu?



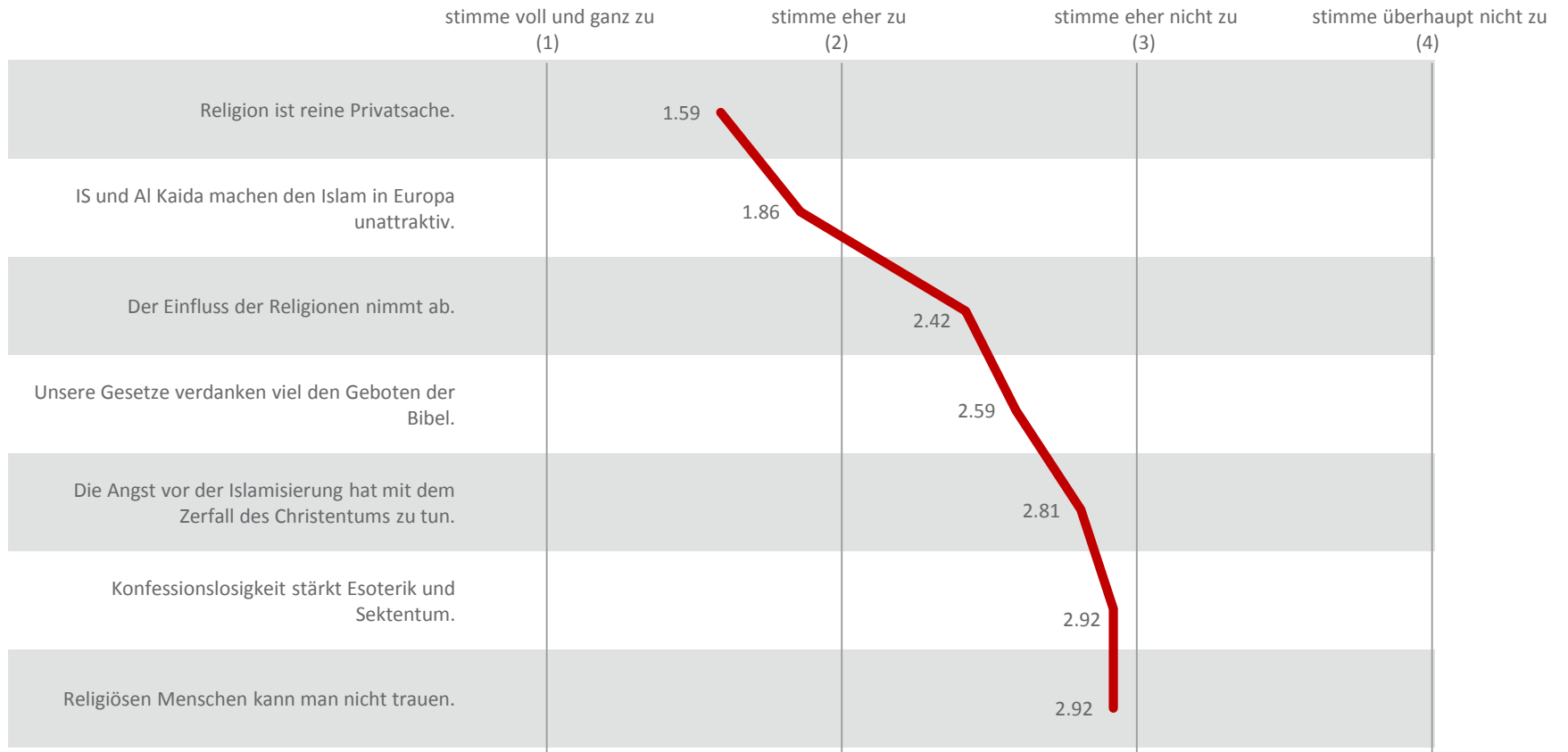
Basis: alle Befragten, N=645



- Religion (H15) -



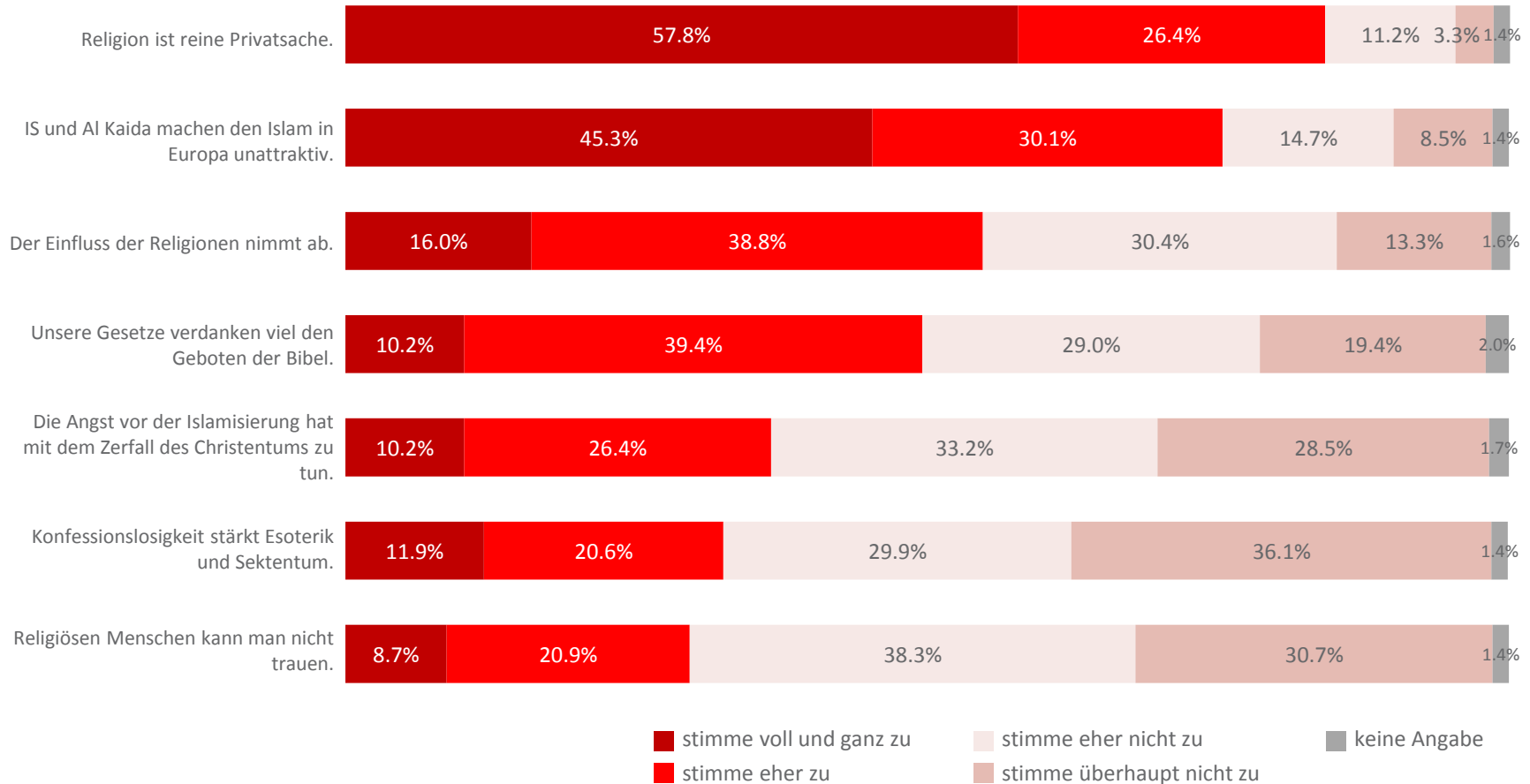
H15. Wie sehr stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen über den Einfluss von Religion zu?



