

Online-Befragung «Point de Suisse»

Ergebnisse der Befragung auf der Webseite «pointdesuisse.ch»

August 2014



Point de Suisse
Volksbefragung
Consultation populaire
Consultazione popolare



1. Studiensteckbrief

2. Stichprobenstruktur und Demografie

3. Ergebnisse



Erhebungsmethode

- ▶ Online-Umfrage eingebettet in die Webseite «pointdesuisse.ch»

Zielpersonen

- ▶ Internetnutzer und Besucher der Webseite «pointdesuisse.ch», die in der Schweiz oder als Schweizer im Ausland leben
- ▶ Sprachen: Deutsch, Französisch, Italienisch

Stichprobe

- ▶ N=4'817

Erhebungszeitraum

- ▶ 30. Juni bis 31. Juli 2014

Auftraggeber

- ▶ Com&Com + Fondation Festival de la Cité Lausanne

Studiendurchführung

- ▶ management tools



1. Studiensteckbrief
- 2. Stichprobenstruktur und Demografie**
3. Ergebnisse

Stichprobenstruktur

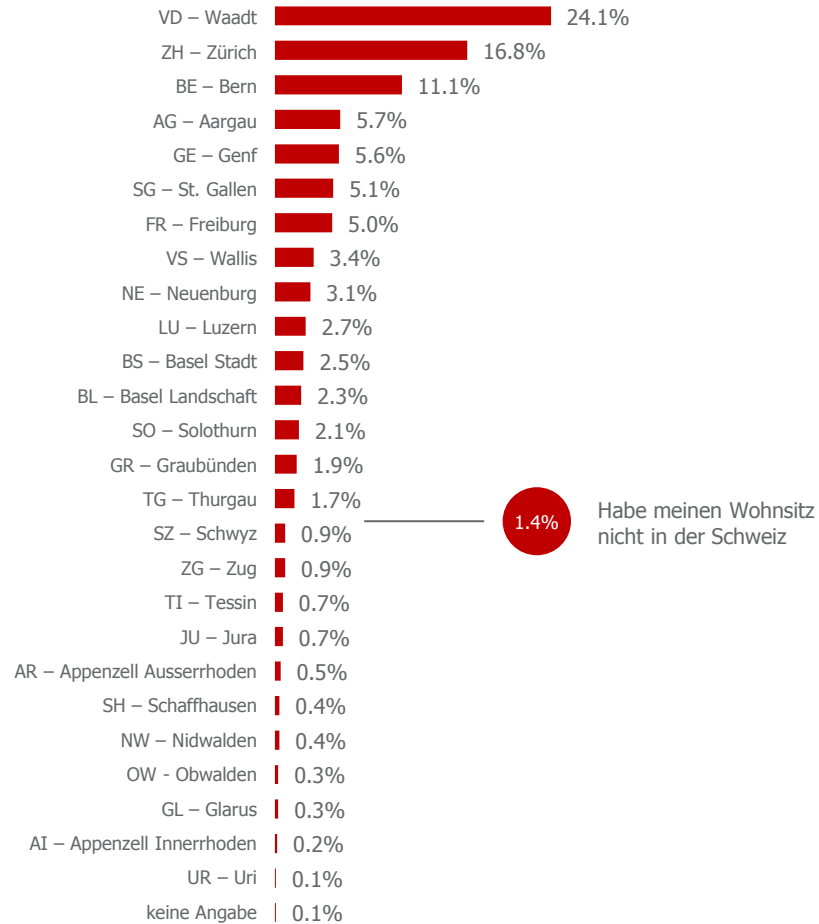


| | | | |
|-------------------|--------------------|-----------------|-------------|
| Total | | N= 4'817 | 100% |
| Sprache | Deutsch | N= 2'710 | 56.3% |
| | Französisch | N= 2'059 | 42.7% |
| | Italienisch | N= 48 | 1.0% |
| Geschlecht | männlich | N= 2'574 | 53.4% |
| | weiblich | N= 2'211 | 45.9% |
| | keine Angabe | N= 32 | 0.7% |
| Alter | bis 15 Jahre | N= 18 | 0.4% |
| | 16 bis 34 Jahre | N= 1'775 | 36.8% |
| | 35 bis 54 Jahre | N= 1'635 | 33.9% |
| | 55 bis 74 Jahre | N= 1'129 | 23.4% |
| | 75 Jahre und älter | N= 146 | 3.0% |
| | keine Angabe | N= 114 | 2.4% |
| | Mittelwert | 43.1 Jahre | |

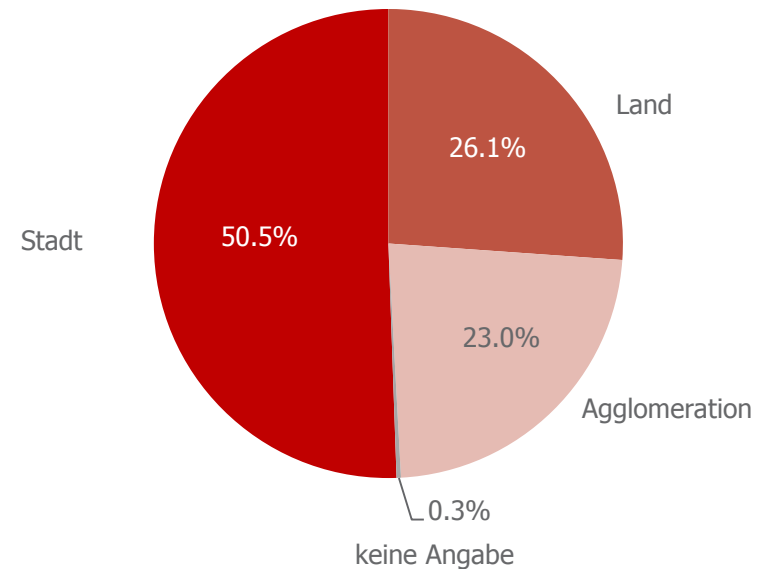
Basis: alle Befragten, N=4'817



D4. In welchem Kanton wohnen Sie?



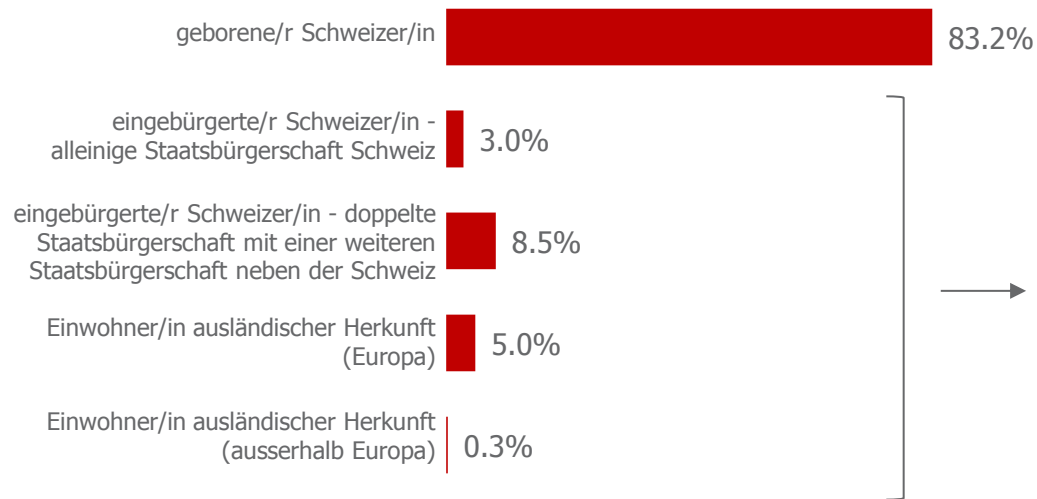
D5. Leben Sie in einer Stadt, einer Agglomeration oder in eher ländlicher Umgebung?



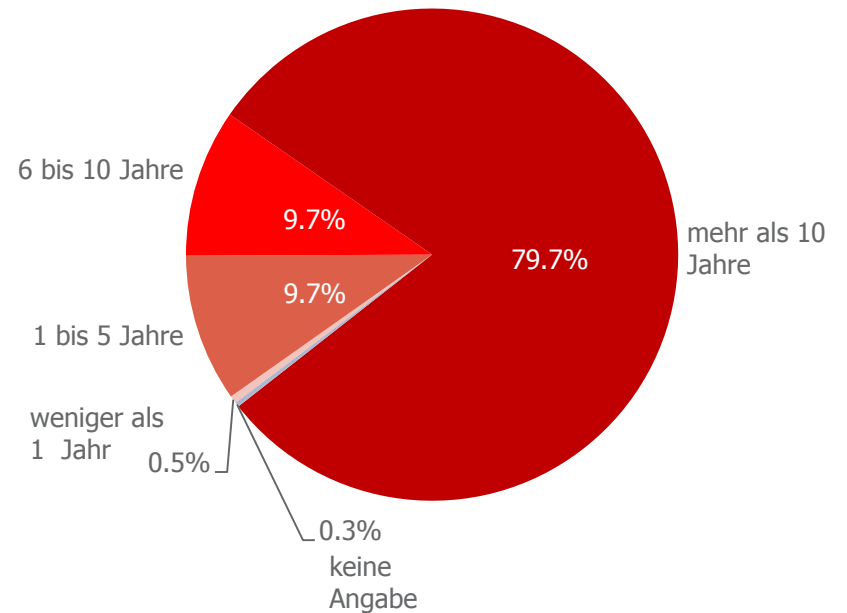
Basis: alle Befragten, N=4'817



D6a. Sind Sie ...



D6b. Seit wie vielen Jahren leben Sie in der Schweiz?

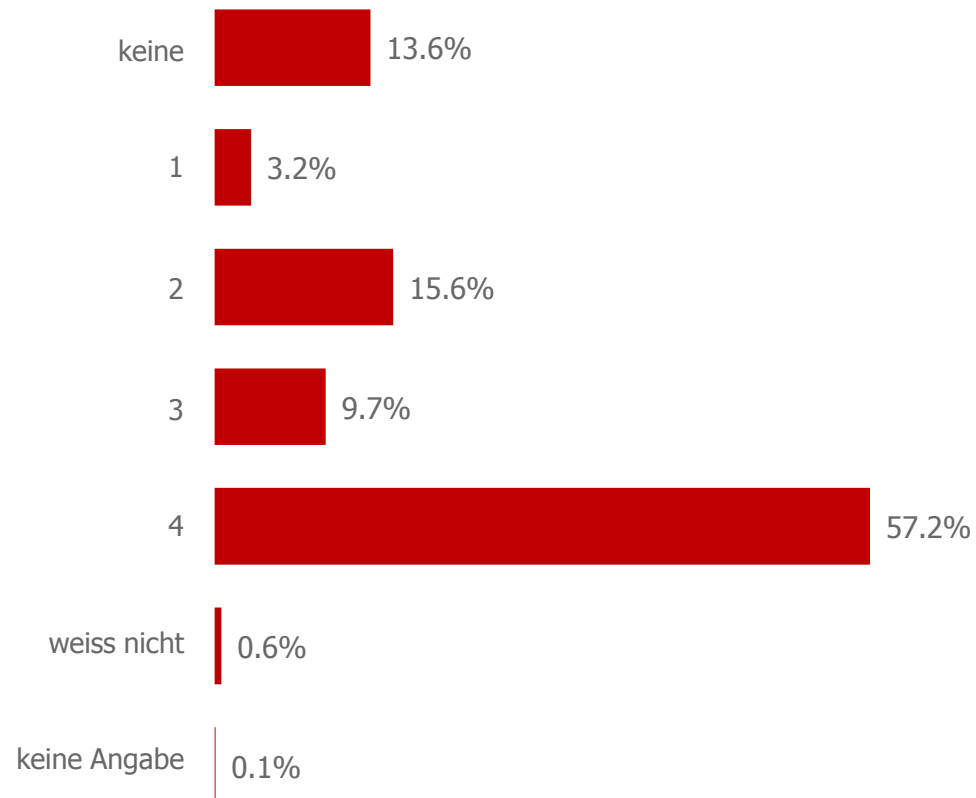


Basis: alle Befragten, N=4'817

Basis: Befragte, die angeben nicht geborene/r Schweizer/in sind und ihren Wohnsitz in der Schweiz haben, N=797



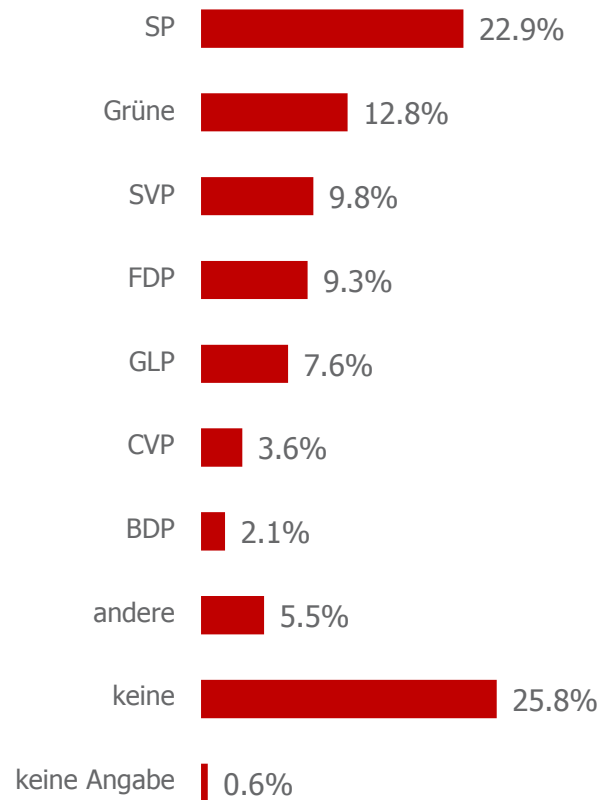
D7. Wie viele Ihrer Grosseltern sind/waren Schweizer?



Basis: alle Befragten, N=4'817



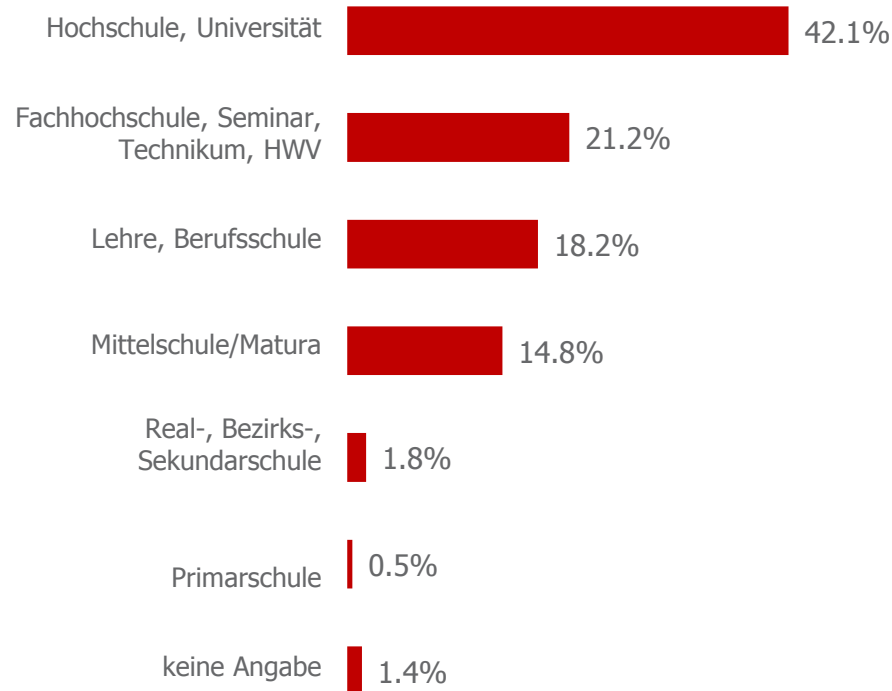
D8. Durch welche der aufgelisteten Parteien fühlen Sie sich mit Ihren Bedürfnissen am ehesten vertreten?



Basis: alle Befragten, N=4'817



D9. Welches ist die höchste Ausbildung, die Sie abgeschlossen haben?



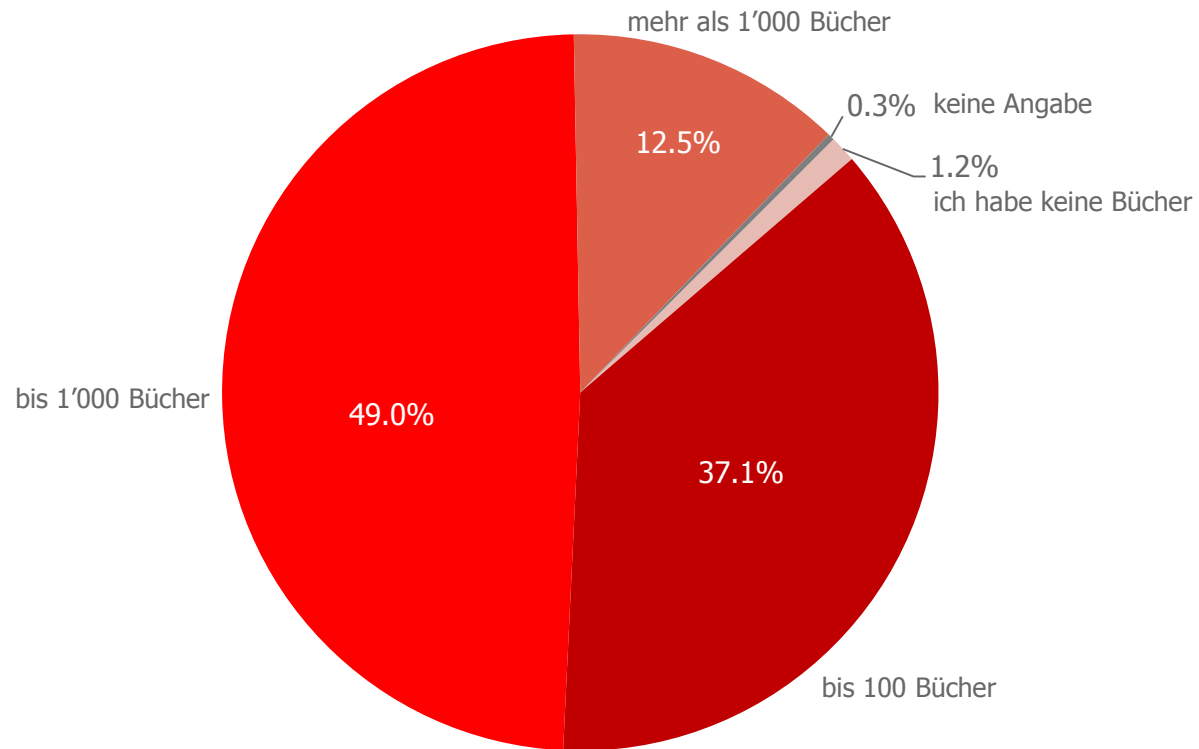
D10. Wie ist Ihre derzeitige berufliche Situation?



