



Point de Suisse

Volksbefragung

Consultation populaire

Consultazione popolare

Public opinion survey

Ausstellung und Diskussionsreihe

Museum für Geschichte

Barfüsserplatz, Basel

3.9. – 18.10.2015

pointdesuisse.ch

HMB – Museum für Geschichte, 3.9. – 18.10.2015

POINT DE SUISSE ist ein künstlerisches Projekt mit gesellschaftspolitischer Zielsetzung und findet im öffentlichen Raum, im Museum und im Internet statt. Im Zentrum steht eine spielerische Volksbefragung, die im Vorfeld der eidgenössischen Wahlen vom 18. Oktober 2015 gesamtschweizerisch durchgeführt wird. Gestellt werden Fragen zu Heimat, Politik, Arbeit, Hoffnungen, Ängsten und Werten, woraus sich eine aktuelle schweizerische Befindlichkeit ableiten und diskutieren lässt. Eine erste repräsentative Umfrage, deren Resultate ab September auf www.pointdesuisse.ch publiziert werden, lanciert anschliessend die öffentliche Umfrage. Gleichzeitig laden ausgewählte Fragen des Questionnaires auf 350 Plakatstellen im öffentlichen Raum von Basel und Umgebung zu kreativen Reaktionen, zur Teilnahme an der öffentlichen Umfrage und zum Besuch der Ausstellung und Diskussionsreihe im Museum für Geschichte in Basel ein. Im Museum werden die Resultate visuell präsentiert und in einem Diskussionsforum von Fachleuten und dem Publikum live diskutiert. Nach Abschluss des Projektes erscheint eine Publikation im Christoph Merian Verlag (ISBN 978-3-85616-682-3). Verantwortlich für das Projekt ist ein Team von Künstlern und Wissenschaftlern, bestehend aus dem Schweizer Künstlerduo Com&Com, der Künstlergruppe IIPM und einem Beirat aus Soziologen und Kulturwissenschaftlern der Universität Basel.

Öffentliche Umfrage: im September 2015 auf www.pointdesuisse.ch

Ausstellung und Diskussionsreihe im Museum für Geschichte in Basel:

3. September – 18. Oktober 2015, Di-So 10-17 Uhr, www.hmb.ch

Diskussionsforum: 3., 16., 30. September und 15. Oktober 2015, jeweils 18 Uhr

Point de Suisse Lunch (Talks): 9., 16., 23., 30. September, 7. und 14. Oktober, jeweils 12.30 Uhr



ERNST GÖHNER
STIFTUNG



Schweizerische Gemeinnützige Gesellschaft
Société suisse d'utilité publique
Società svizzera di utilità pubblica



prohelvetia

management | tools

cms
Christoph Merian Stiftung

HMB – Musée d'histoire, 3.9. – 18.10.2015

POINT DE SUISSE est un projet artistique à caractère socio-politique qui prend forme en espace public, dans le musée, et sur Internet. En prélude aux élections fédérales du 18 octobre 2015, un questionnaire ludique interroge la population en Suisse sur la patrie, ses opinions politiques, ainsi que sur des questions fondamentales telles que le travail, les espoirs, les peurs et les valeurs. Les données récoltées permettront de dresser un portrait de l'état d'esprit actuel en Suisse. Un premier sondage représentatif, dont les résultats seront publiés sur www.pointdesuisse.ch dès septembre, annoncera le lancement du sondage public. En parallèle, des questions extraites du questionnaire seront imprimées sur 350 affiches placardées à Bâle et dans la région, incitant les passants à réagir de manière créative sur les affiches elles-mêmes, à participer au sondage en ligne et à visiter l'exposition et les débats qui se dérouleront au Musée d'histoire à Bâle. Au musée, les résultats seront présentés visuellement et débattus à l'occasion de tables rondes organisées avec des experts, en dialogue avec le public. À la clôture du projet, un ouvrage sera publié aux éditions Christoph Merian (ISBN 978-3-85616-682-3). Les concepteurs du projet sont un groupe d'artistes et de scientifiques constitué du duo artiste Com&Com, le groupe d'artistes IIPM et des sociologues et des ethnologues de l'université de Bâle.

Sondage public: septembre 2015 sur www.pointdesuisse.ch

Exposition et tables rondes au Musée d'histoire à Bâle du 3 septembre au 18 octobre 2015, Ma-Di 10h-17h, www.hmb.ch

Tables rondes: les 3, 16, 30 septembre et le 15 octobre 2015 à 18h

Point de Suisse Lunch (débats): les 9, 16, 23, 30 septembre et les 7 et 14 octobre à 12h30

HMB – Museum of History, 3.9. – 18.10.2015

POINT DE SUISSE is an art project with a socio-political character that takes place in the public space, in the museum, and on the internet. Prior to the federal elections of October 18th 2015, a playful survey interrogates the population of Switzerland on its homeland, political opinions as well as on fundamental topics such as work, hopes, fears and values. The data gathered will paint a portrait of today's atmosphere in Switzerland. A representative survey, whose results will be published on www.pointdesuisse.ch in September, will announce the launching of a second survey open to the public. At the same time, a selection of questions from the survey printed on 350 posters will be displayed in the city of Basel and its region, inviting creative interactions with passers-by, inciting people to take part in the online survey, and inviting them to visit the exhibition and the discussions taking place at the Museum of History in Basel. In the museum, the results will be presented under a visual form and debated by experts and the audience during a series of discussion rounds. At the end of the project, the results will be published by Edition Christoph Merian (ISBN 978-3-85616-682-3).

A team of artists and researchers leads the project, amongst which: the Swiss artist duo Com&Com, the art group IIPM, as well as a group of sociologists and cultural anthropologists experts from the University of Basel.

Public survey: starting September 2015 on www.pointdesuisse.ch

Exhibition and Discussion rounds at the Museum of History in Basel: September 3rd – October 18th 2015, Tues-Sun 10:00-17:00, www.hmb.ch

Discussions: September 3rd, 16th, 30th and October 15th 2015 at 18:00

Point de Suisse Lunch (talks): September 9th, 16th, 23rd, 30th, October 7th and 14th at 12:30

www.pointdesuisse.ch



Was würde Ihrer Meinung nach den Zusammenhalt der Schweizer Bevölkerung stärken?

À votre avis, quelles mesures permettraient de renforcer la cohésion nationale suisse?

According to you, which of the following measures would serve to reinforce Swiss national cohesion?

- Obligatorischer einjähriger Zivildienst für alle | Un service civil obligatoire d'une année pour tous | One year compulsory civilian service for all
- Eine neue Nationalhymne | Un nouvel hymne national | A new national anthem
- Gerechte Einkommensverteilung | Une répartition équitable des revenus | Equitable income distribution
- Ausländerstimmrecht | Le droit de vote des étrangers | Voting rights for foreigners
- Keine kantonalen Steuerunterschiede mehr | L'abolition des différences fiscales entre les cantons | Same tax policies in all cantons
- Förderung der Volkskultur | La promotion de la culture populaire | Promotion of folk culture
- Jede/jeder soll mindestens zwei Landessprachen beherrschen | La maîtrise de la part de chaque citoyen/ne d'au moins deux langues nationales | Everyone should speak at least two national languages
- Ein Krieg | Une guerre | A war