Basis: alle Befragten, N=645, dargestellt sind die Mittelwerte



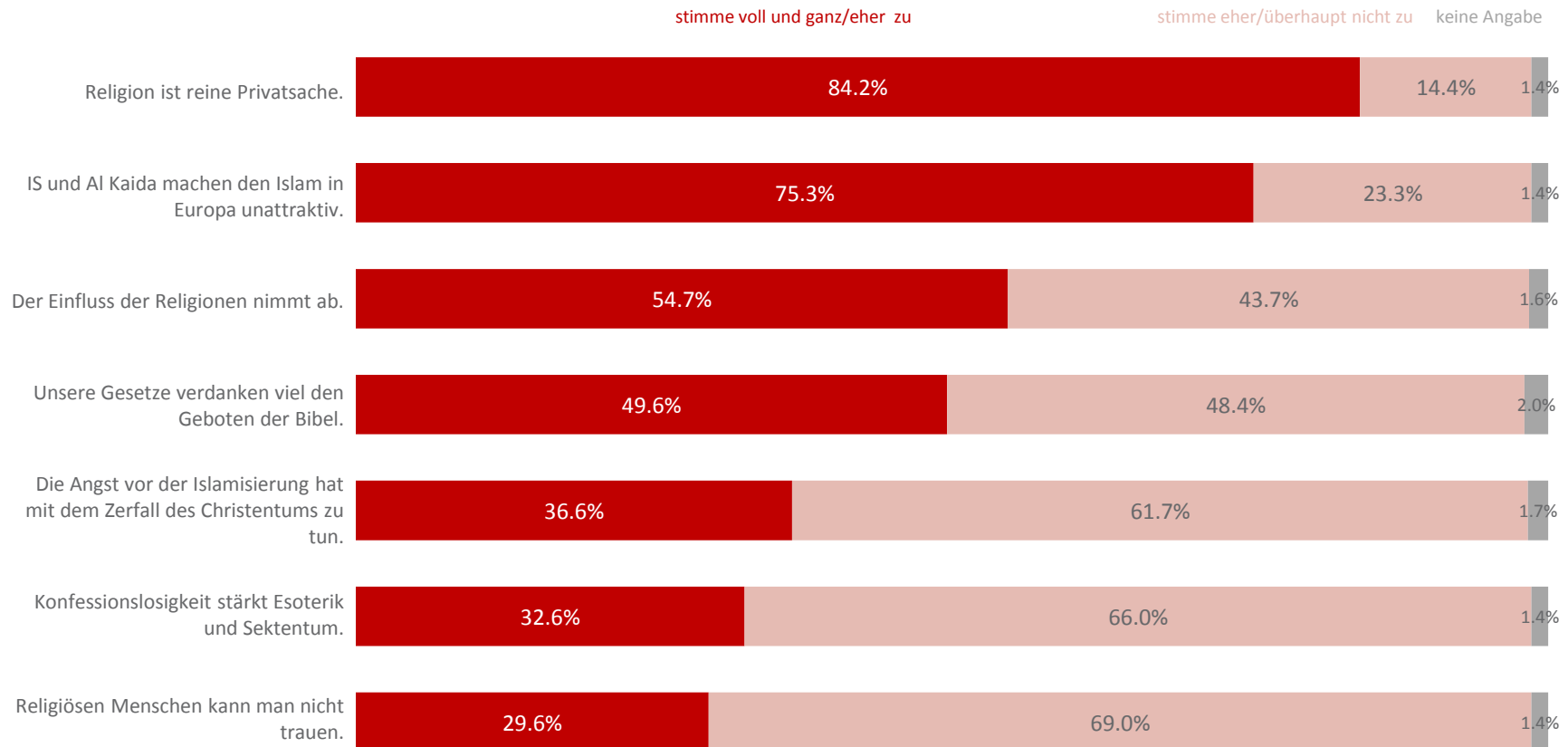
H15. Wie sehr stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen über den Einfluss von Religion zu?



Basis: alle Befragten, N=645



H15. Wie sehr stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen über den Einfluss von Religion zu?