Basis: alle Befragten, N=4'817



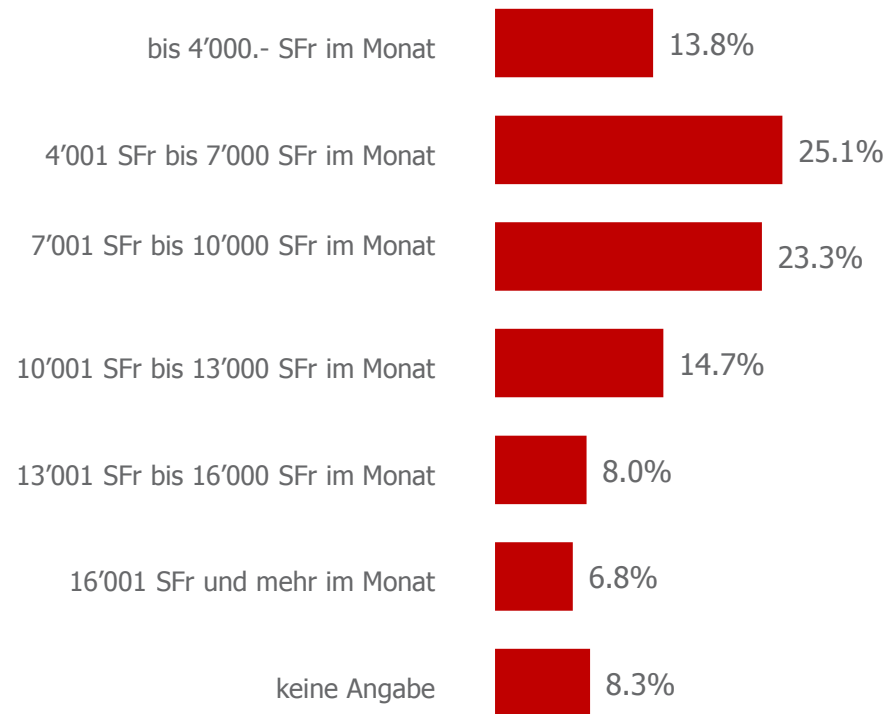
D11. Wie viele Bücher besitzen Sie privat zu Hause? Gemeint sind gedruckte Bücher, keine E-Books.



Basis: alle Befragten, N=4'817



D12. Wie hoch ist in ungefähr das monatliche Brutto-Einkommen Ihres gesamten Haushaltes?



Basis: alle Befragten, N=4'817



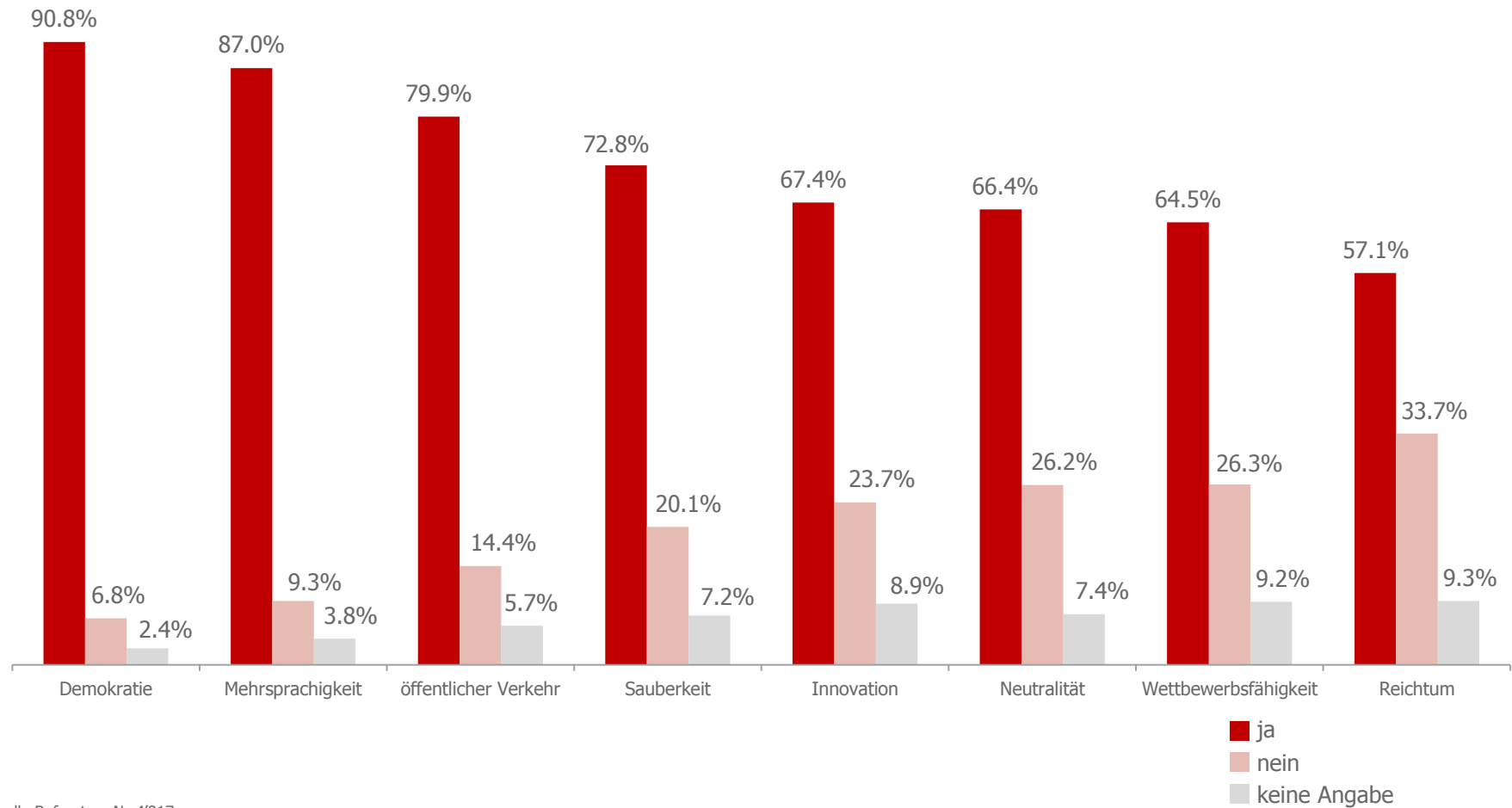
1. Studiensteckbrief
2. Stichprobenstruktur und Demografie
- 3. Ergebnisse**



- Vorbild Schweiz (H1) -



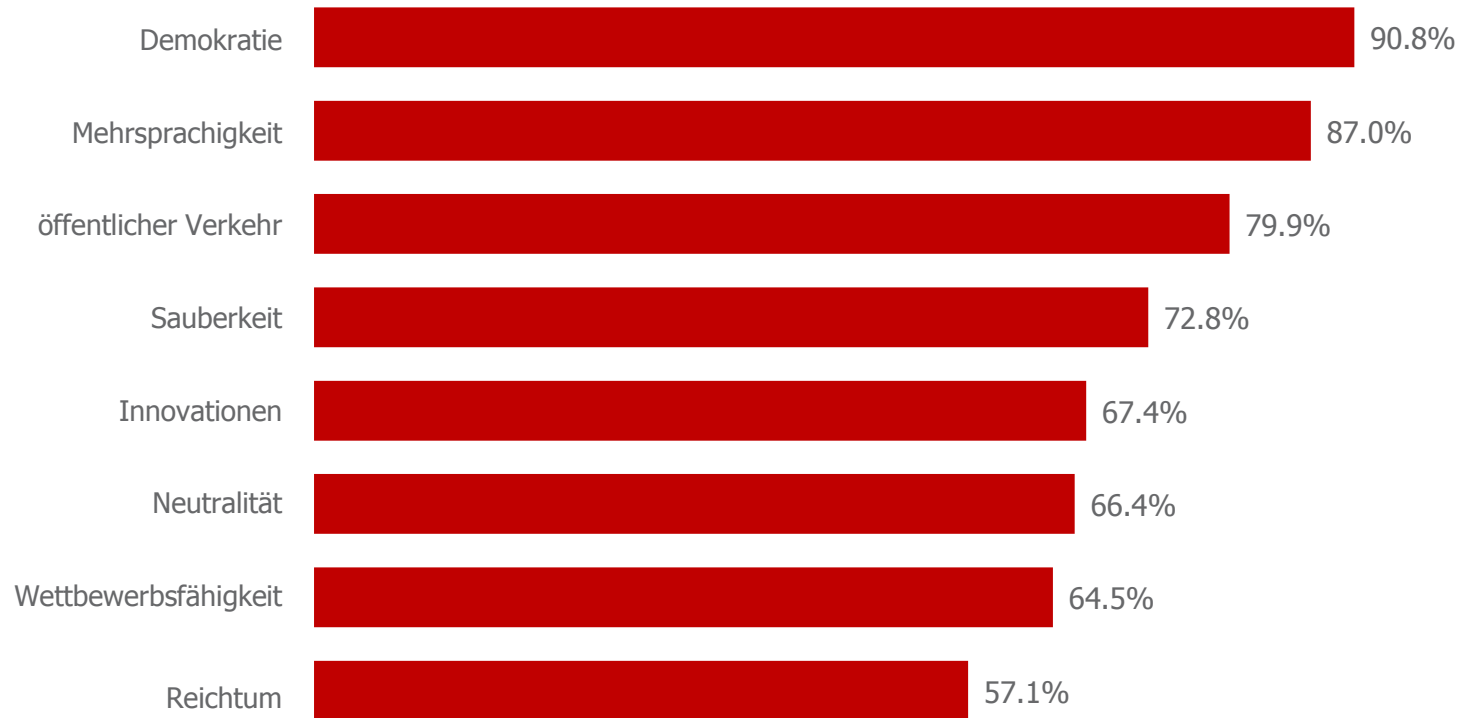
H1. Worin ist die Schweiz ein Vorbild für andere Nationen?



Basis: alle Befragten, N=4'817



H1. Worin ist die Schweiz ein Vorbild für andere Nationen?



Basis: alle Befragten, N=4'817, Darstellung der «ja»-Anteile, Mehrfachnennungen möglich

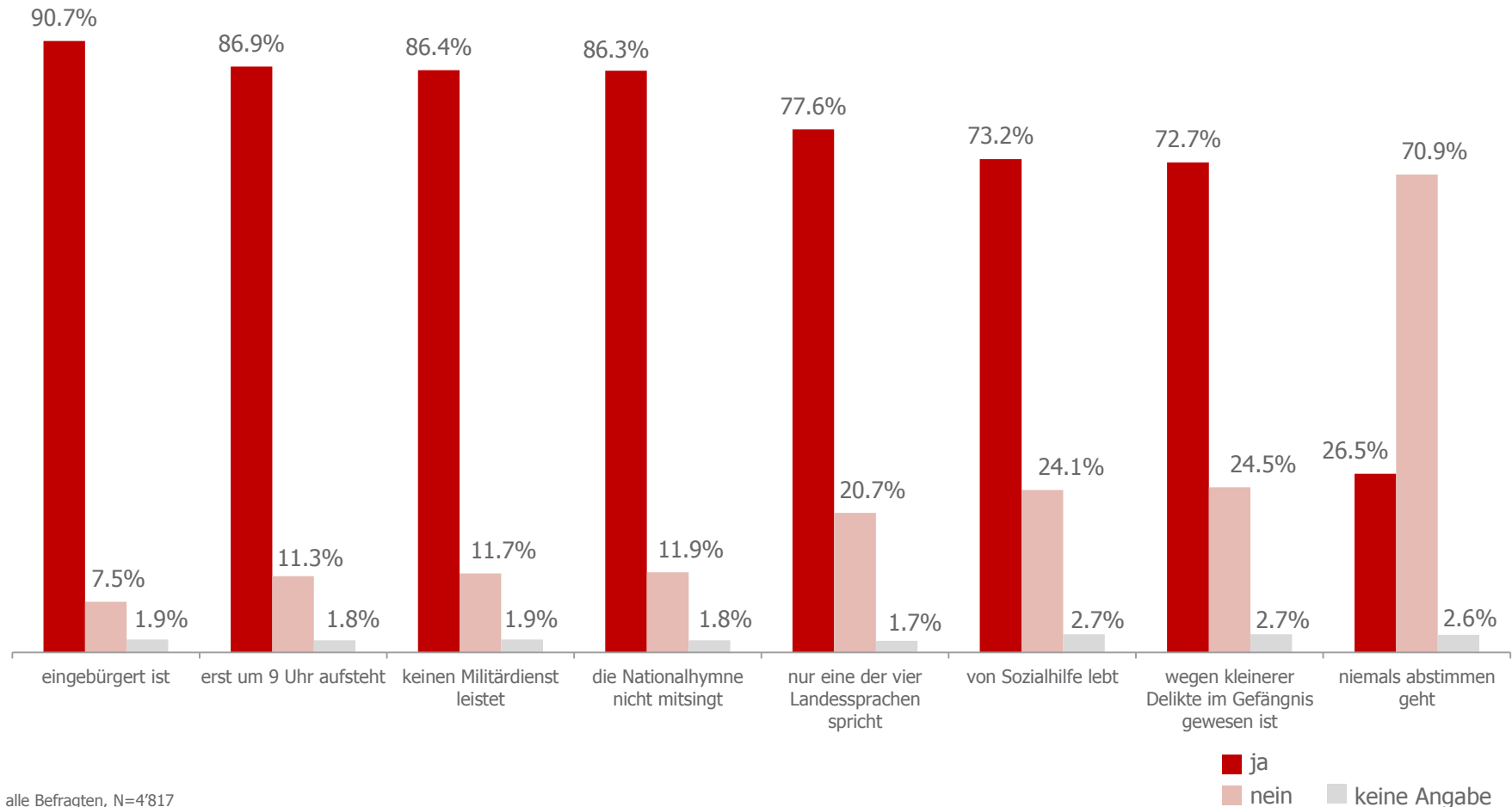


- «guter Schweizer» (H2) -

«guter Schweizer»



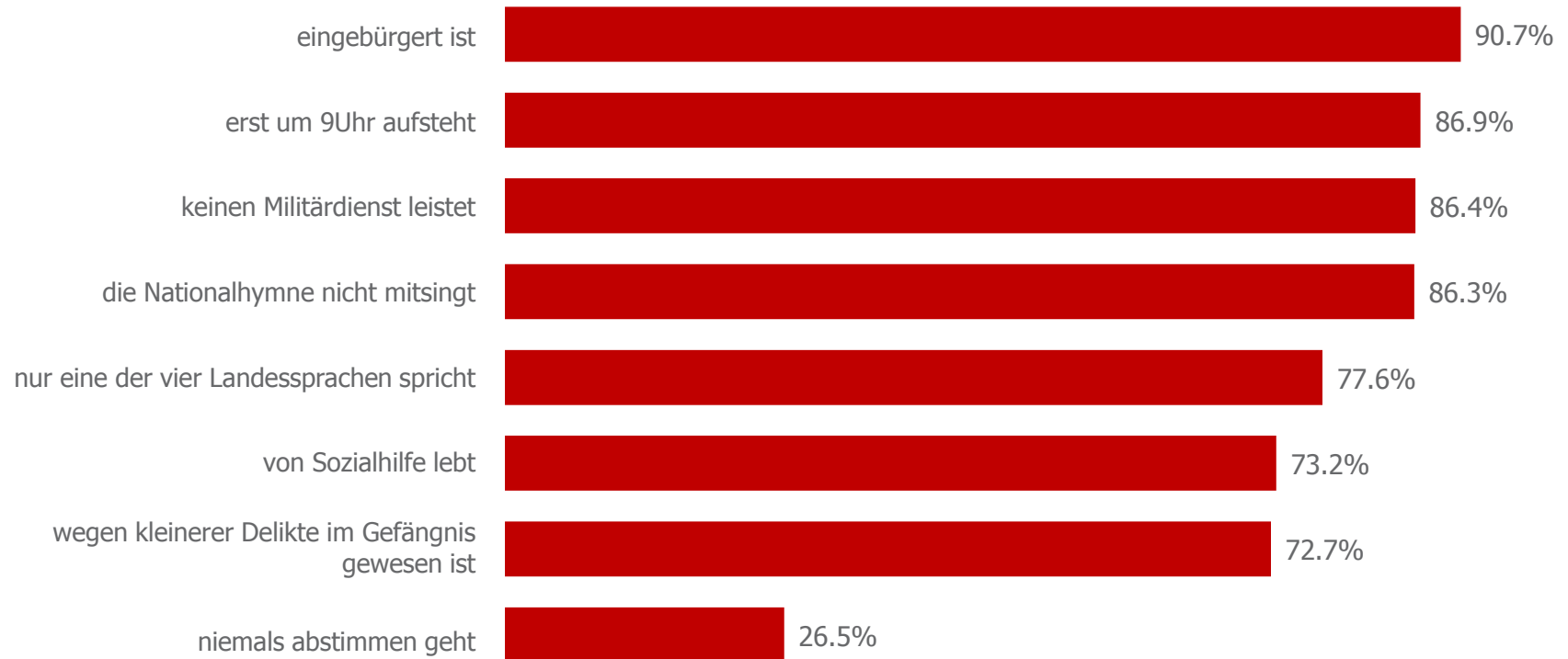
H2. Kann man ein „guter Schweizer“ sein, wenn man ... ?



Basis: alle Befragten, N=4'817



H2. Kann man ein „guter Schweizer“ sein, wenn man ... ?



Basis: alle Befragten, N=4'817, Darstellung der «ja»-Anteile, Mehrfachnennungen möglich

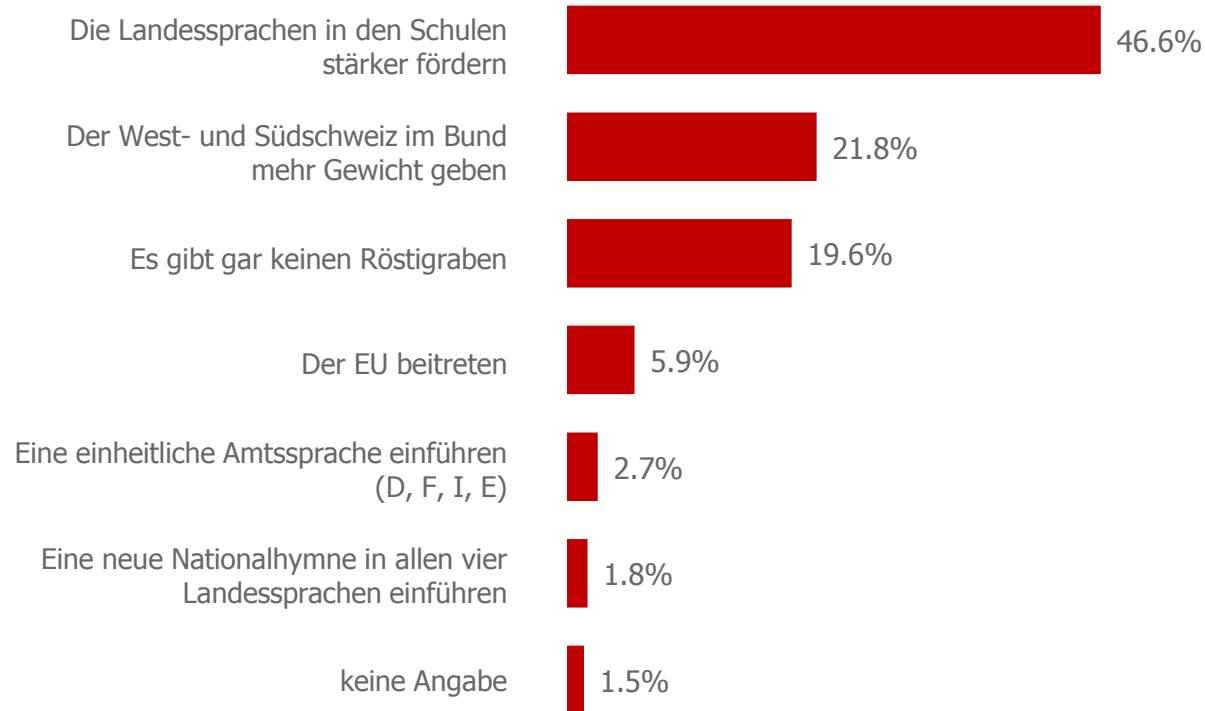


- «Röstigraben» (H3) -

«Röstigraben»



H3. Durch welche Massnahme könnte man den Röstigraben füllen? Wählen Sie die Antwort aus, die Ihrer Meinung nach am ehesten zutrifft.



Basis: alle Befragten, N=4'817



- Schweizer Geschichte (H4) -



H4. Wenn Sie Ereignisse aus der Schweizer Geschichte streichen könnten, welche würden Sie wählen? Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus.



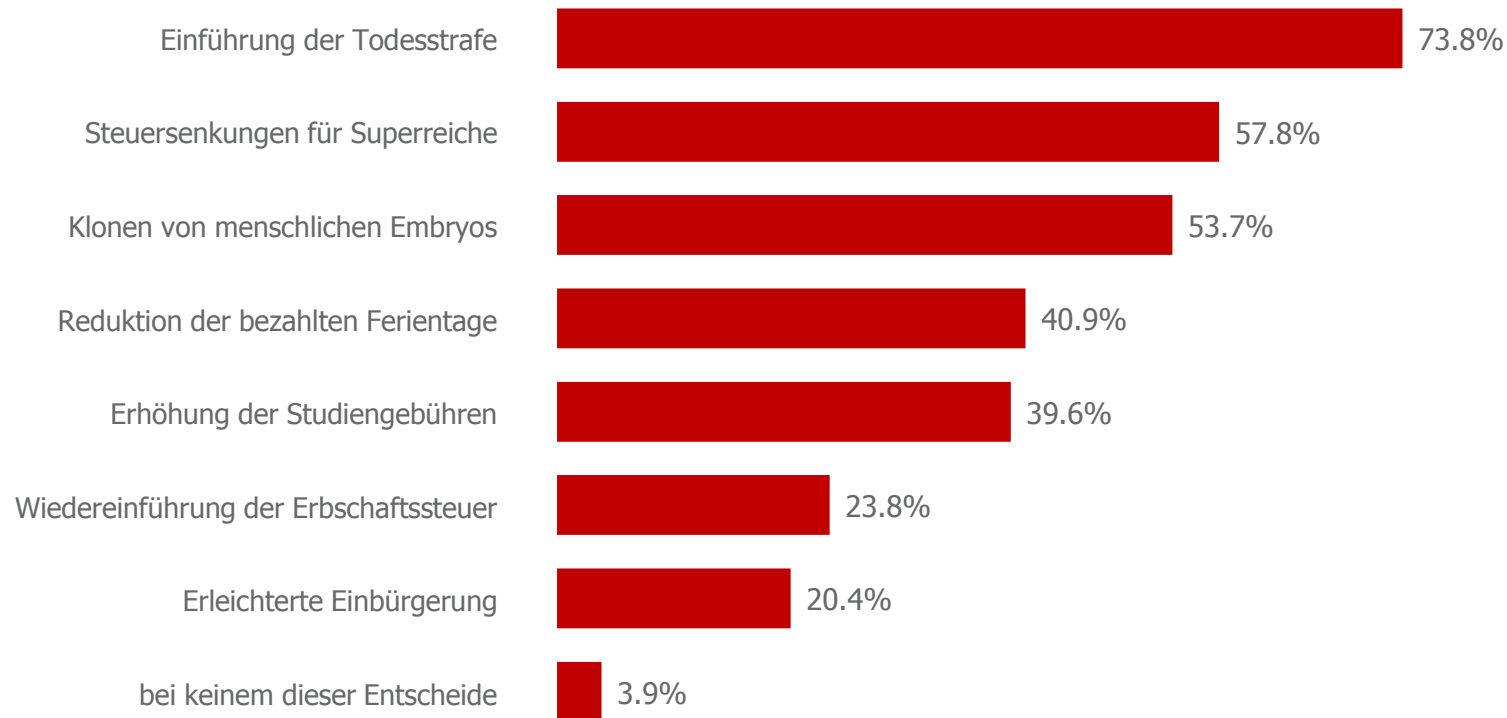
Basis: alle Befragten, N=4'817, Mehrfachnennungen möglich



- Referenden (H5) -



H5. Gegen welchen der folgenden politischen Entscheide würden Sie das Referendum ergreifen bzw. eine Initiative lancieren?
Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus.



Basis: alle Befragten, N=4'817, Mehrfachnennungen möglich

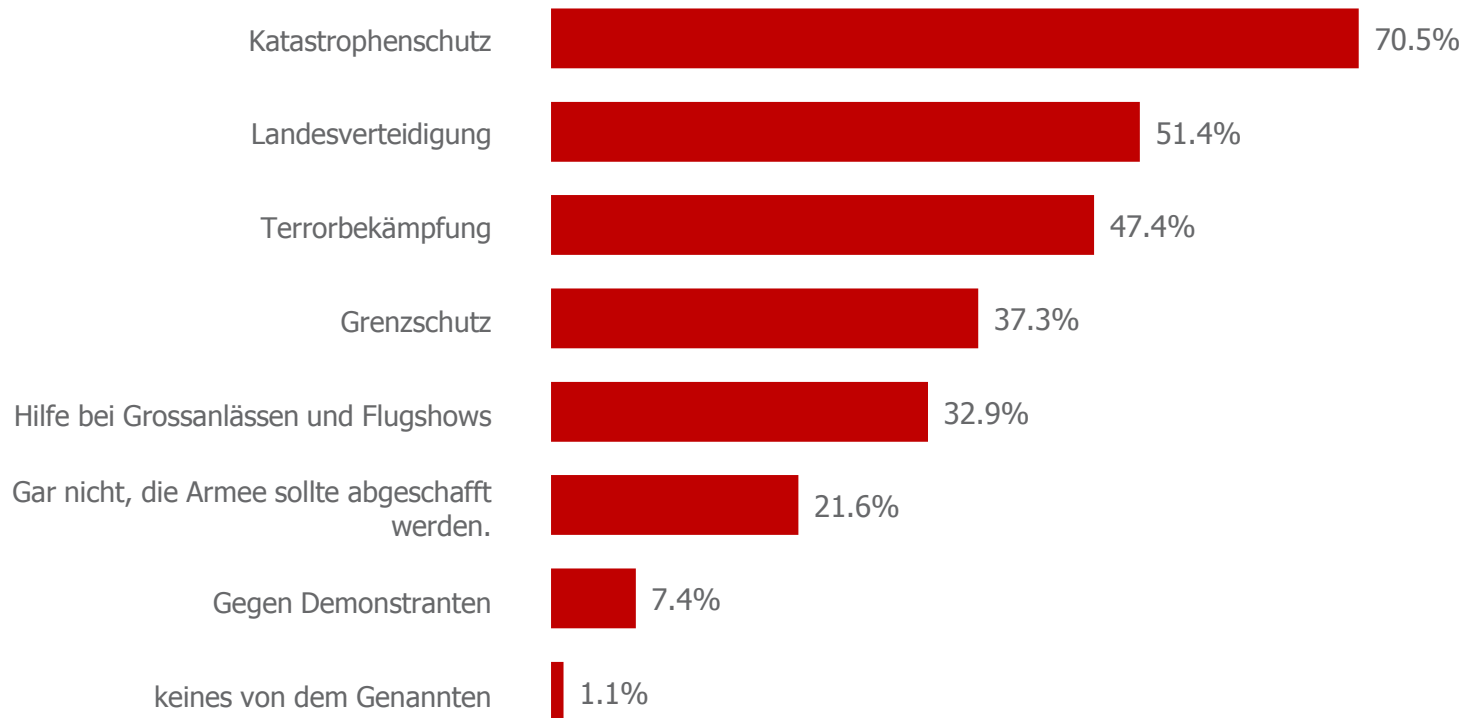


- Schweizer Armee (H6) -

Einsatz der Schweizer Armee



H6. Wie soll die Schweizer Armee Ihrer Meinung nach künftig eingesetzt werden? Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus.



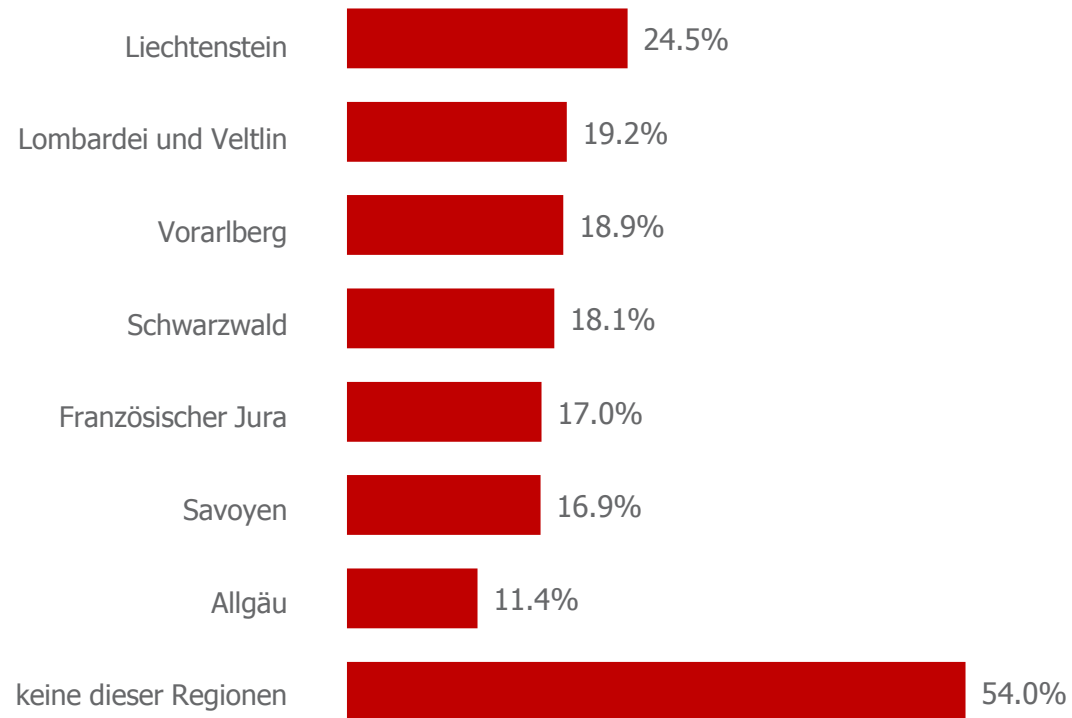
Basis: alle Befragten, N=4'817, Mehrfachnennungen möglich



- Regionen (H7) -



H7. Welche der folgenden direkt an die Schweiz angrenzenden Regionen würden Sie gern zur Schweiz zählen?
Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus.



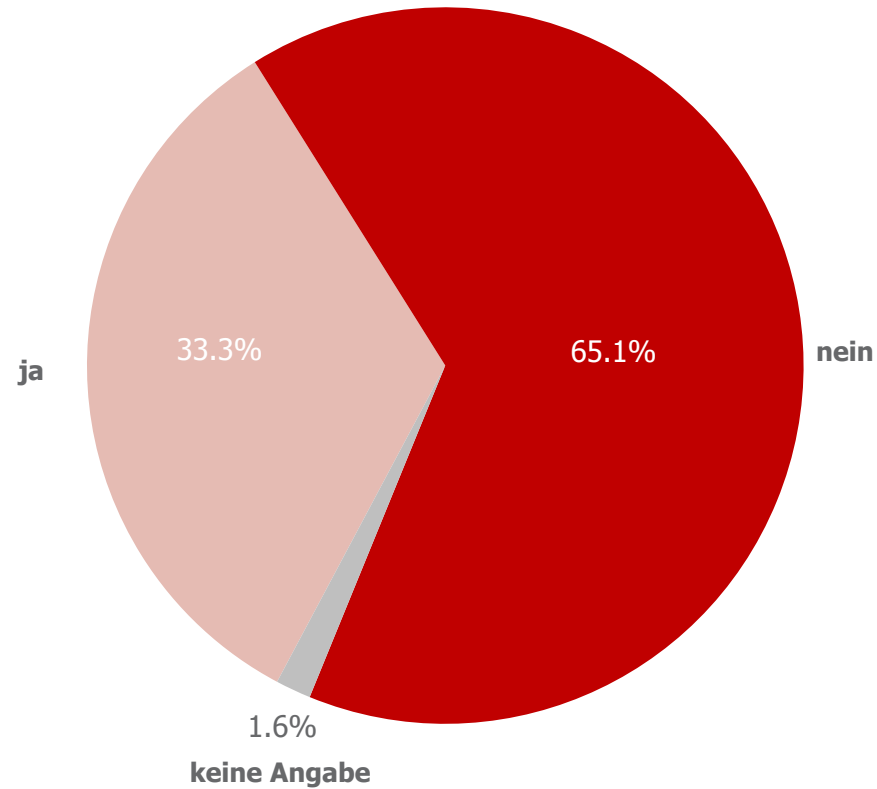
Basis: alle Befragten, N=4'817, Mehrfachnennungen möglich



- EU-Beitritt (H8) -



H8. Wünschen Sie sich, dass die Schweiz in den nächsten 10 Jahren der EU beitrifft?