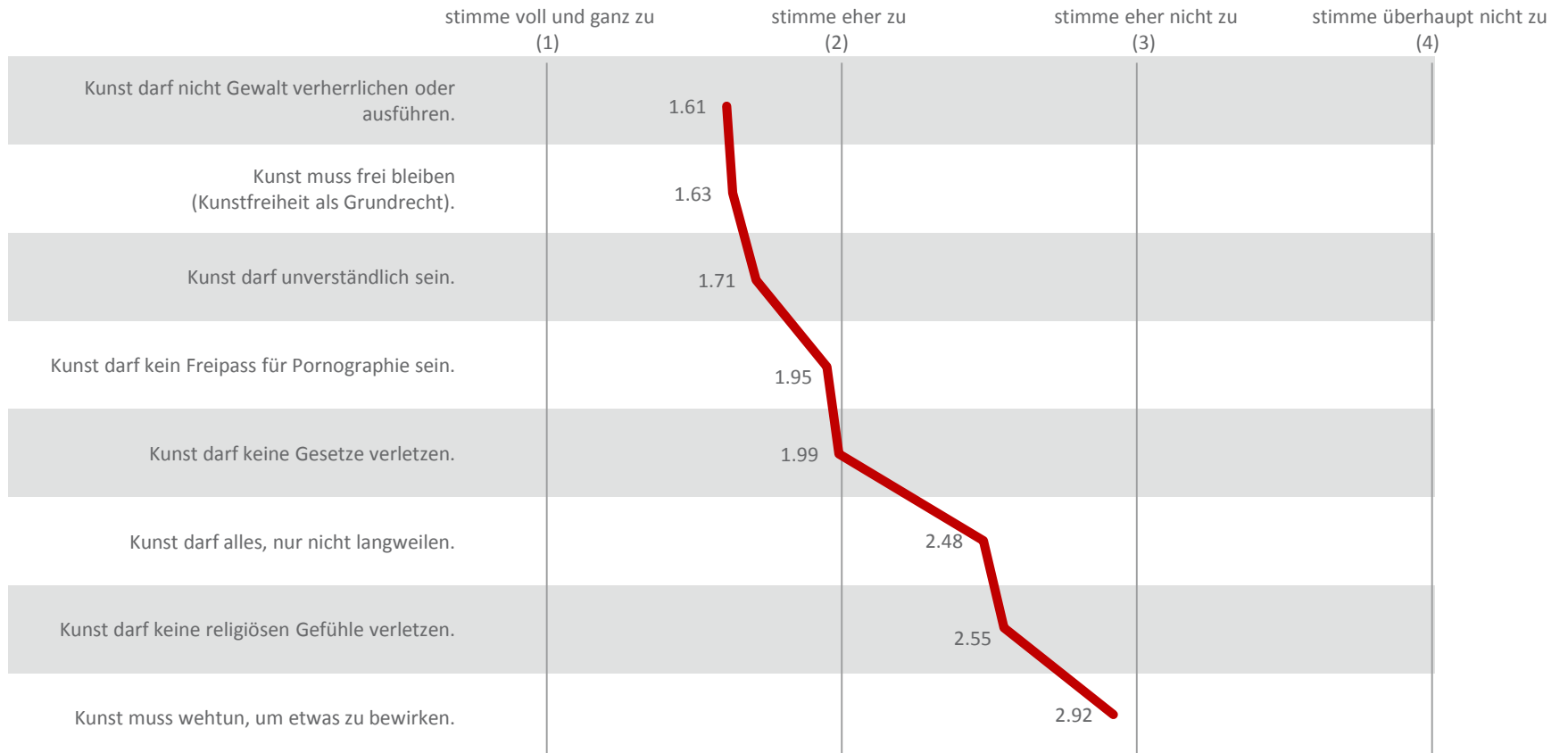
Basis: alle Befragten, N=645



- Kunst (H16) -



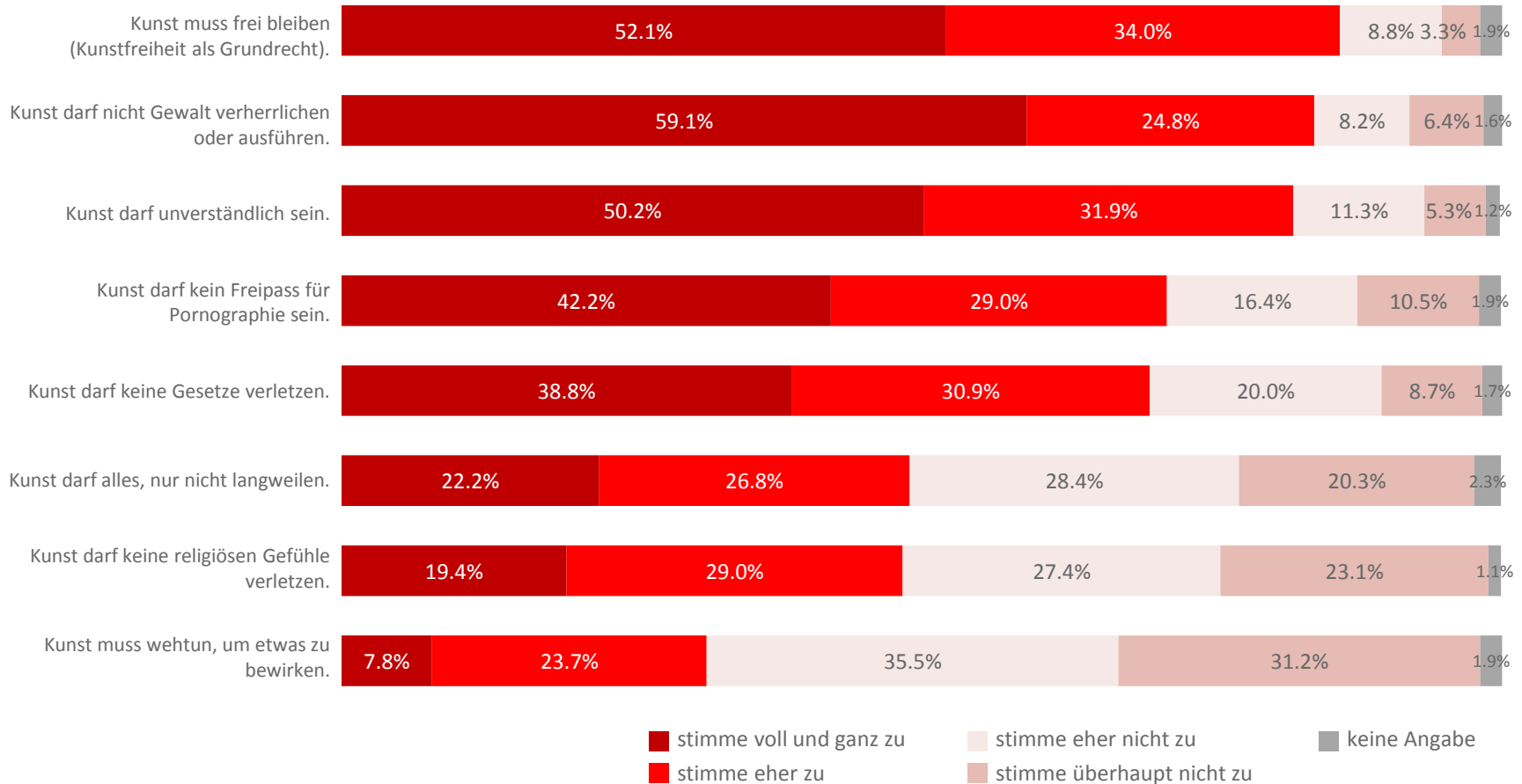
H16. Was darf Kunst und was darf sie nicht? Bitte geben Sie an, wie stark die folgenden Aussagen für Sie persönlich zutreffen.