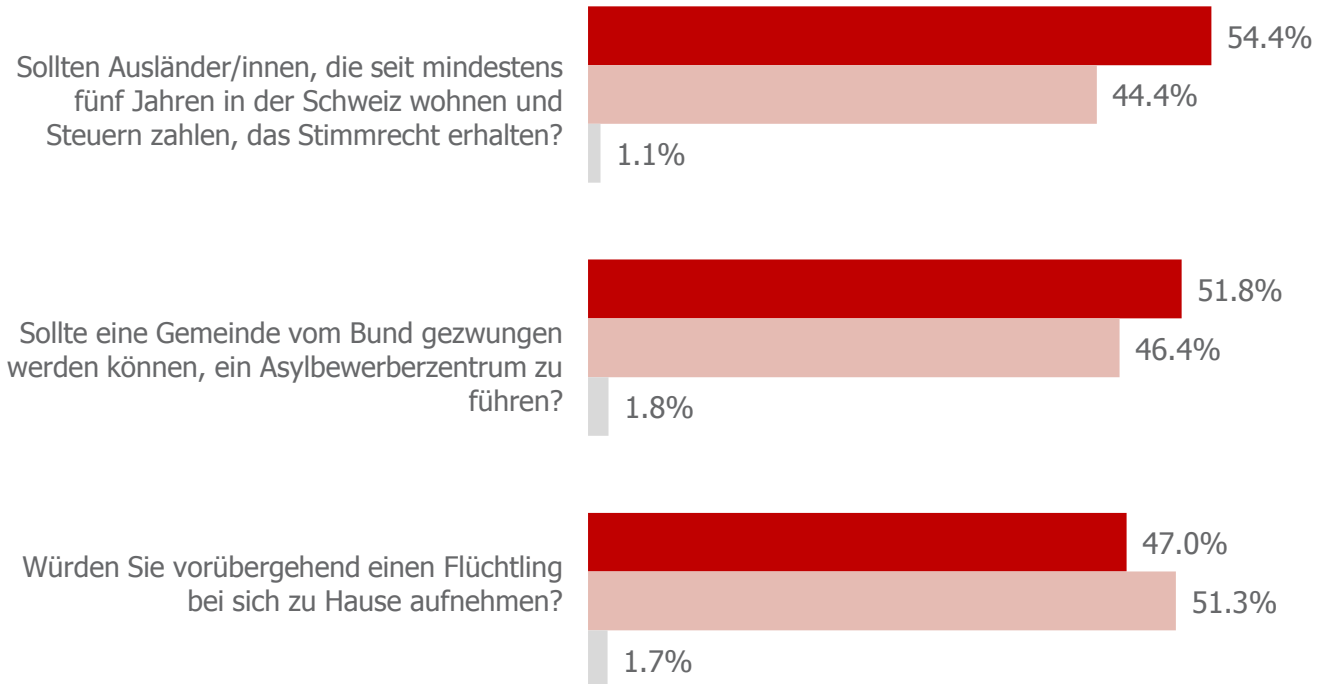
Basis: alle Befragten, N=4'817



- Ausländer- und Asylrecht (H9) -



H9. Wie stehen Sie zu folgenden Fragen zum Ausländer- und Asylrecht



Basis: alle Befragten, N=4'817

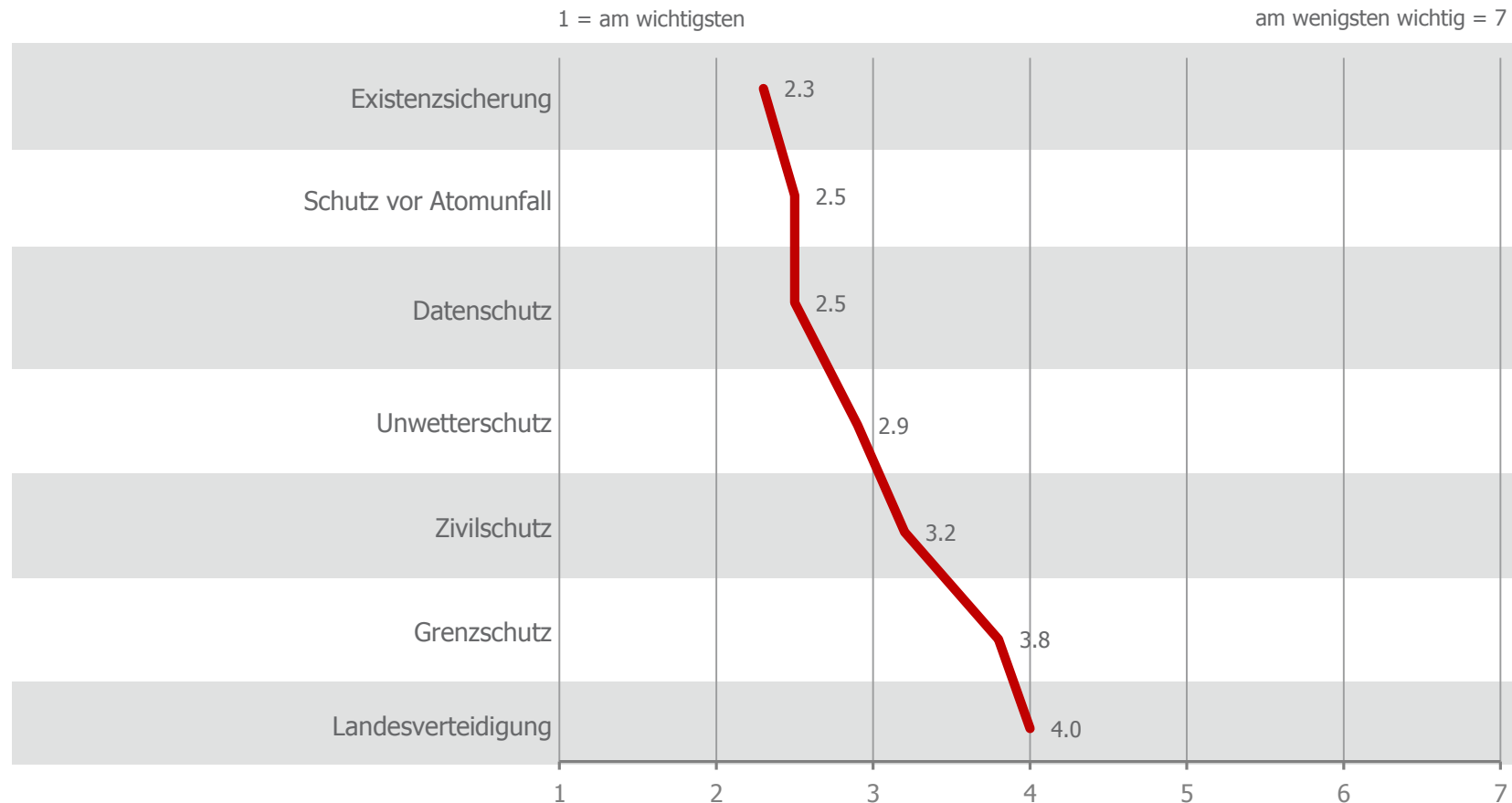
■ ja
■ nein
■ keine Angabe



- Sicherheit (H10) -



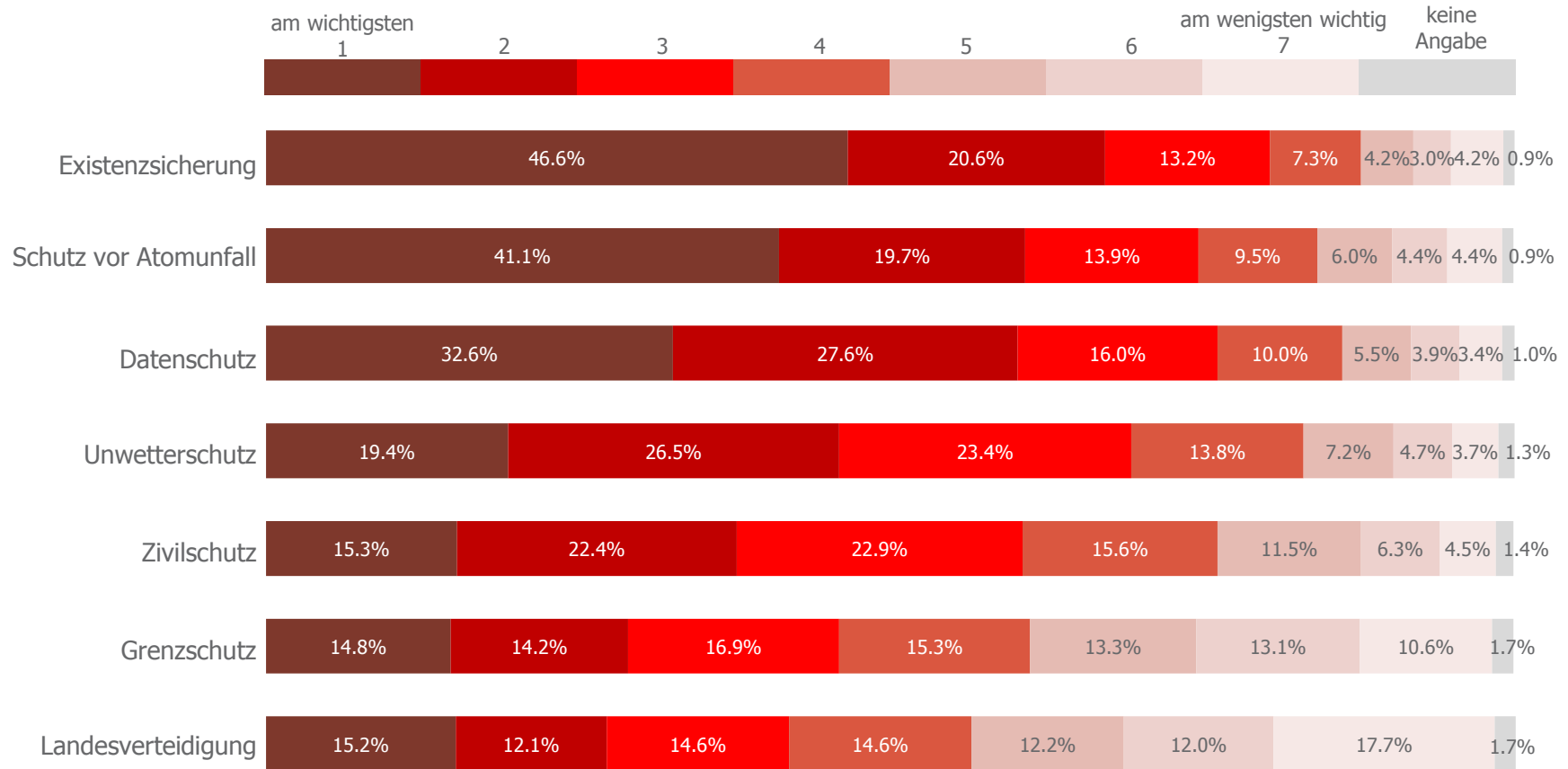
H10. Welche der folgenden Sicherheitsaufgaben sollten in der Schweiz die höchste Priorität haben? Bitte geben Sie die Wichtigkeit für jede der aufgelisteten Punkte von 1 (am wichtigsten) bis 7 (am wenigsten wichtig) an.



Basis: alle Befragten, N=4'817, dargestellt sind die Mittelwerte



H10. Welche der folgenden Sicherheitsaufgaben sollten in der Schweiz die höchste Priorität haben? Bitte geben Sie die Wichtigkeit für jede der aufgelisteten Punkte von 1 (am wichtigsten) bis 7 (am wenigsten wichtig) an.



Basis: alle Befragten, N=4'817, dargestellt sind die Nennungen je Skalenpunkt



- Strafmass (H11) -



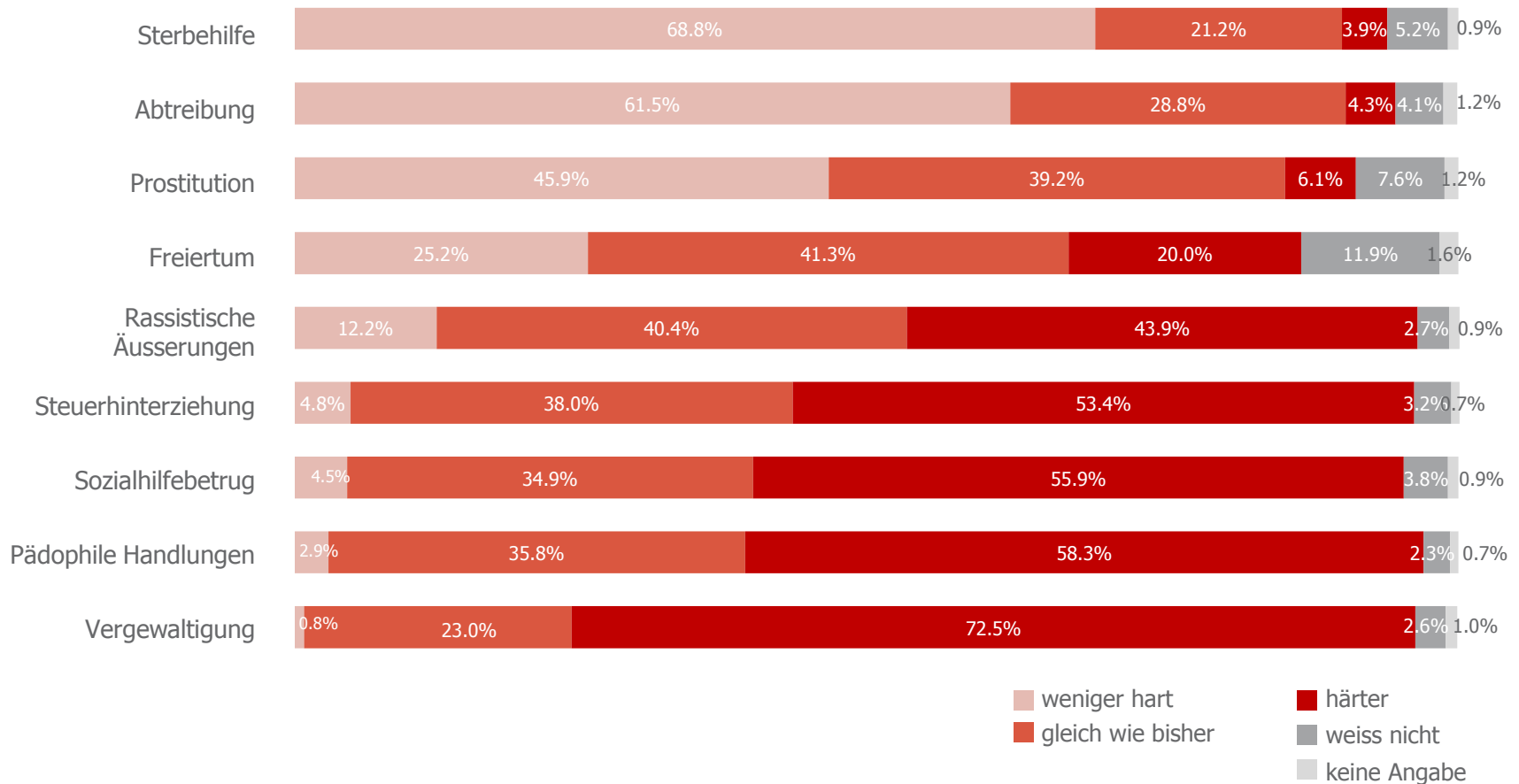
H11. Wie hart sollten folgende Handlungen künftig bestraft werden?



Basis: alle Befragten, N=4'817, dargestellt sind die Mittelwerte



H11. Wie hart sollten folgende Handlungen künftig bestraft werden?



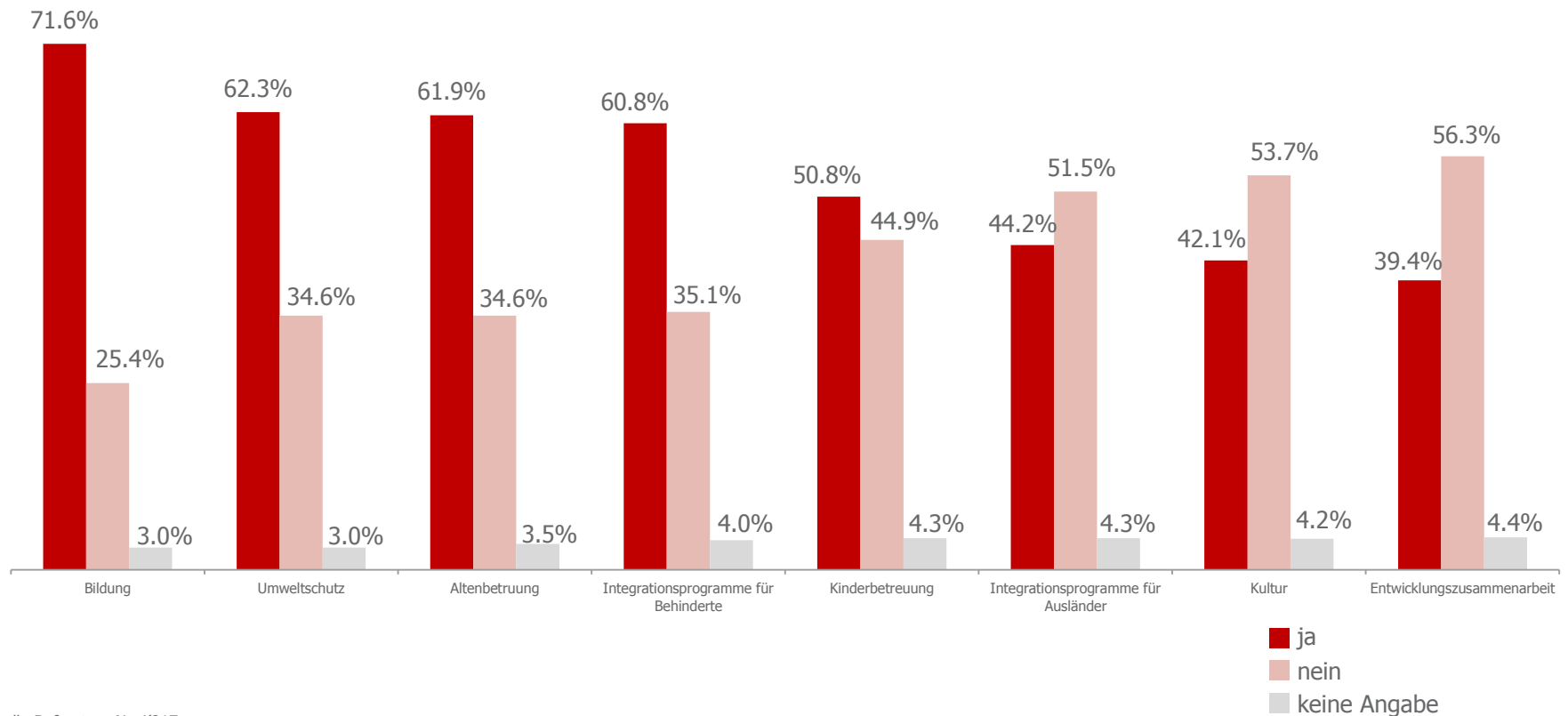
Basis: alle Befragten, N=4'817, dargestellt sind die Nennungen je Skalenpunkt



- Steuergelder (H12) -



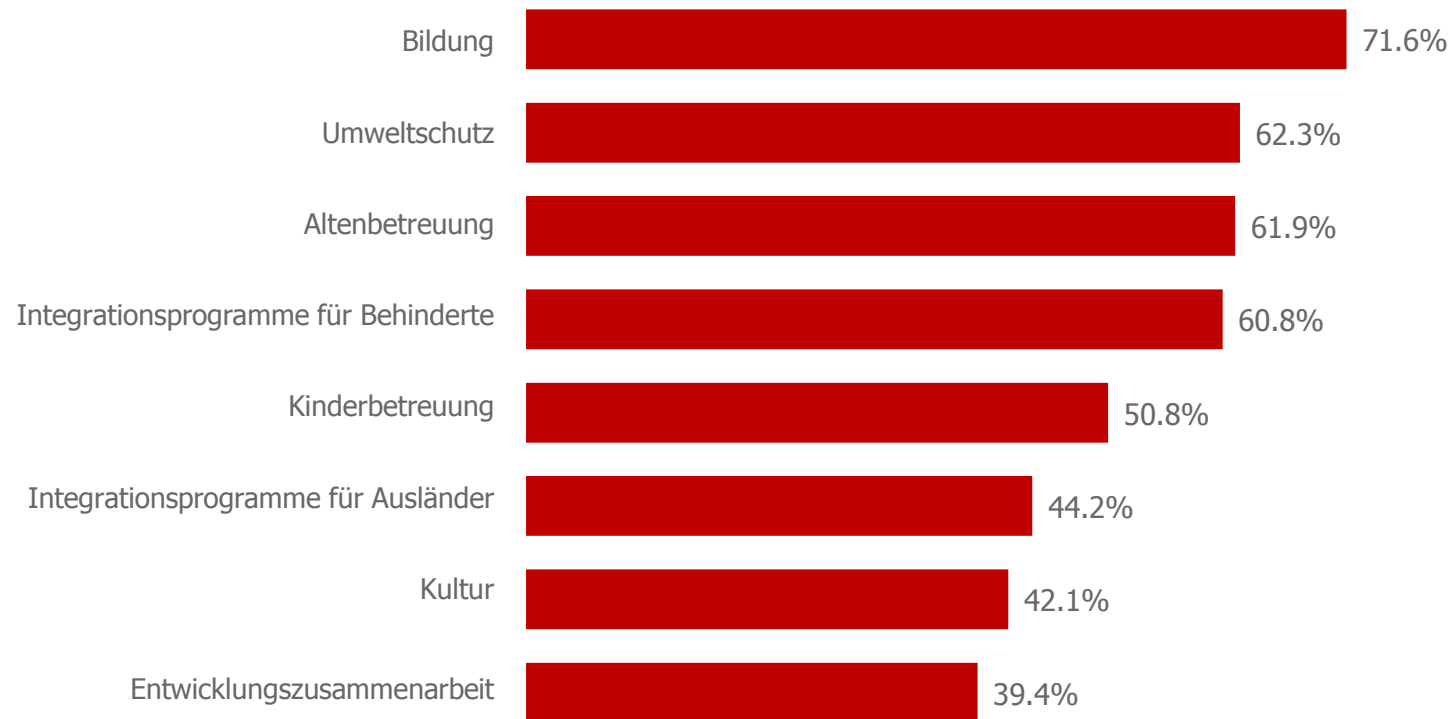
H12. Würden Sie mehr Steuern zahlen, wenn das Geld exklusiv für einen der folgenden Zwecke verwendet würde?



Basis: alle Befragten, N=4'817



H12. Würden Sie mehr Steuern zahlen, wenn das Geld exklusiv für einen der folgenden Zwecke verwendet würde?



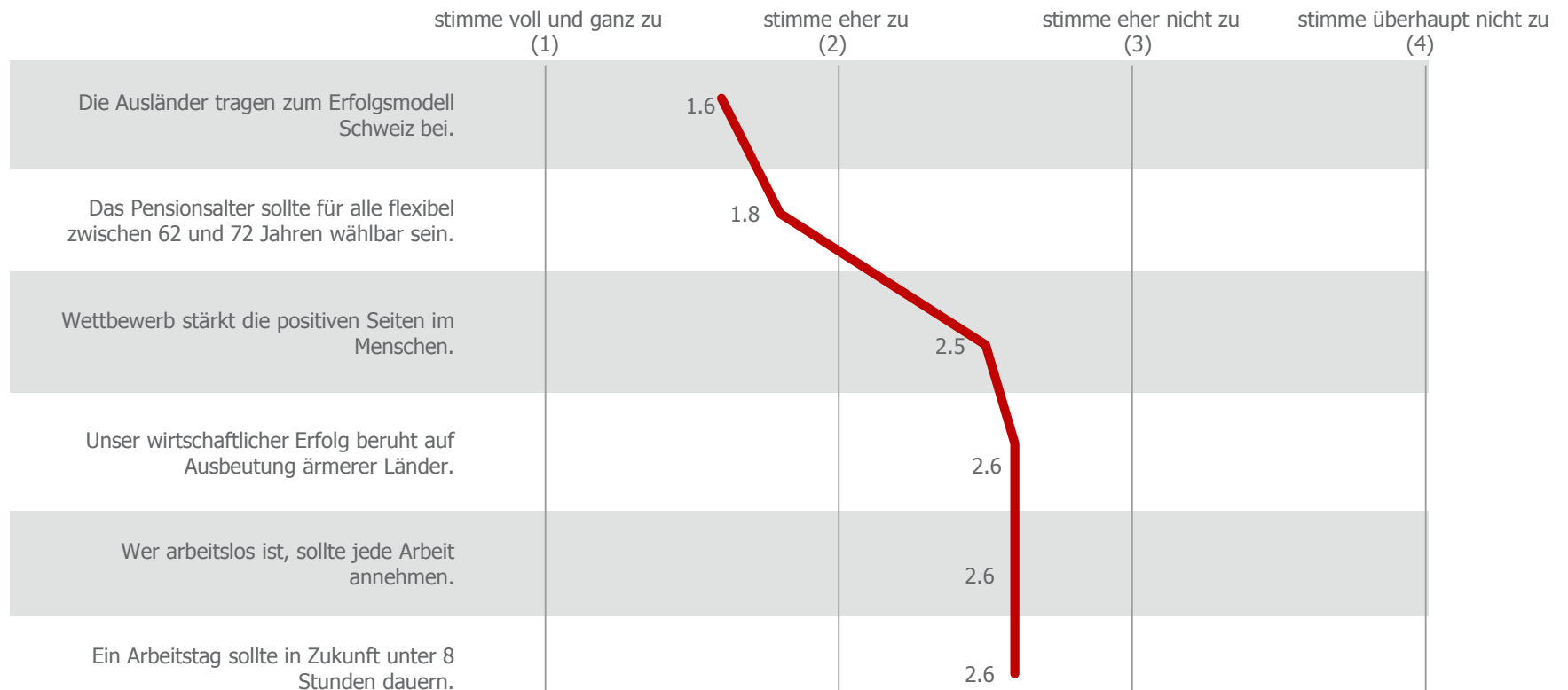
Basis: alle Befragten, N=4'817, Mehrfachnennungen möglich



- Arbeitswelt (H13) -



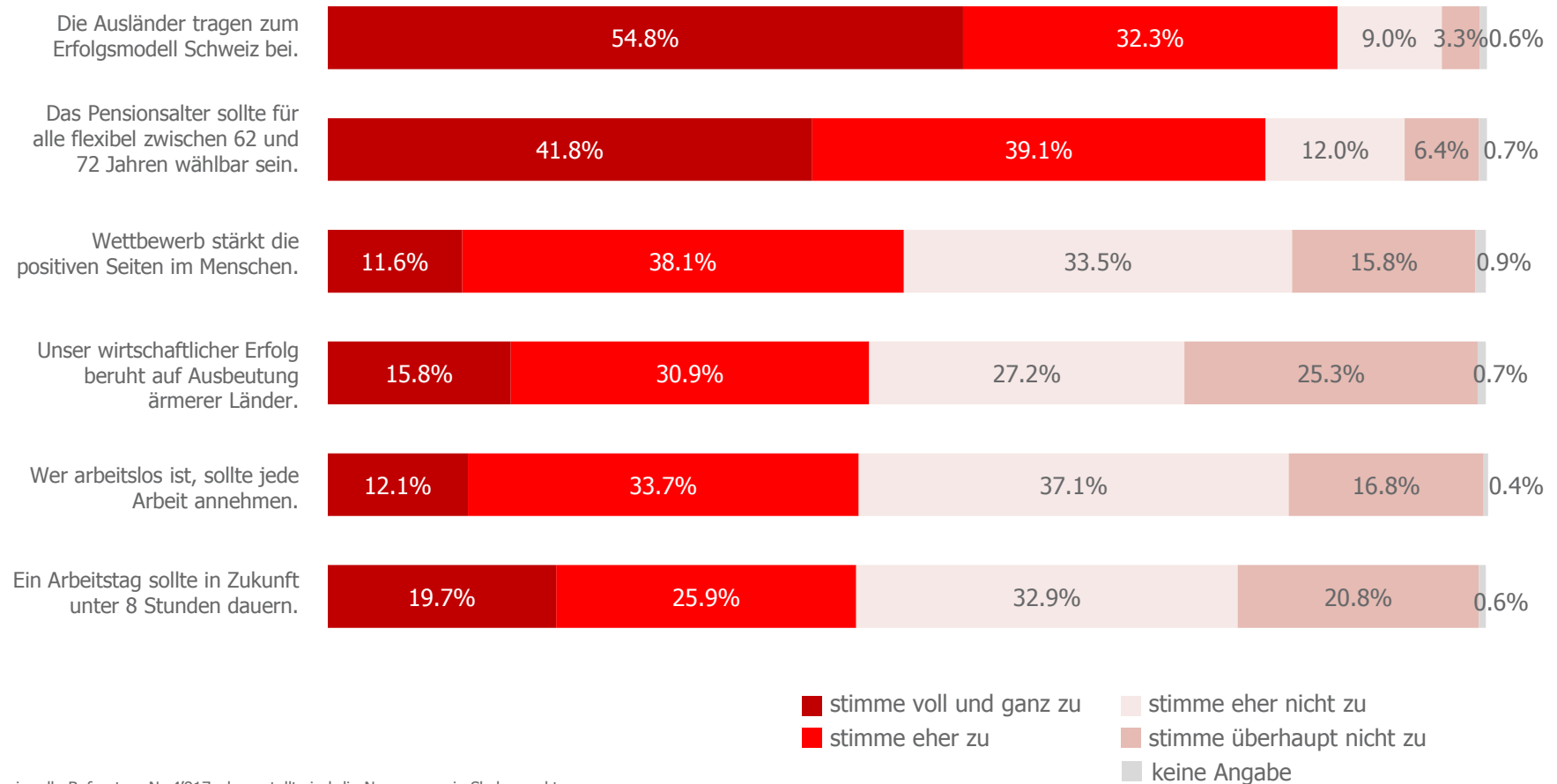
H13. Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen zur Arbeitswelt zu?



Basis: alle Befragten, N=4'817, dargestellt sind die Mittelwerte



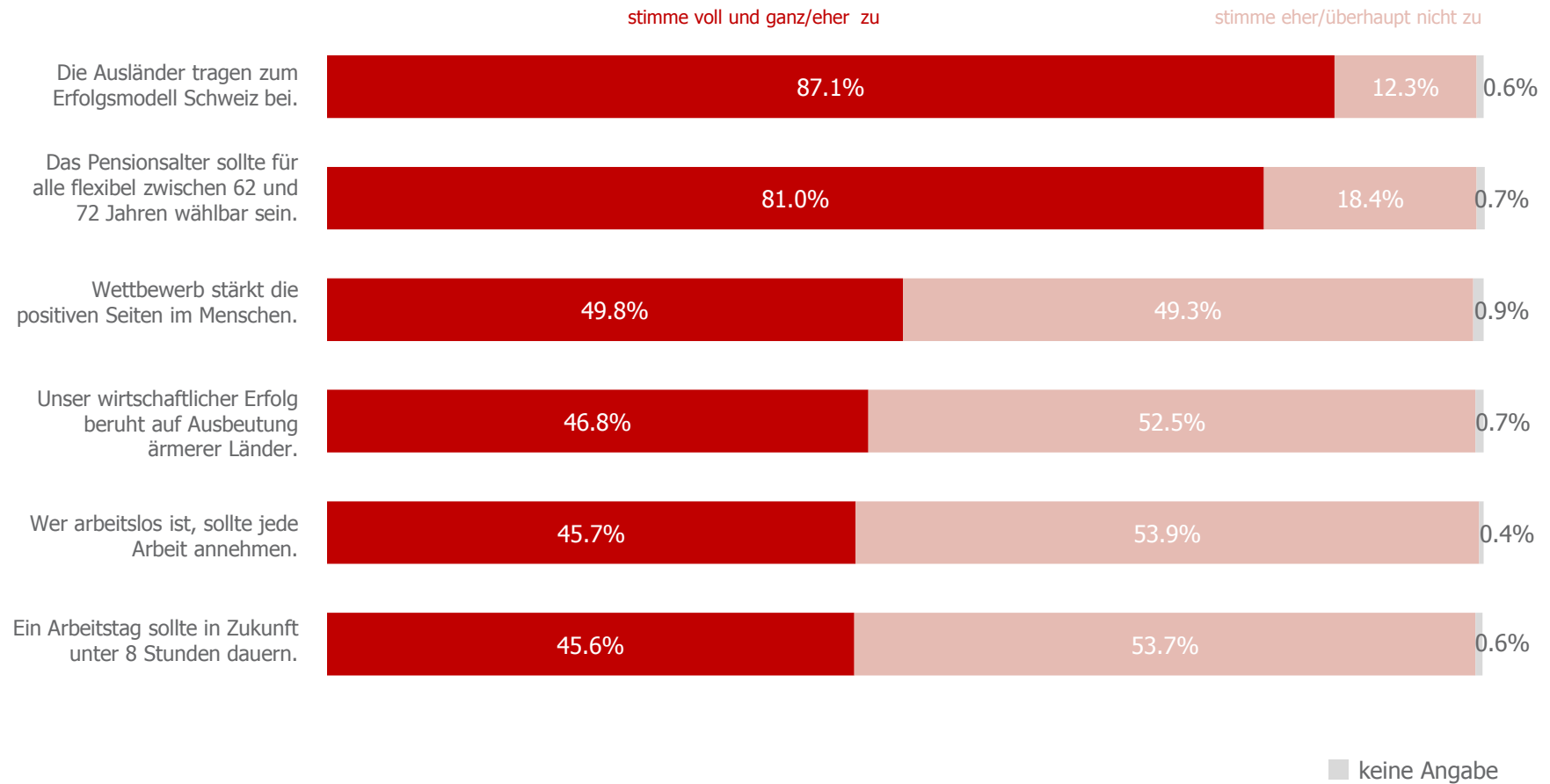
H13. Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen zur Arbeitswelt zu?



Basis: alle Befragten, N=4'817, dargestellt sind die Nennungen je Skalenpunkt



H13. Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen zur Arbeitswelt zu?



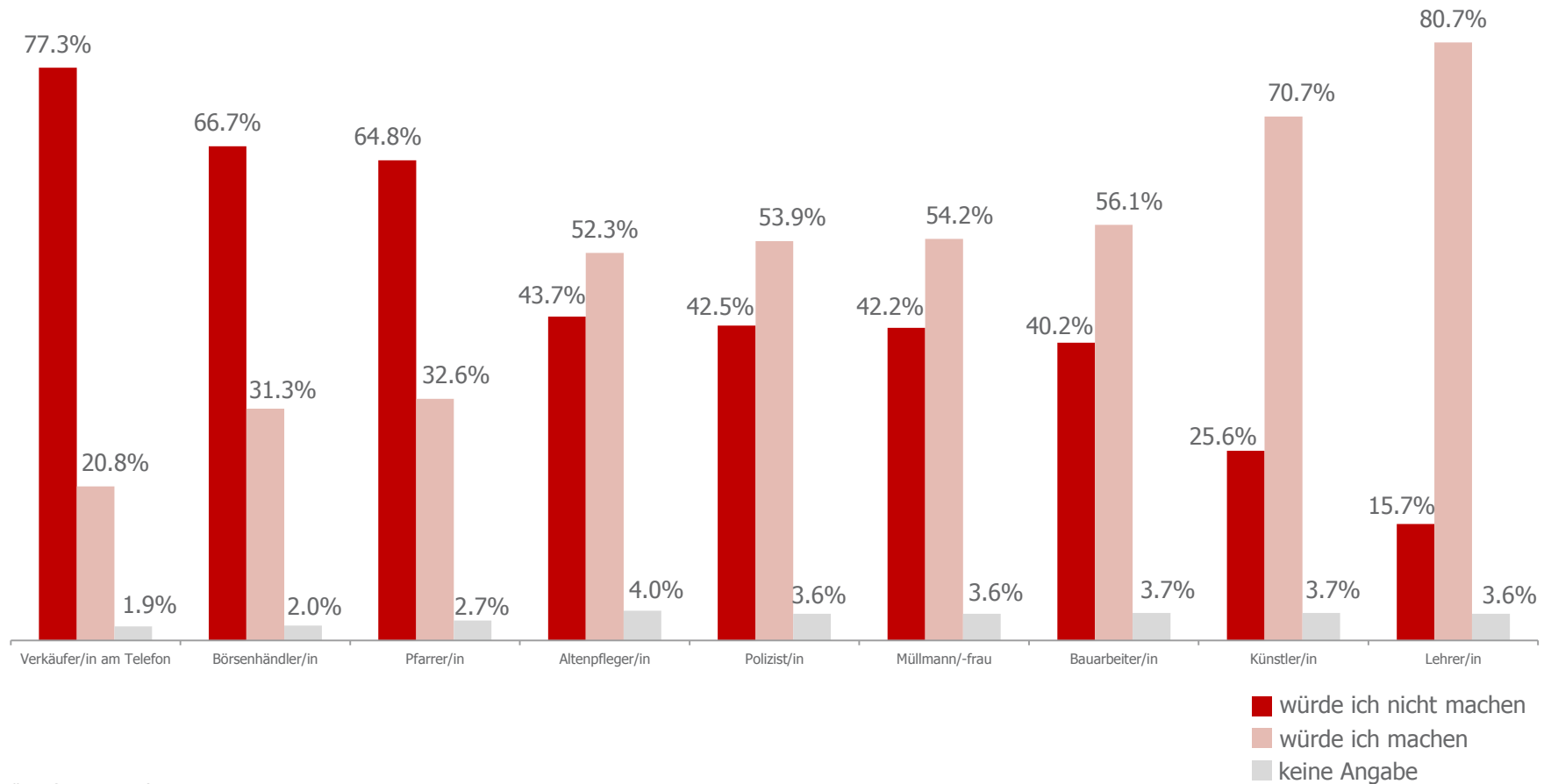
Basis: alle Befragten, N=4'817, dargestellt sind aggregierte Nennungen