Basis: alle Befragten, N=645, dargestellt sind die Mittelwerte



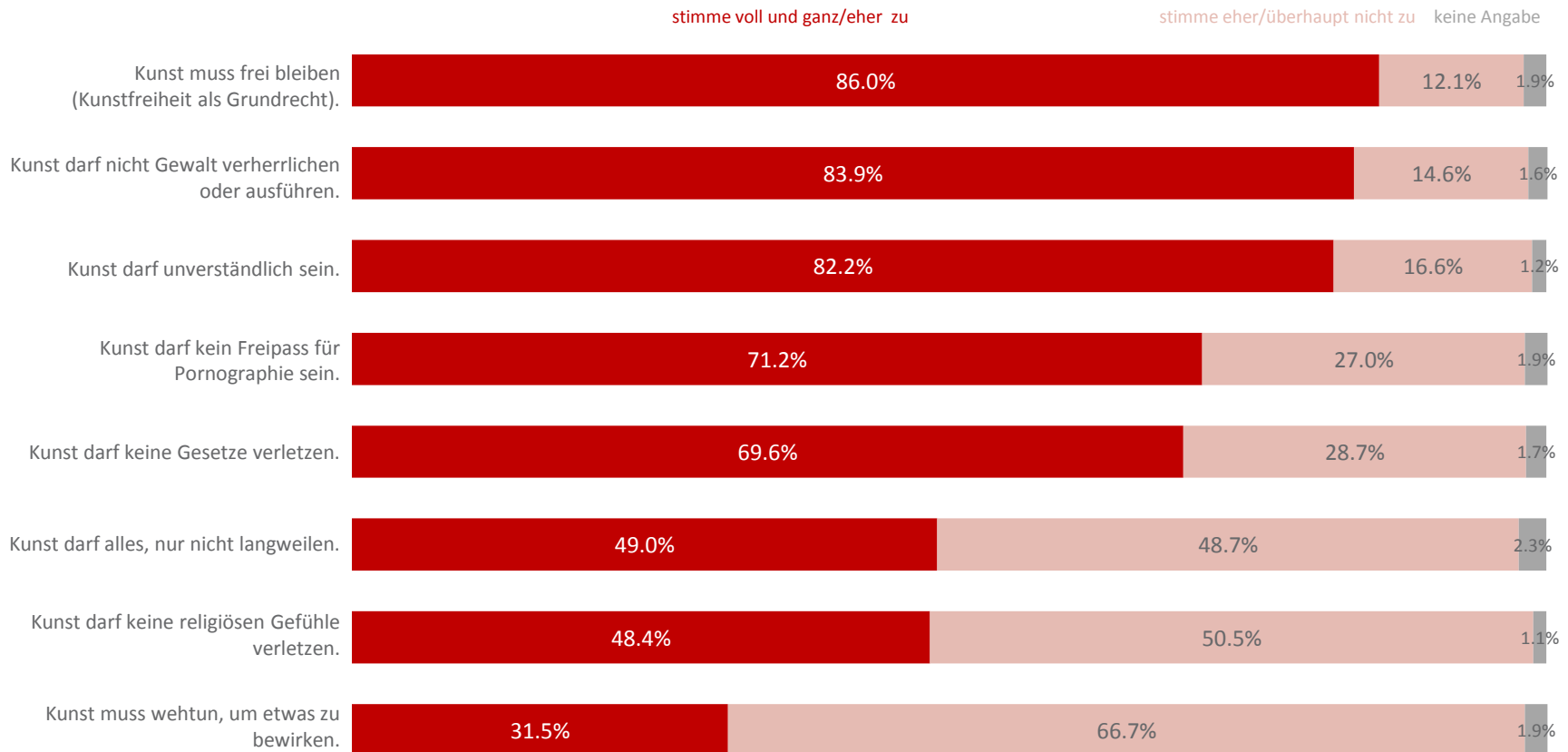
H16. Was darf Kunst und was darf sie nicht? Bitte geben Sie an, wie stark die folgenden Aussagen für Sie persönlich zutreffen.



Basis: alle Befragten, N=645



H16. Was darf Kunst und was darf sie nicht? Bitte geben Sie an, wie stark die folgenden Aussagen für Sie persönlich zutreffen.