- Berufe (H14) -



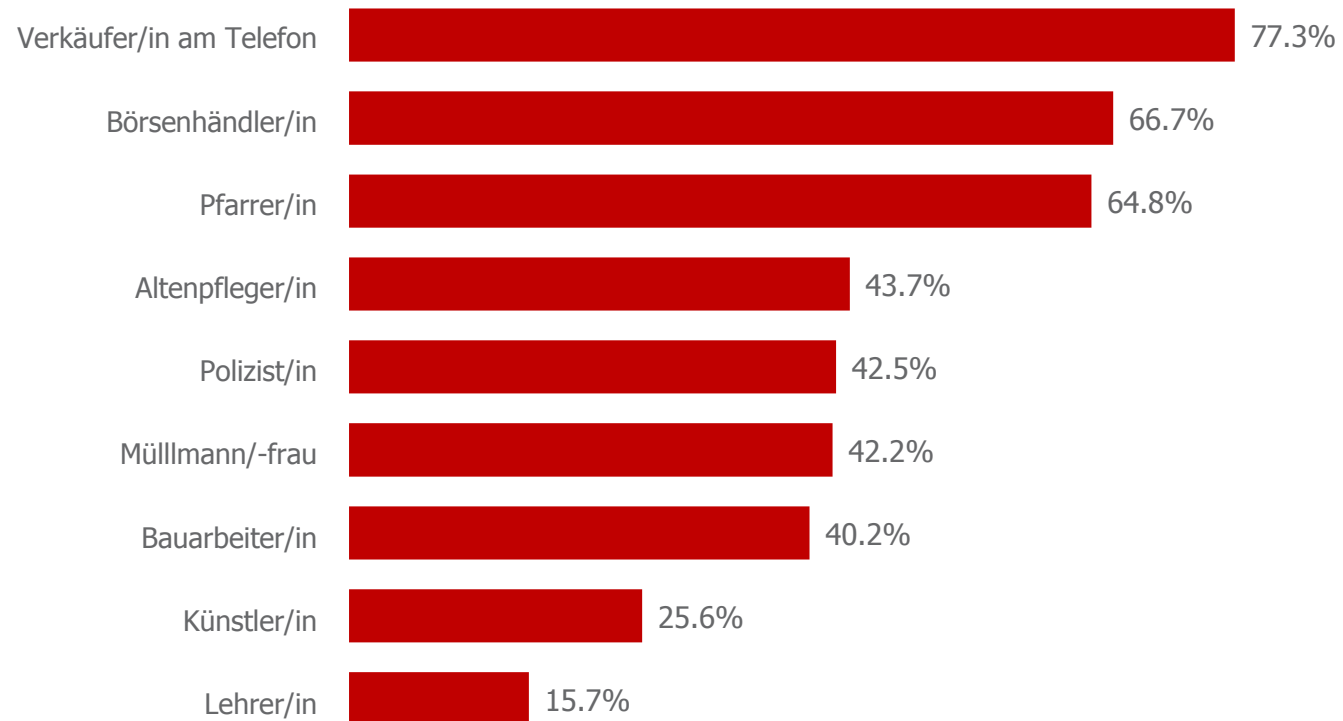
H14. Welchen der folgenden Berufe würden Sie auf keinen Fall ausüben?



Basis: alle Befragten, N=4'817



H14. Welchen der folgenden Berufe würden Sie auf keinen Fall ausüben?



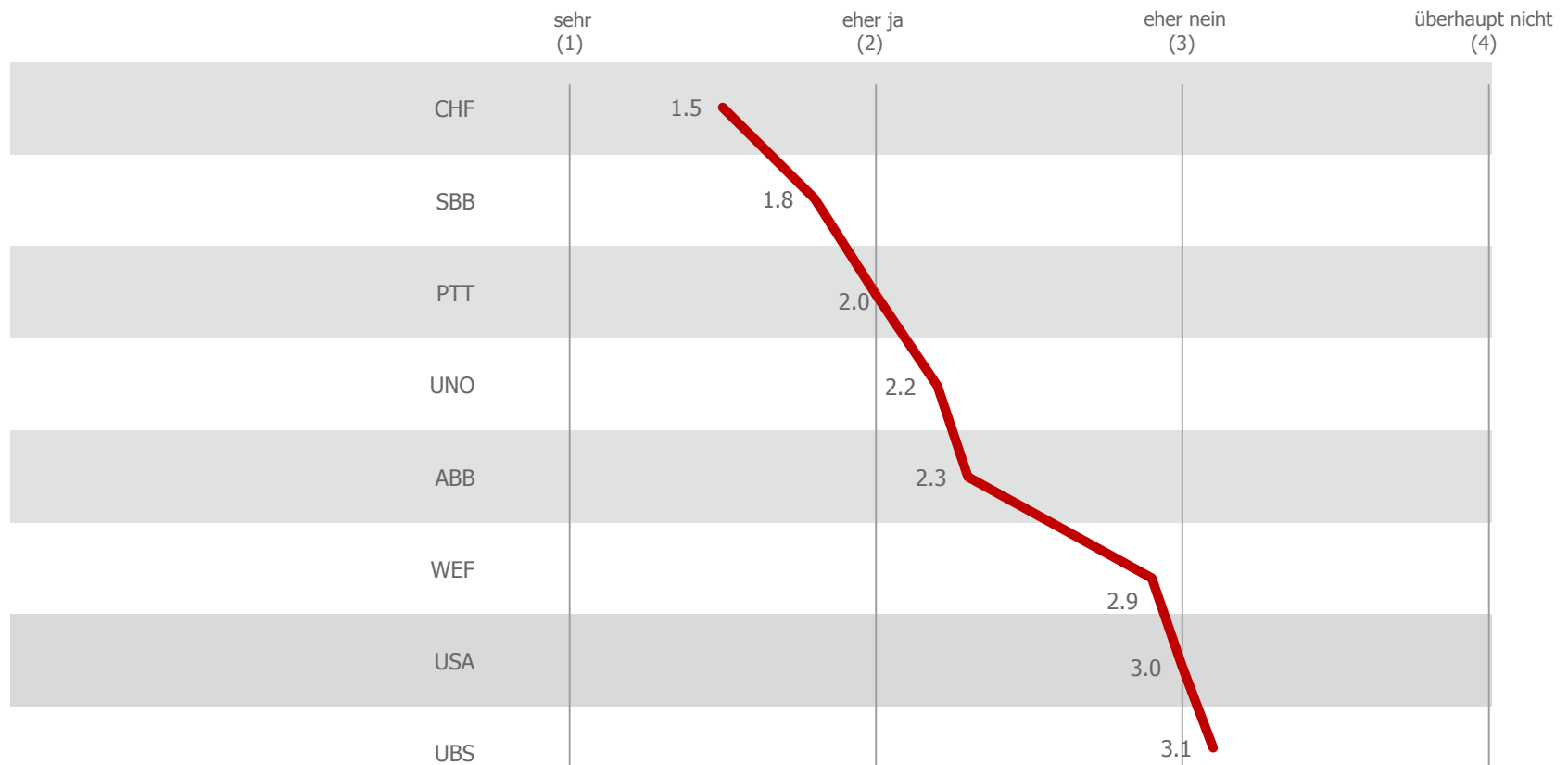
Basis: alle Befragten, N=4'817, Darstellung der «würde ich nicht machen»-Anteile, Mehrfachnennungen möglich



- Vertrauen (H15) -



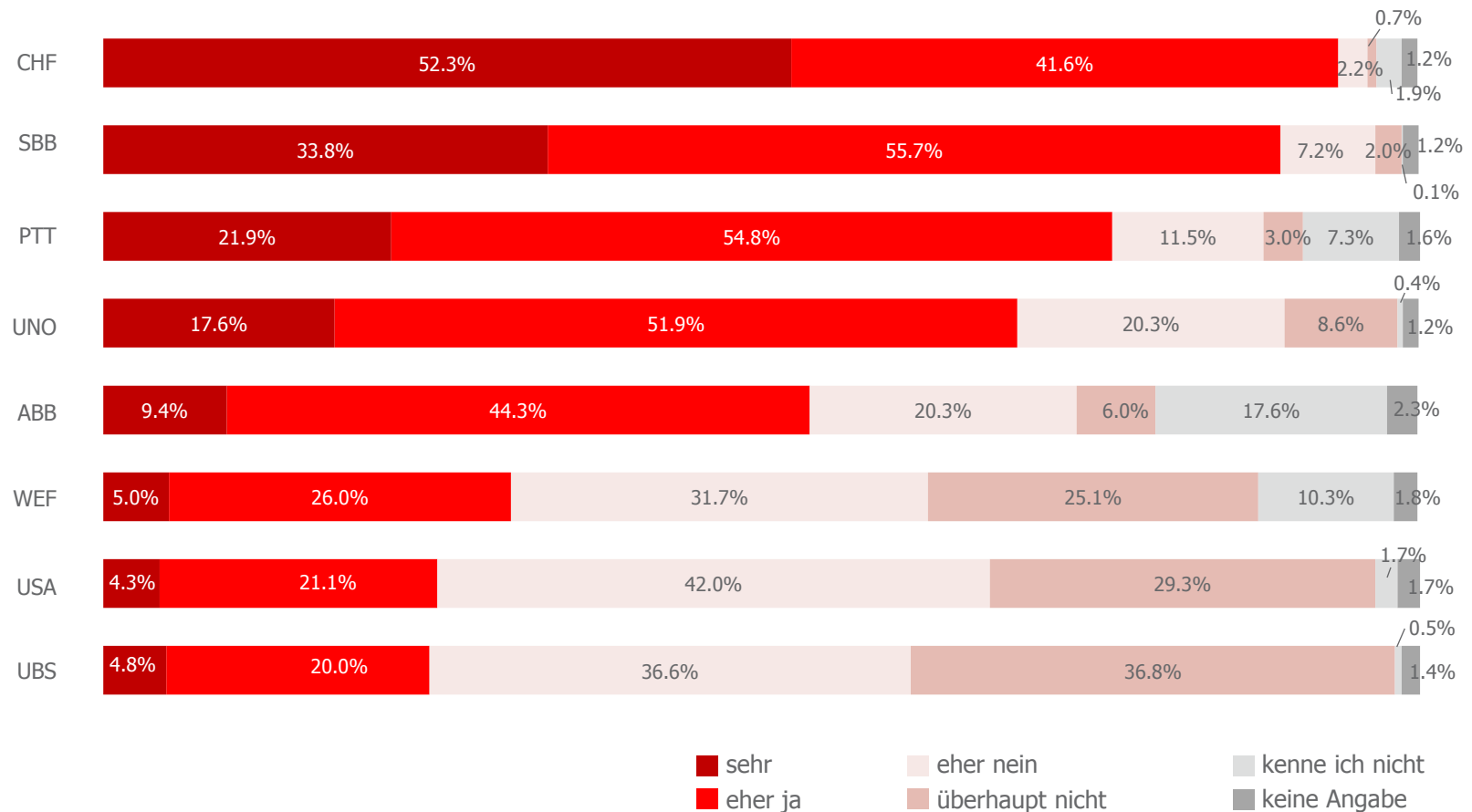
H15. Wie vertrauenswürdig sind für Sie folgende Abkürzungen bzw. die Akteure dahinter?



Basis: alle Befragten, N=4'817, dargestellt sind die Mittelwerte



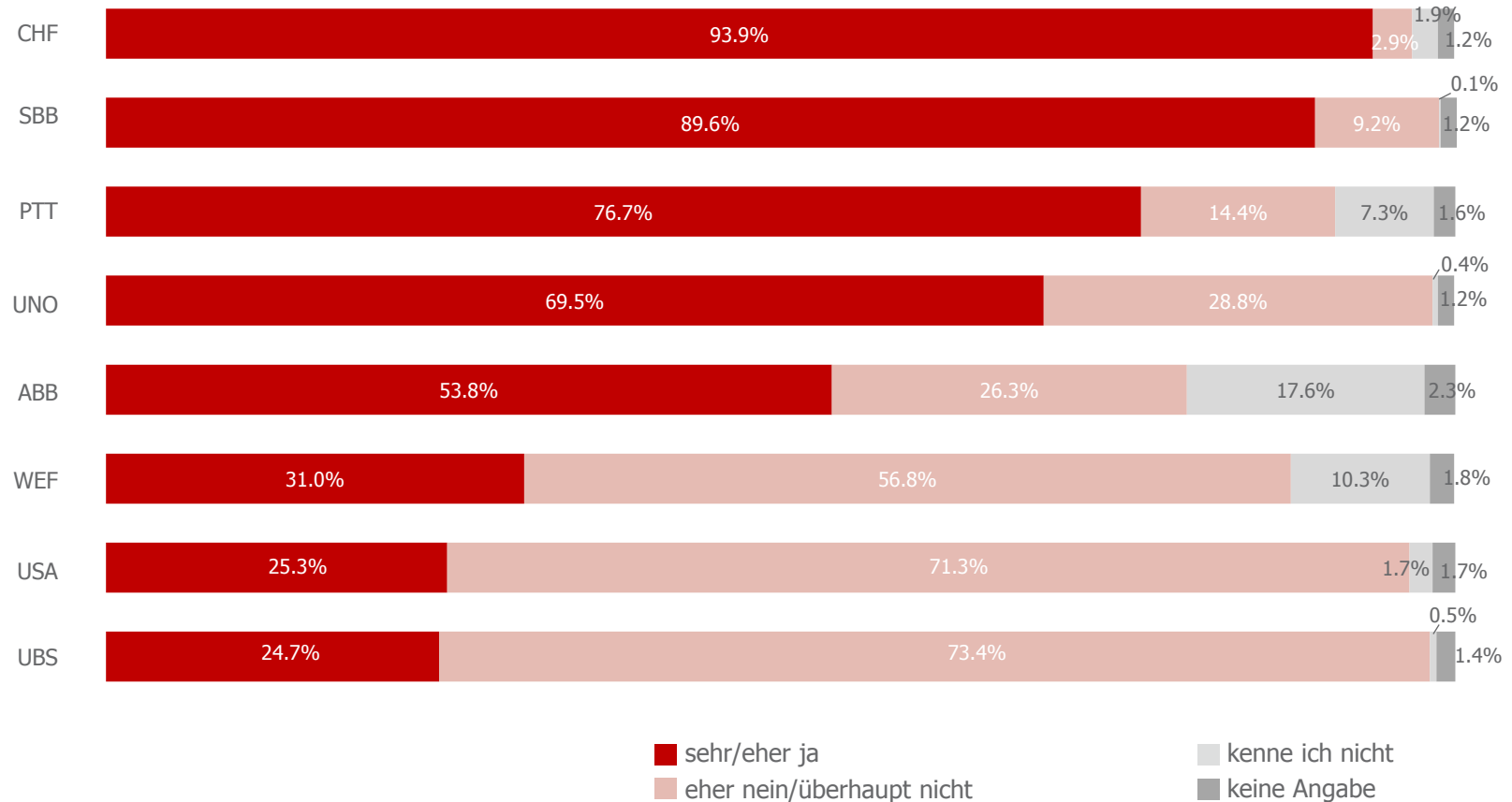
H15. Wie vertrauenswürdig sind für Sie folgende Abkürzungen bzw. die Akteure dahinter?



Basis: alle Befragten, N=4'817, dargestellt sind die Nennungen je Skalenpunkt



H15. Wie vertrauenswürdig sind für Sie folgende Abkürzungen bzw. die Akteure dahinter?



Basis: alle Befragten, N=4'817, dargestellt sind aggregierte Nennungen



- Islamisierung (H16) -

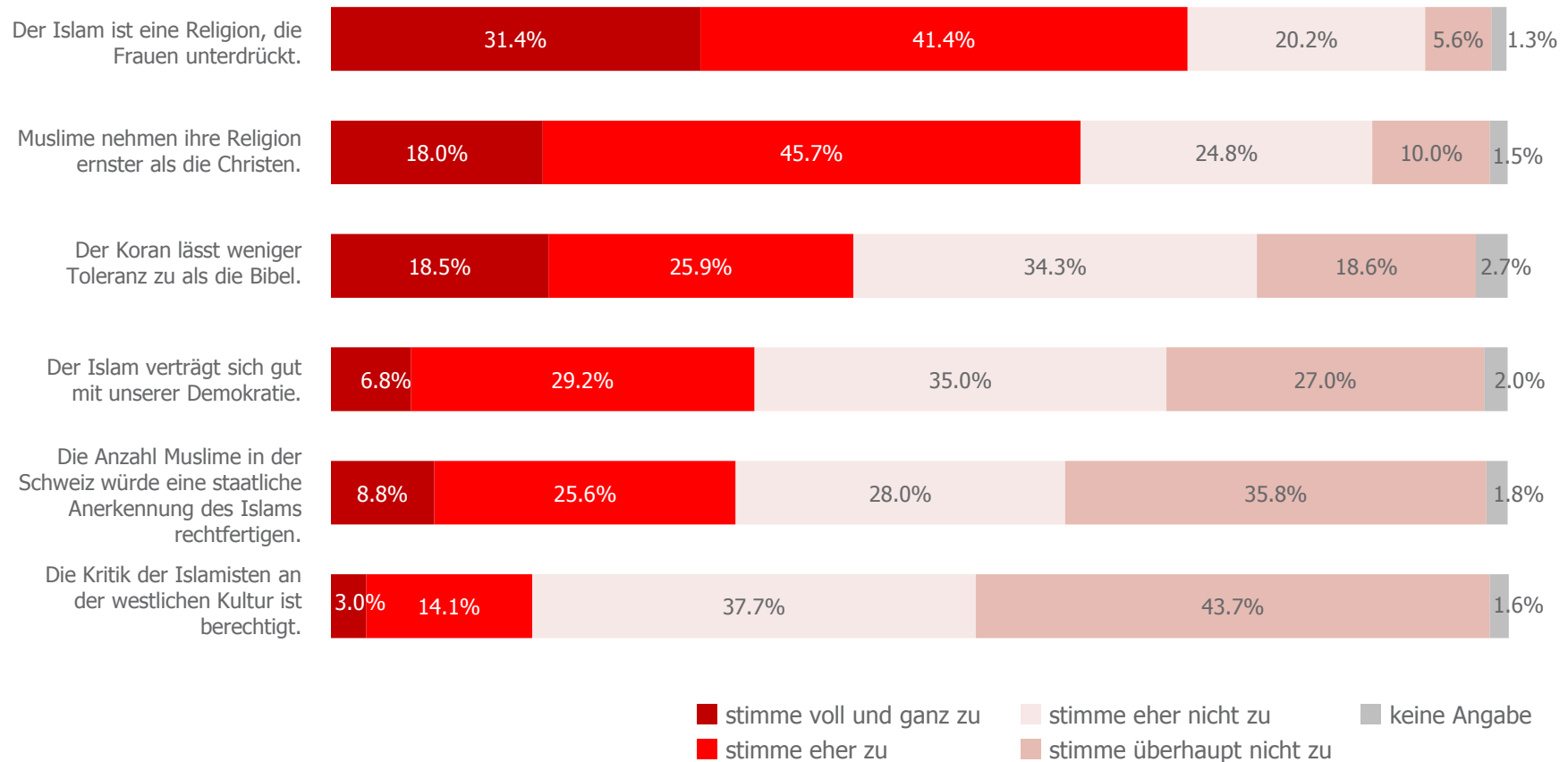
H16. Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen über den Islam zu?



Basis: alle Befragten, N=4'817, dargestellt sind die Mittelwerte



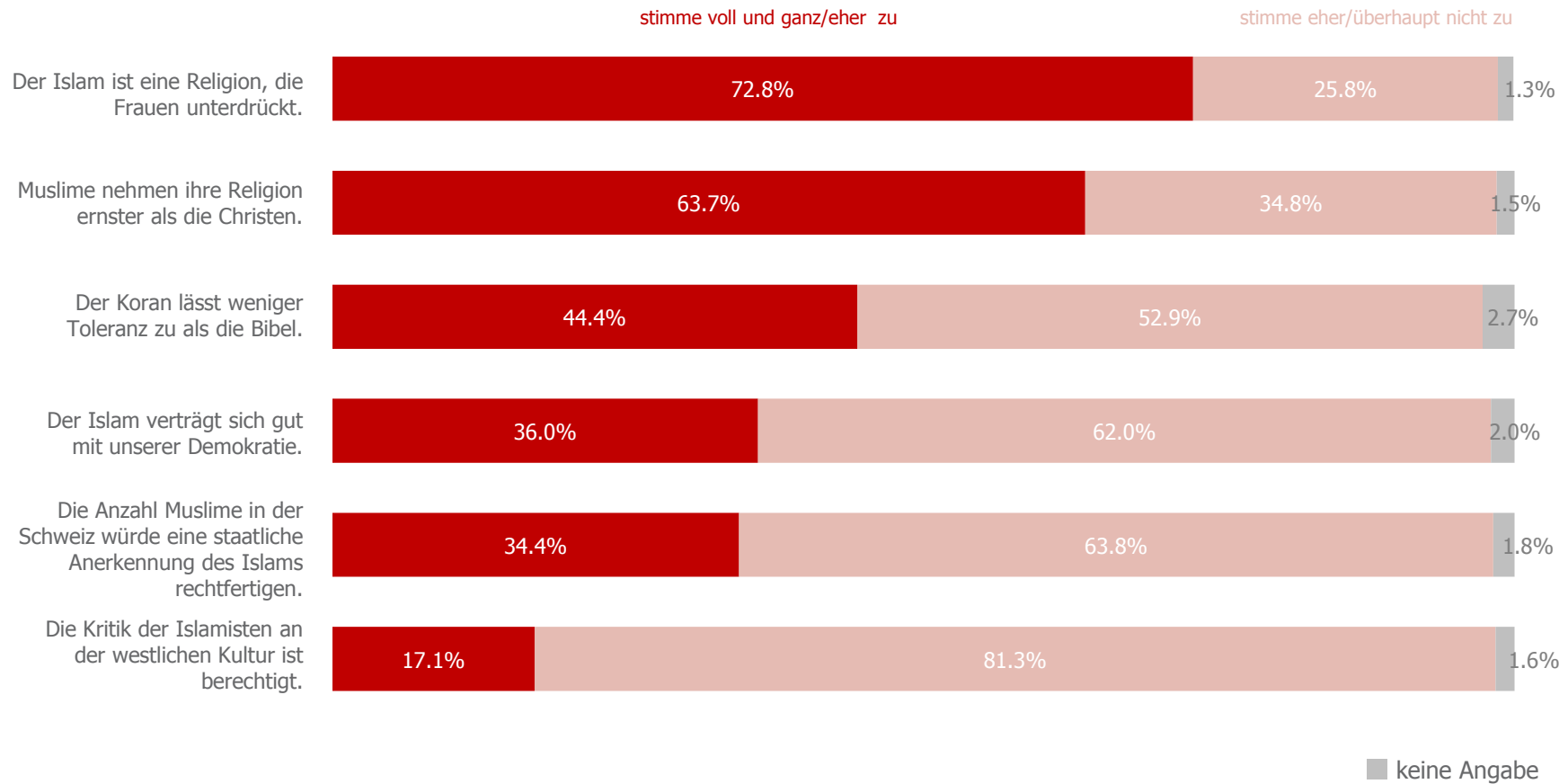
H16. Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen über den Islam zu?



Basis: alle Befragten, N=4'817, dargestellt sind die Nennungen je Skalenpunkt



H16. Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen über den Islam zu?



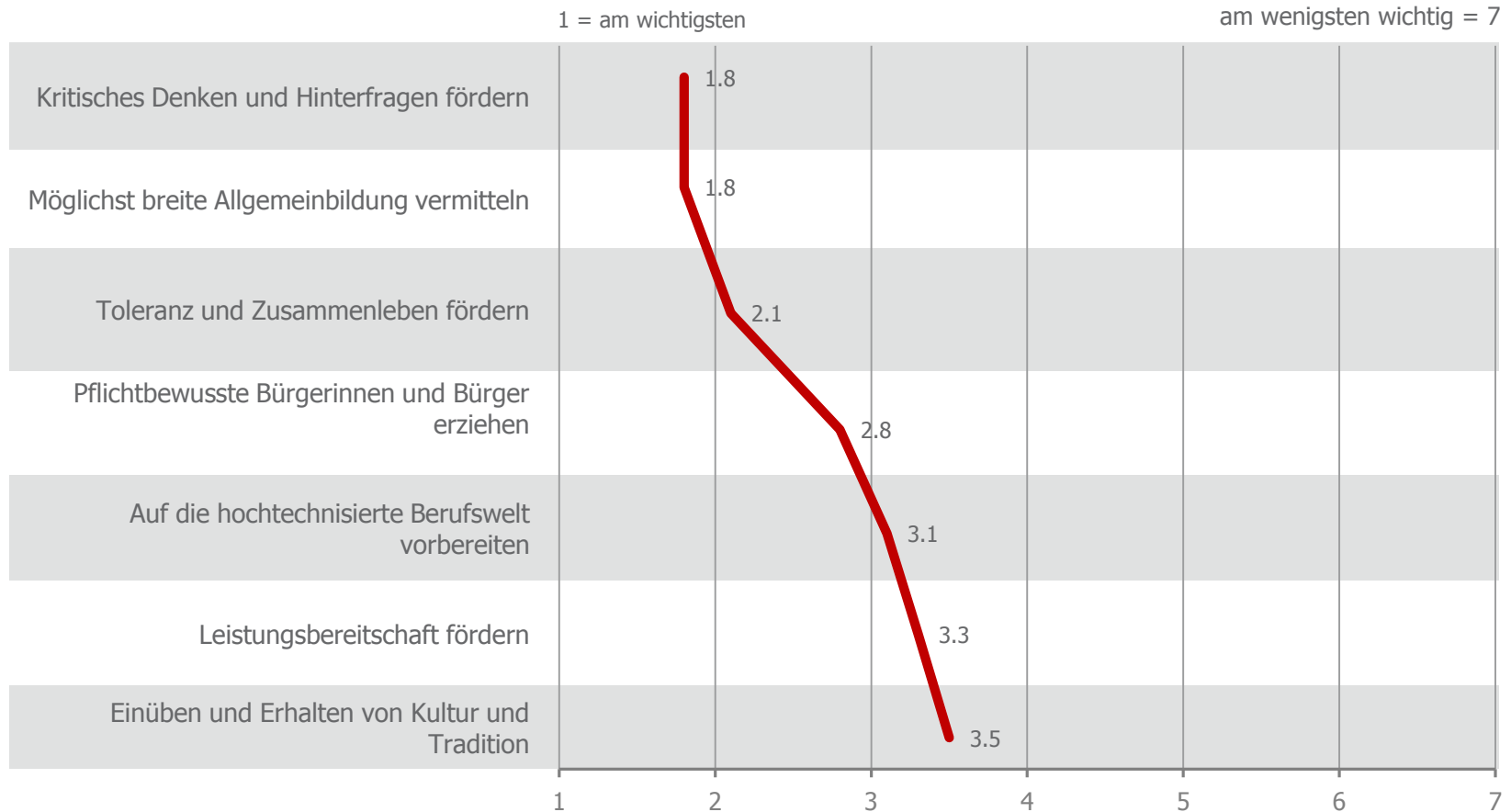
Basis: alle Befragten, N=4'817, dargestellt sind aggregierte Nennungen



- Schule (H17) -



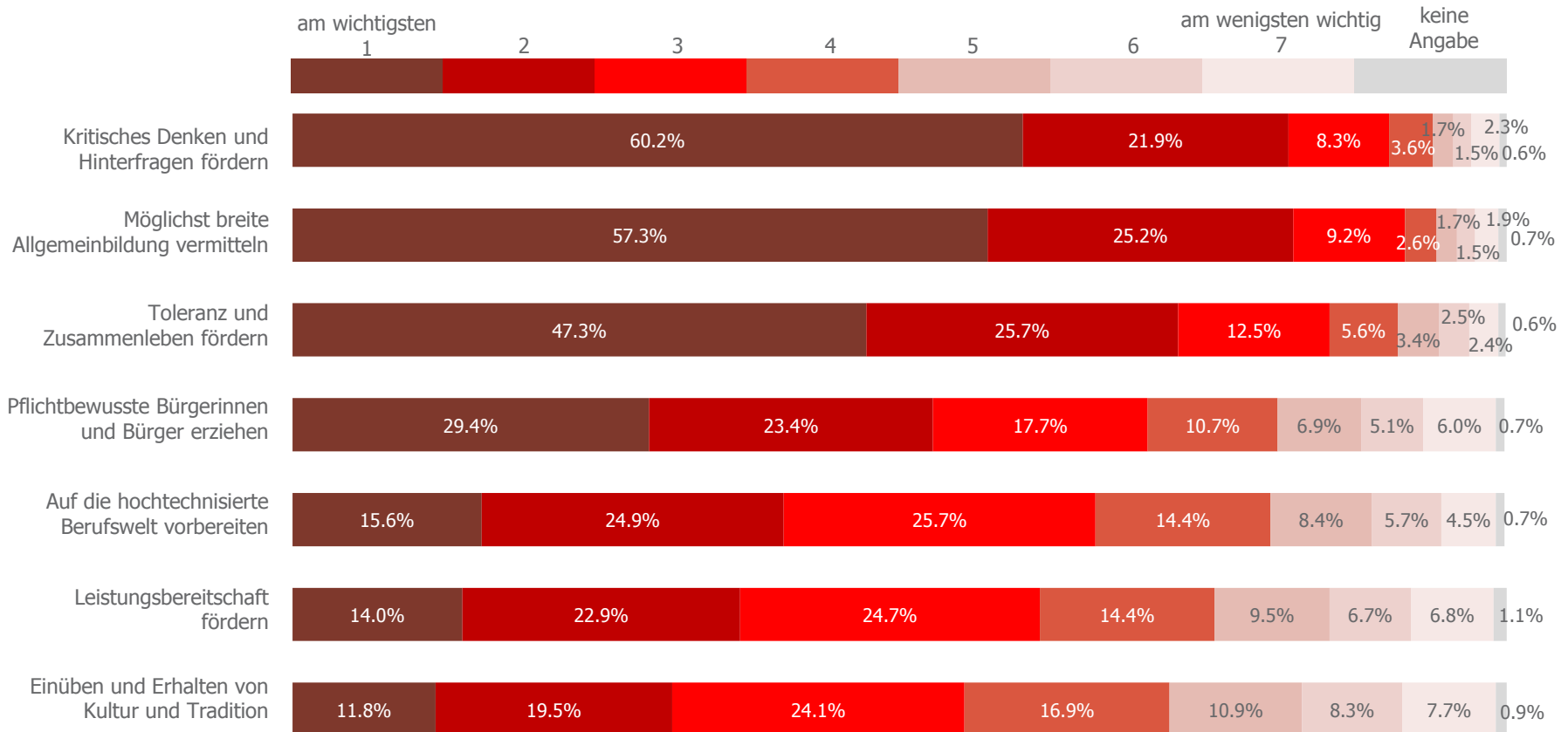
H17. Welches ist die Hauptaufgabe der Schule? Bitte geben Sie für jeden der aufgelisteten Punkte die Wichtigkeit von 1 (am wichtigsten) bis 7 (am wenigsten wichtig) an.



Basis: alle Befragten, N=4'817, dargestellt sind die Mittelwerte



H17. Welches ist die Hauptaufgabe der Schule? Bitte geben Sie für jeden der aufgelisteten Punkte die Wichtigkeit von 1 (am wichtigsten) bis 7 (am wenigsten wichtig) an.



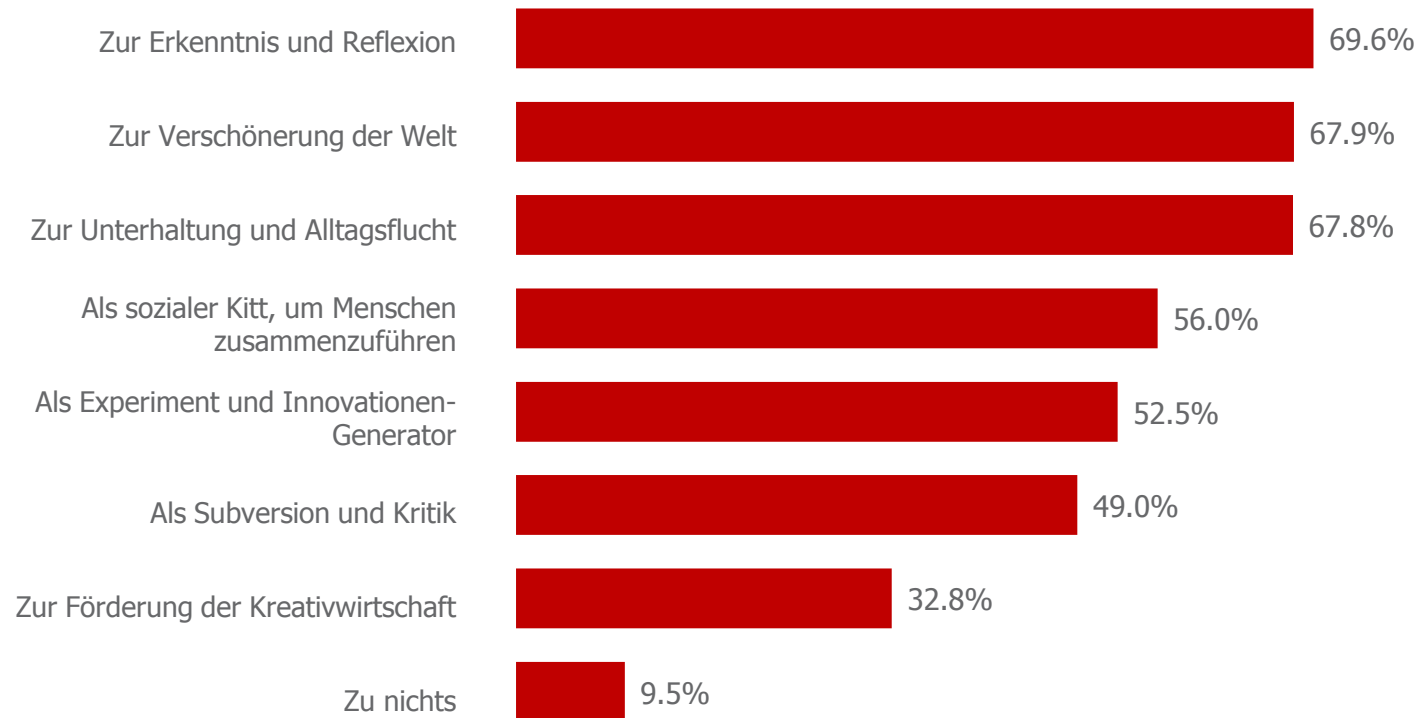
Basis: alle Befragten, N=4'817, dargestellt sind die Nennungen je Skalenpunkt



- Kunst (H18) -



H18. Wozu ist Kunst gut? Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus.