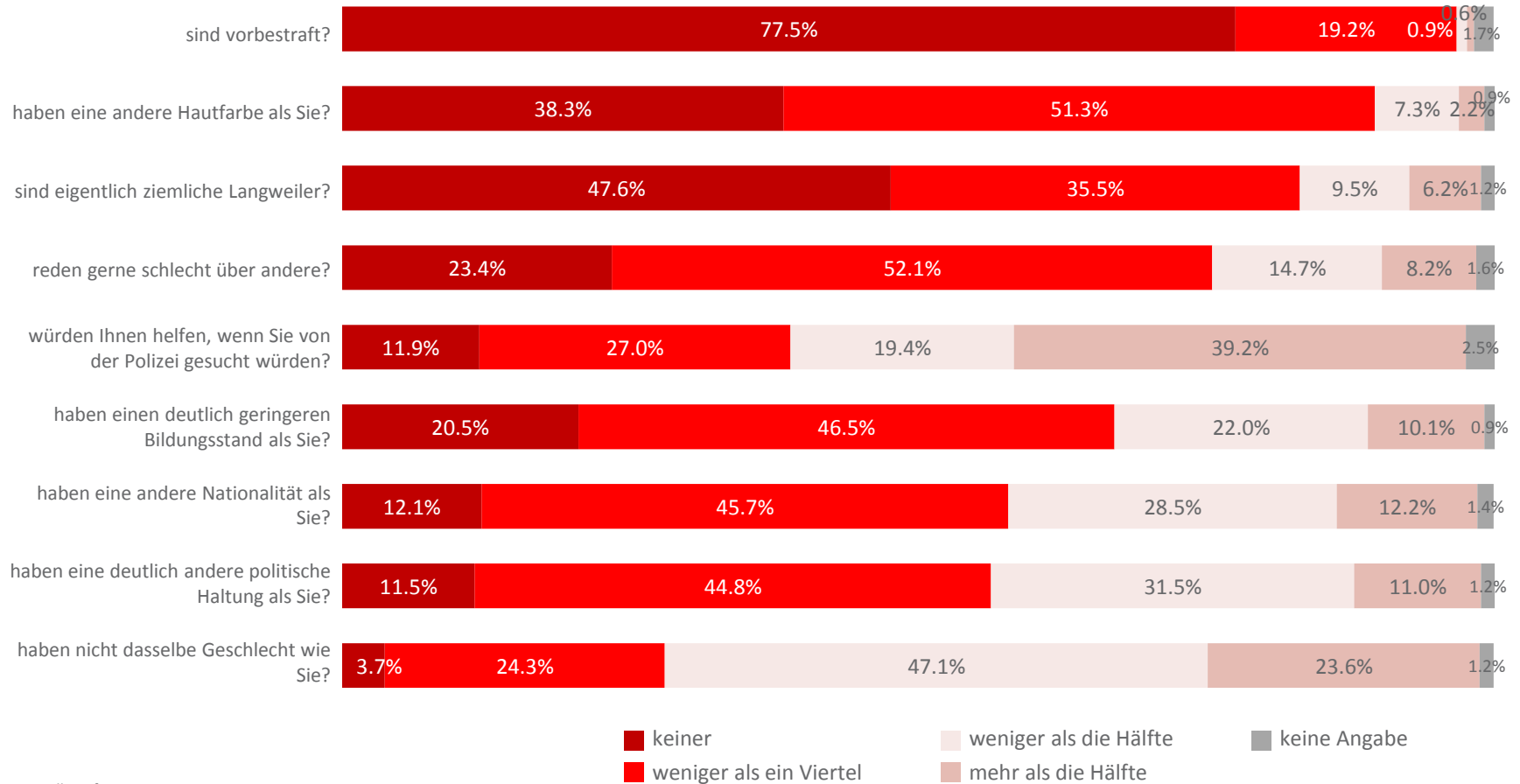
Basis: alle Befragten, N=645



- Freunde (H17) -



H17. Wie viele Ihrer engen Freunde... ?



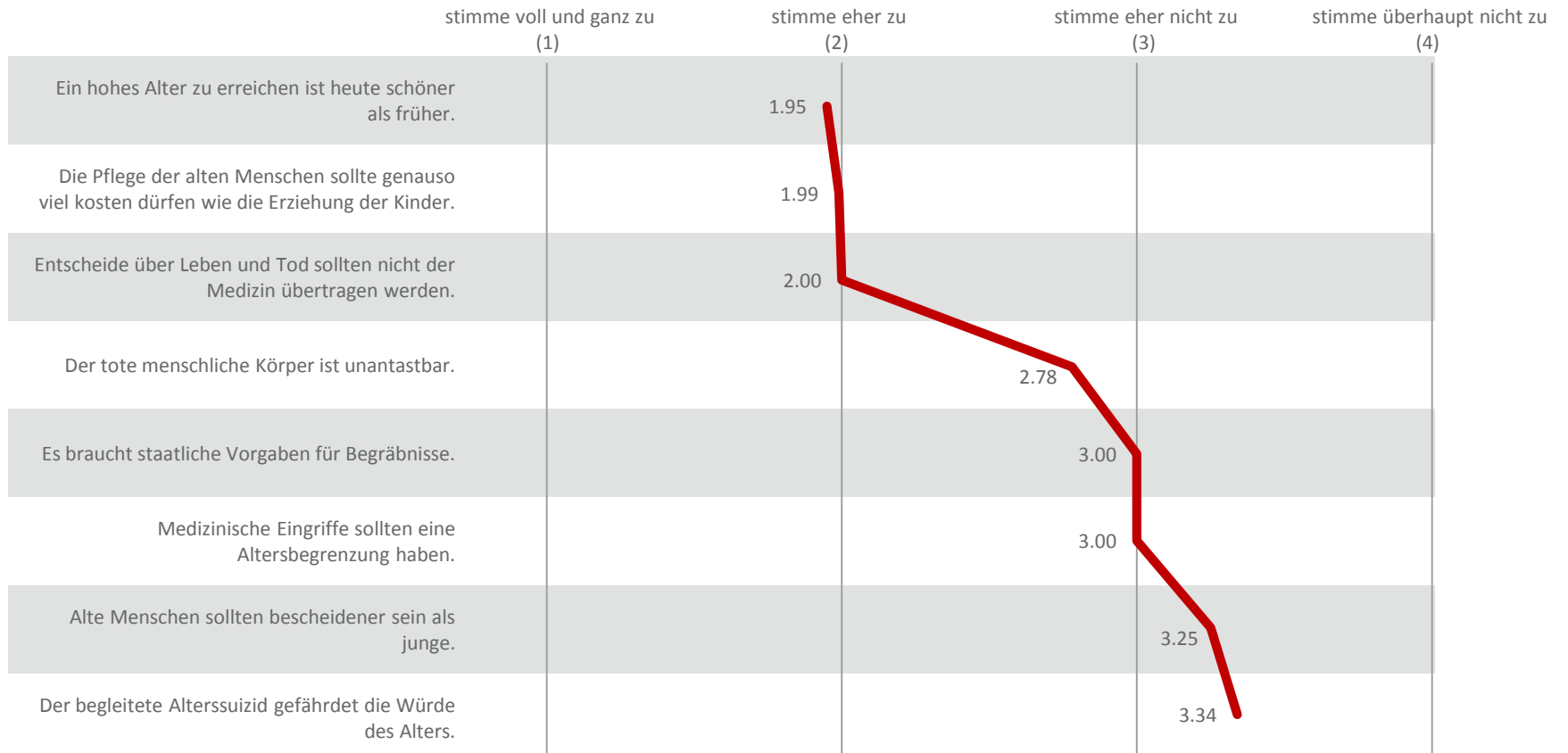
Basis: alle Befragten, N=645



- Leben und Tod (H18) -



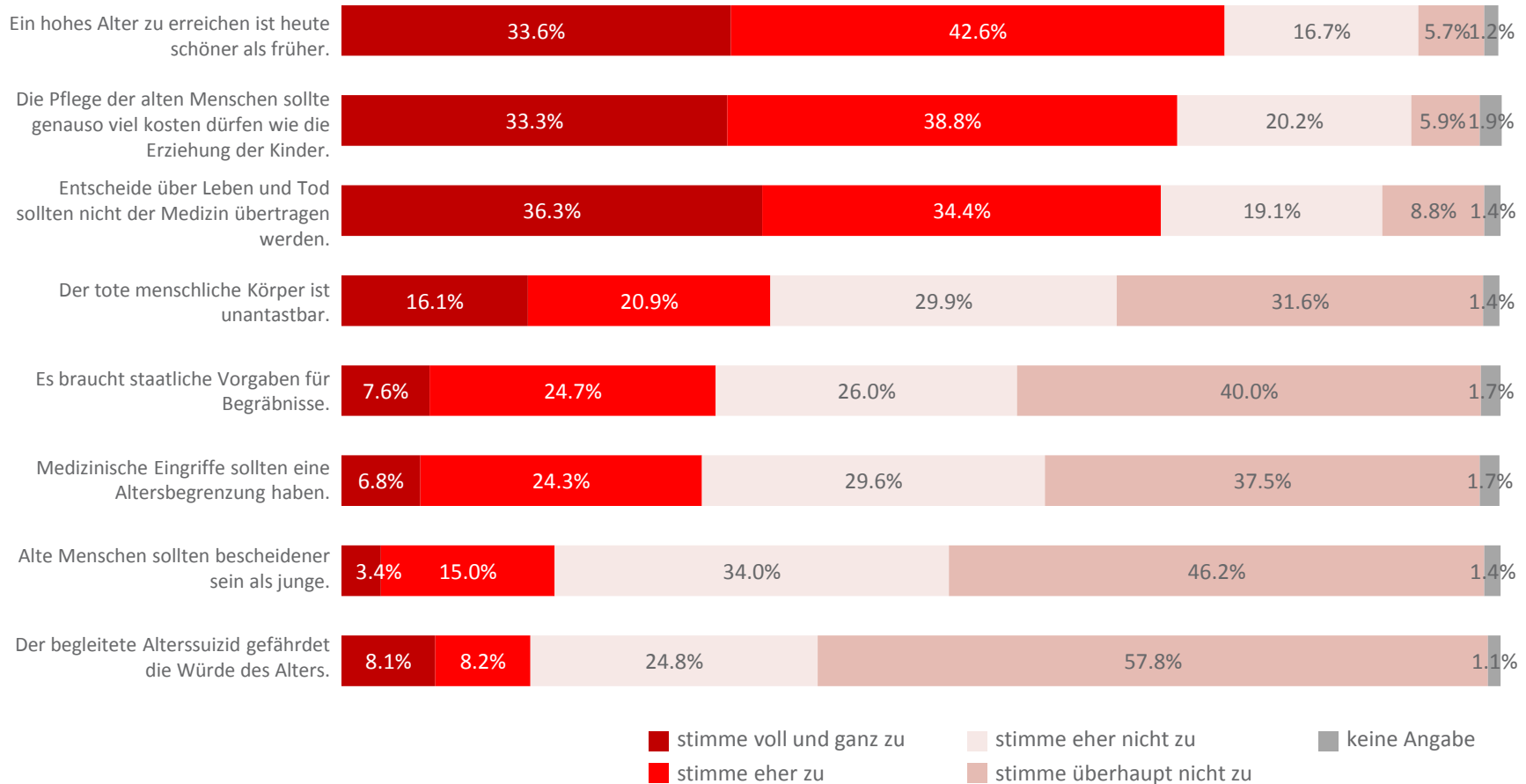
H18. Welchen Aussagen über Leben und Tod stimmen Sie persönlich zu?



Basis: alle Befragten, N=645, dargestellt sind die Mittelwerte



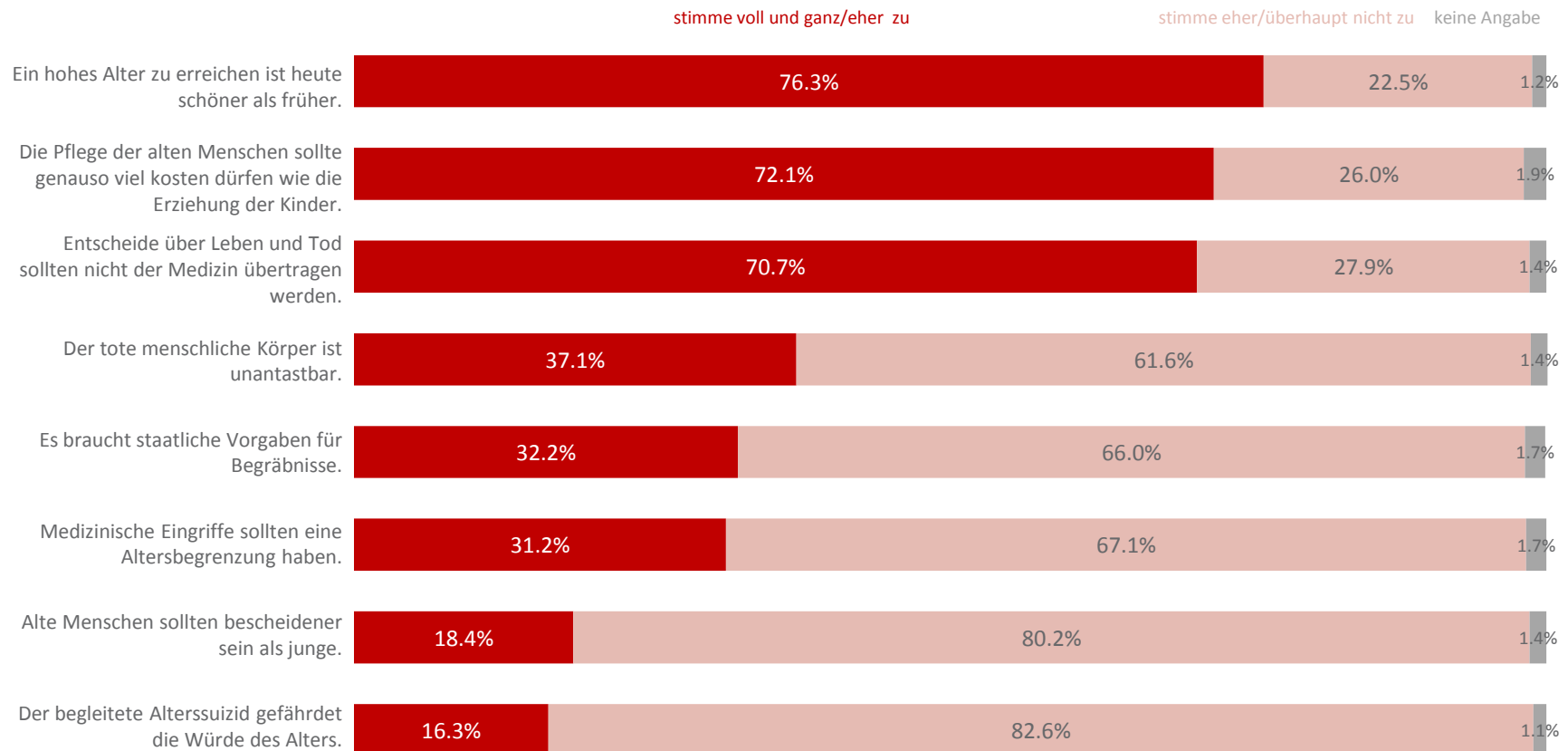
H18. Welchen Aussagen über Leben und Tod stimmen Sie persönlich zu?



Basis: alle Befragten, N=645



H18. Welchen Aussagen über Leben und Tod stimmen Sie persönlich zu?



Basis: alle Befragten, N=645



- Hoffnung und Sorge (H19) -

Hoffnung und Sorge



H19. Mit welchen der folgenden möglichen zukünftigen Entwicklungen verbinden Sie persönlich Hoffnung bzw. Sorge?

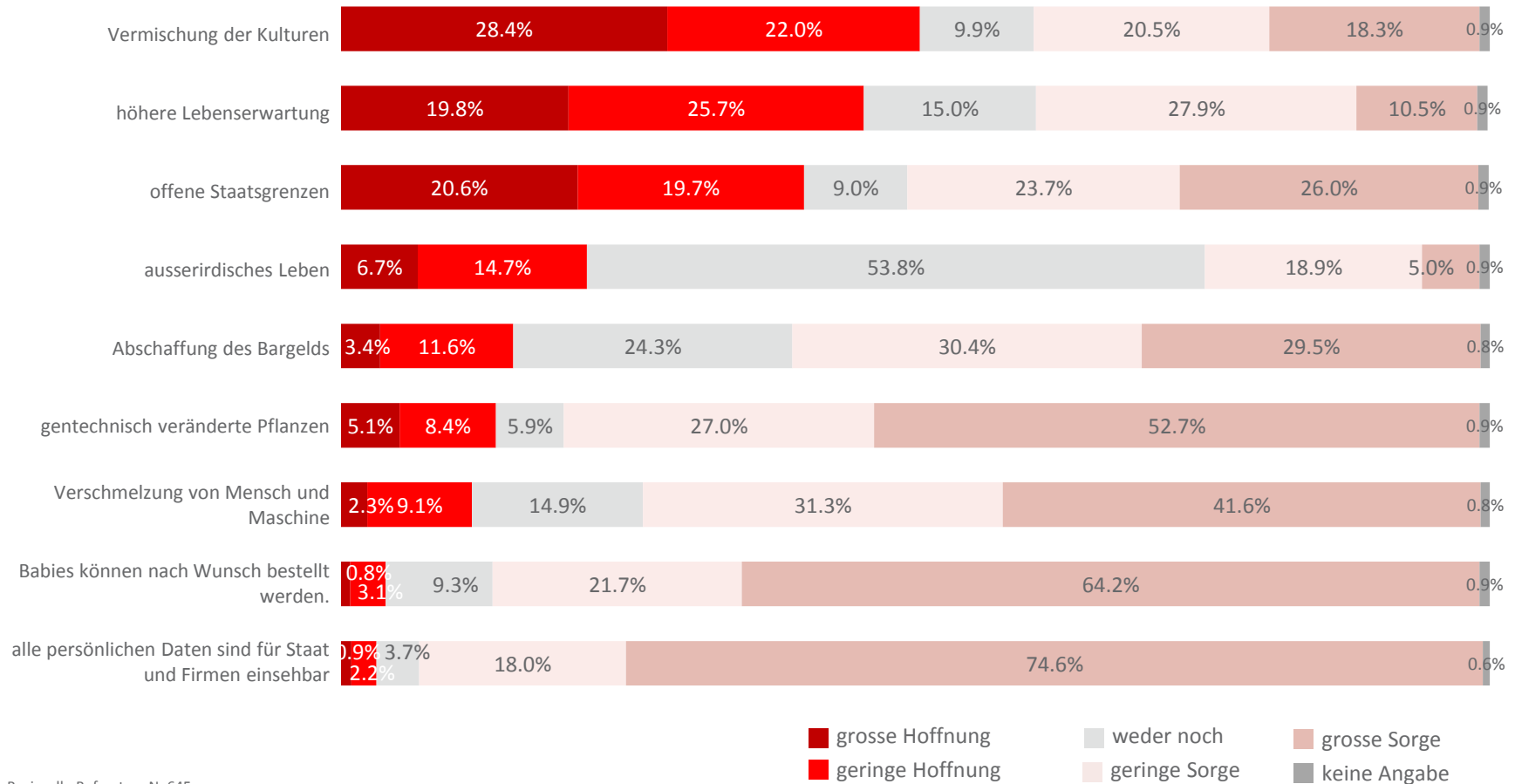


Basis: alle Befragten, N=645, dargestellt sind die Mittelwerte

Hoffnung und Sorge



H19. Mit welchen der folgenden möglichen zukünftigen Entwicklungen verbinden Sie persönlich Hoffnung bzw. Sorge?

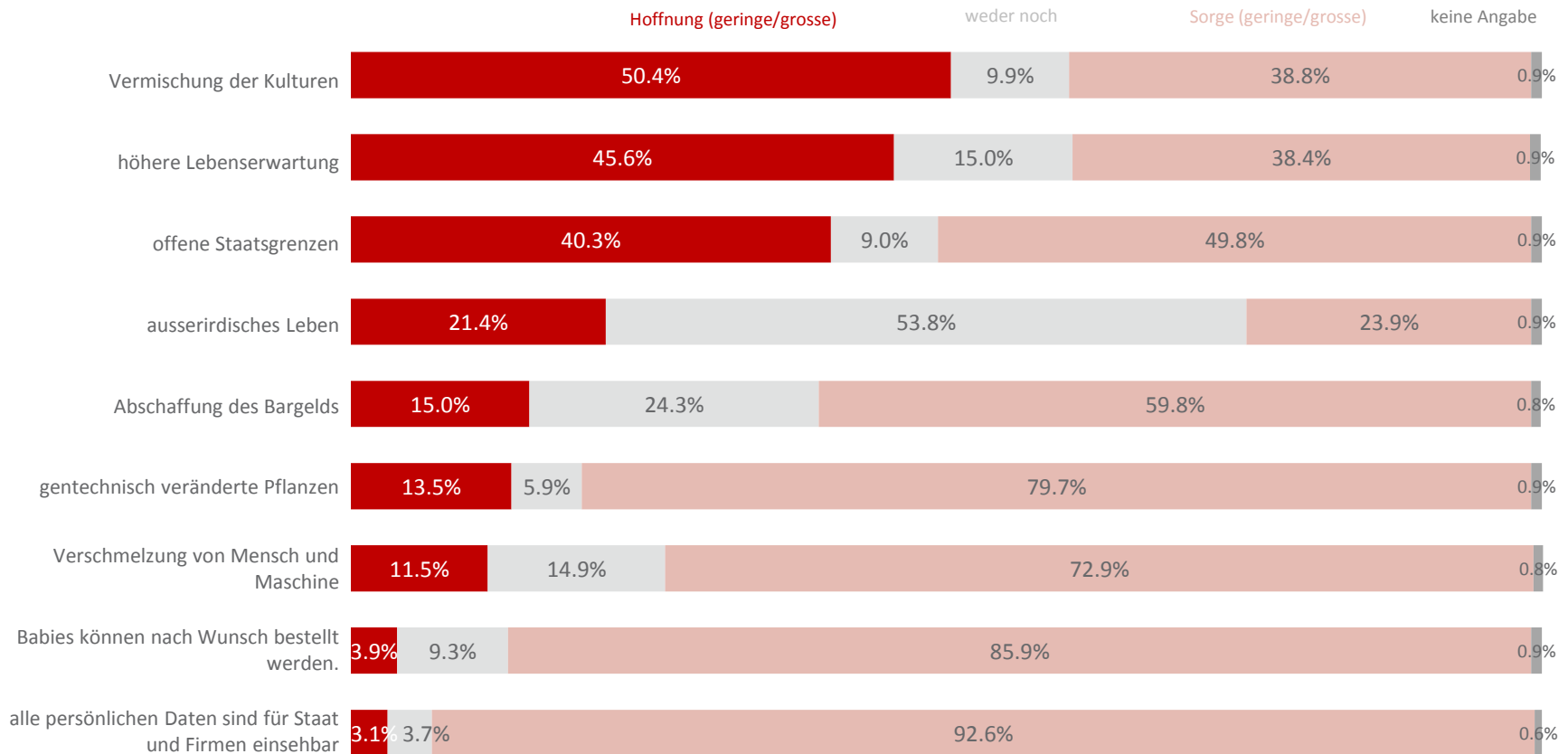


Basis: alle Befragten, N=645

Hoffnung und Sorge



H19. Mit welchen der folgenden möglichen zukünftigen Entwicklungen verbinden Sie persönlich Hoffnung bzw. Sorge?



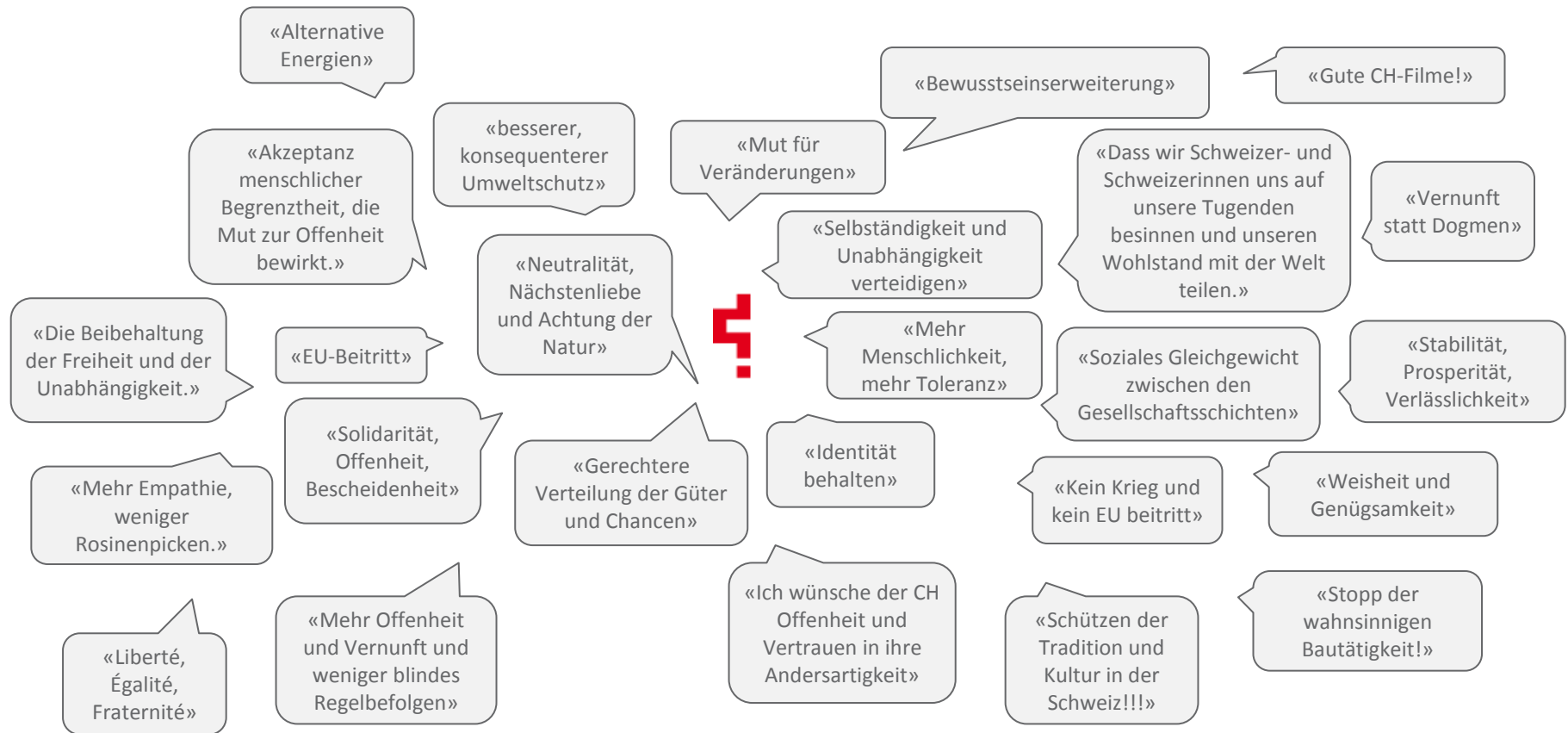
Basis: alle Befragten, N=645



- Zukunft (H20) -



H20. Was wünschen Sie der Schweiz für die nächsten 20 Jahre?
Bitte antworten Sie kurz und knapp mit einem Begriff, Thema oder Satz.



Frage wurde offen gestellt, abgebildet ist eine willkürliche Auswahl von Antworten, für alle Antworten siehe separate Excel-Datei

management tools

wissen, was wirkt.

 **SCHWEIZER
MARKTFORSCHUNG**
Kein Verkauf - Wissenschaftlich - Anonym

**vsms
asms** **swiss
interview institute®**
Qualitätsgarantie Garantie de qualité Garanzia di qualità

management tools research ag
Office Beckenried
Dorfstr. 53
CH-6375 Beckenried

Tel. +41 41 624 99 77
Fax +41 41 624 99 78

management | tools