Basis: alle Befragten, N=4'817, Mehrfachnennungen möglich

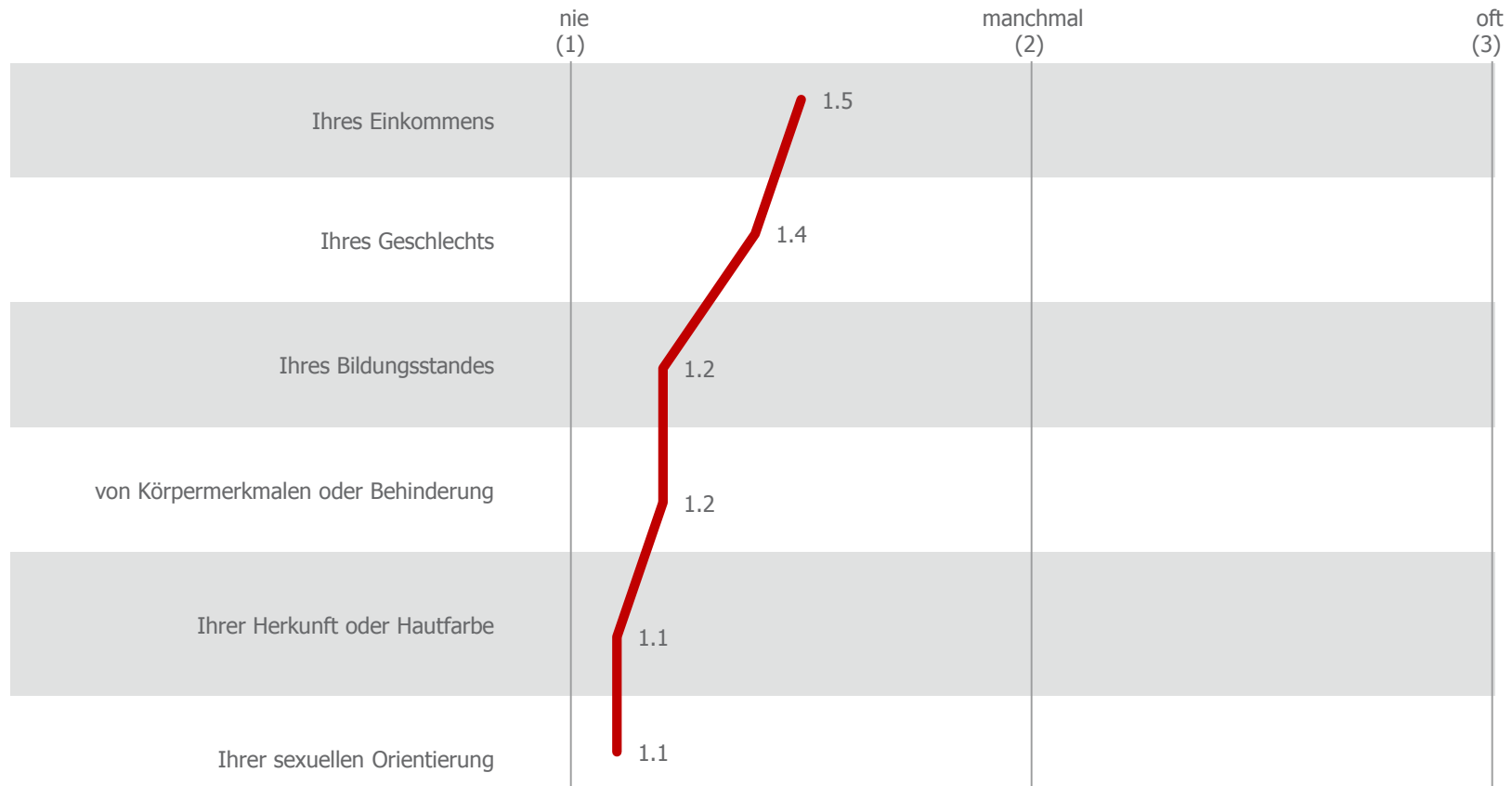


- Benachteiligung (H19) -

Benachteiligung



H19. Fühlen Sie sich in Ihrem Alltagsleben benachteiligt auf Grund ... ?

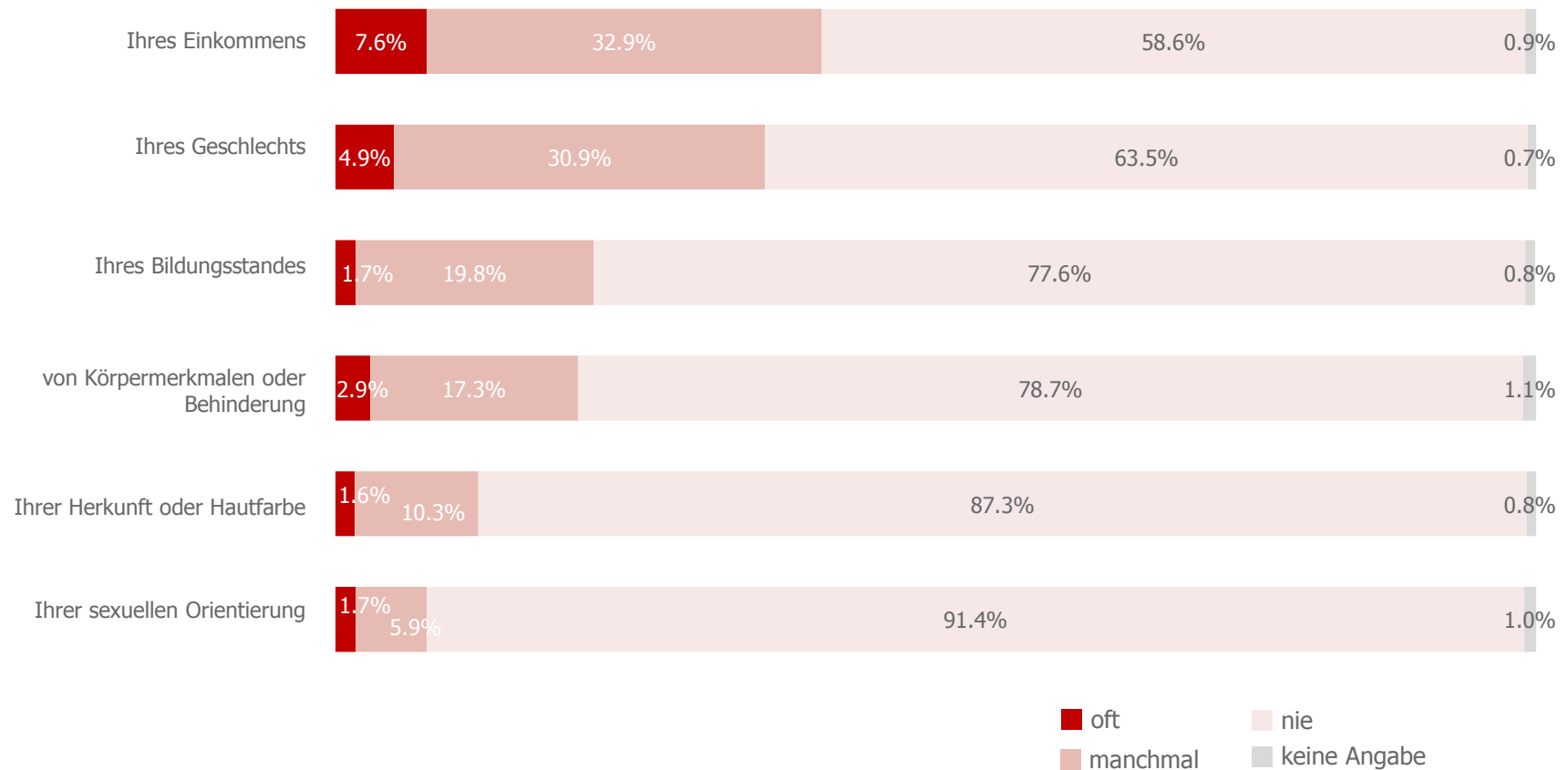


Basis: alle Befragten, N=4'817, dargestellt sind die Mittelwerte

Benachteiligung



H19. Fühlen Sie sich in Ihrem Alltagsleben benachteiligt auf Grund ... ?



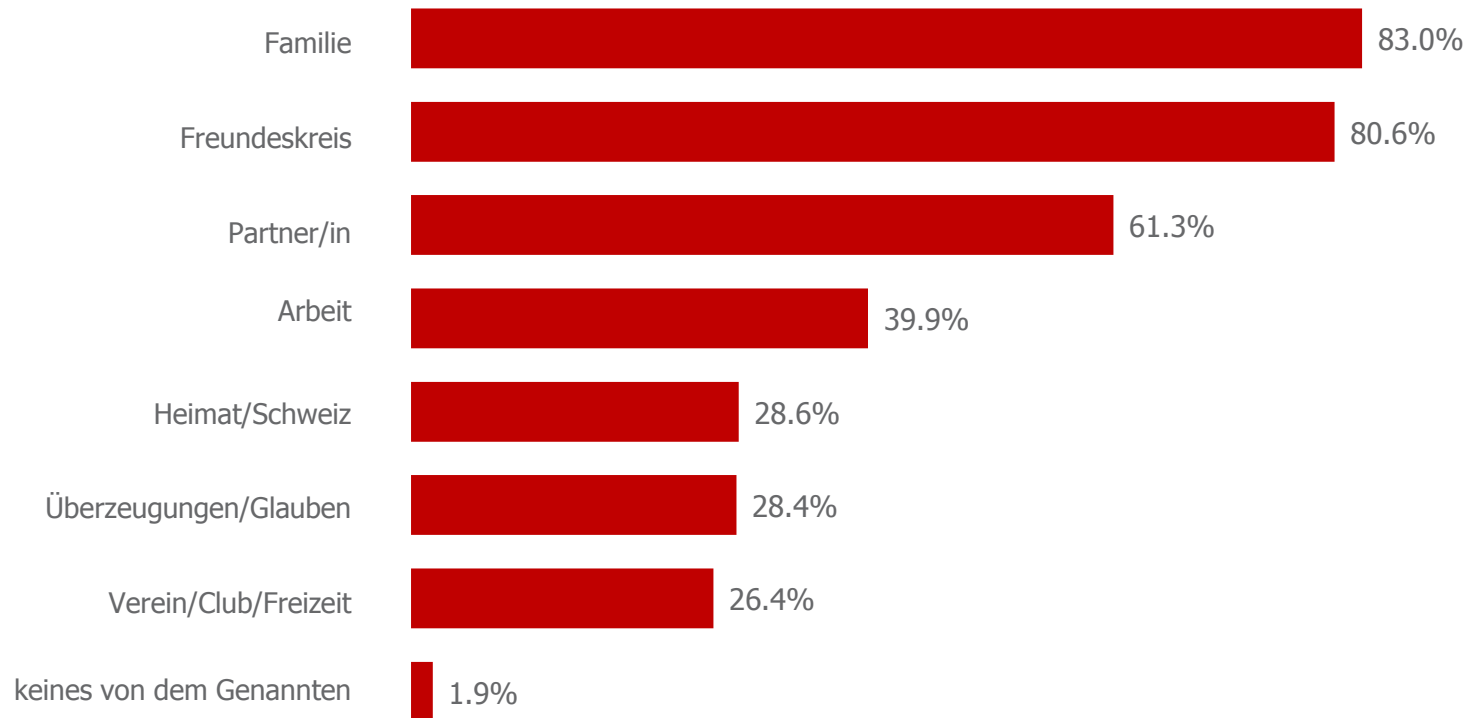
Basis: alle Befragten, N=4'817, dargestellt sind die Nennungen je Skalenpunkt



- Stabilität (H20) -



H20. Von wem/was fühlen Sie sich getragen? Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.



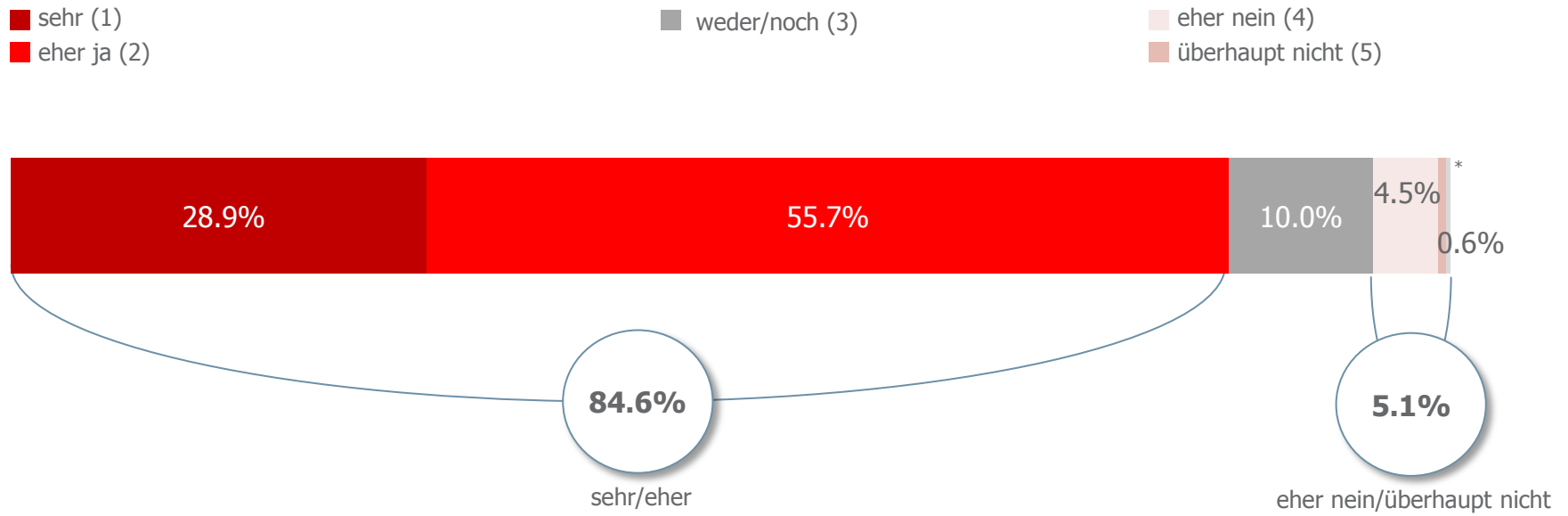
Basis: alle Befragten, N=4'817, Mehrfachnennungen möglich



- Glück (H21) -



H21. Sind Sie zurzeit glücklich?



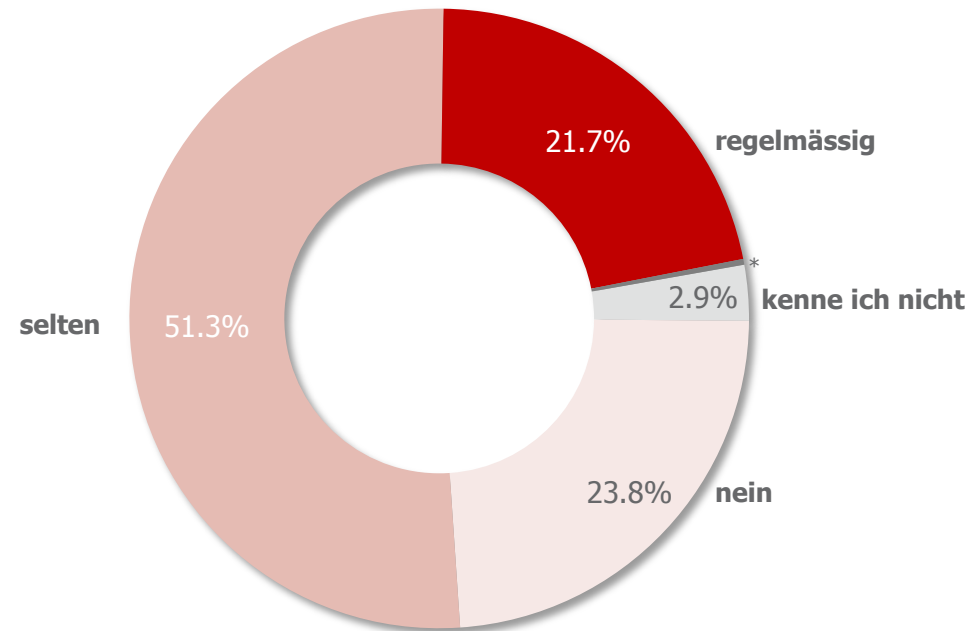
Basis: alle Befragten, N=4'817

* Keine Angabe = 0.3%



- Google (H22) -

H22. Googeln Sie sich selbst?



Basis: alle Befragten, N=4'817

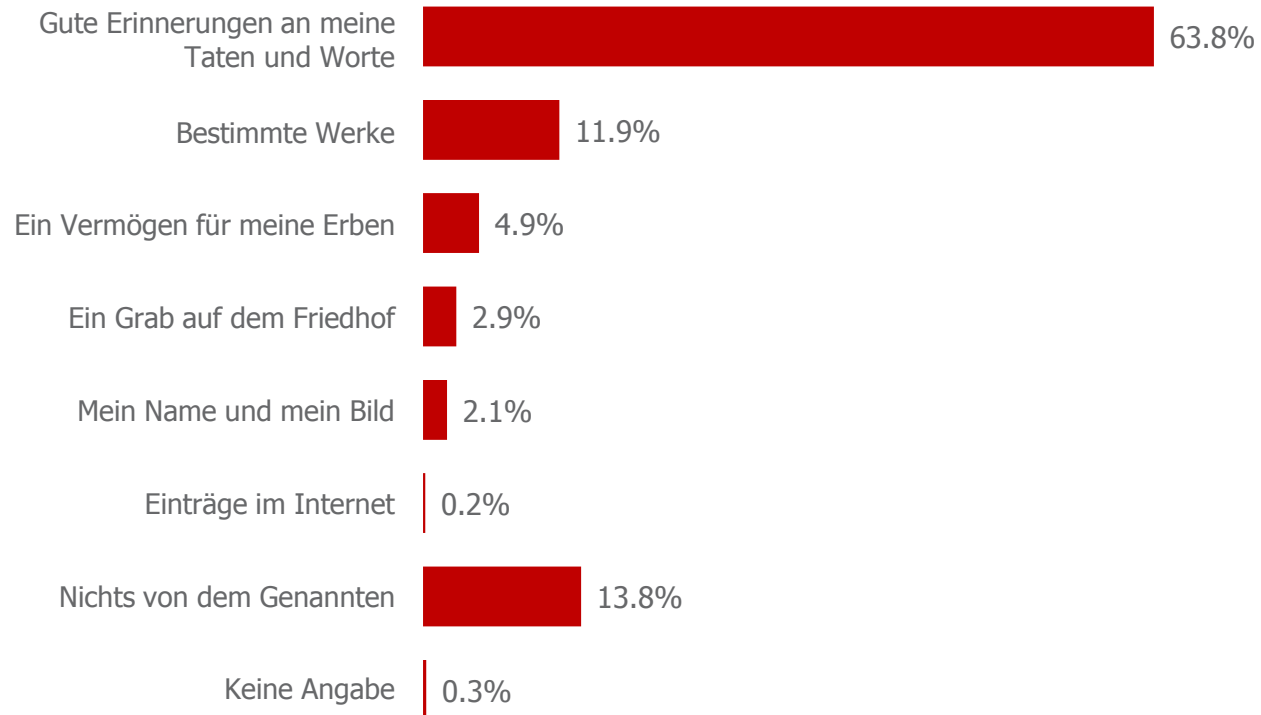
* Keine Angabe = 0.3%



- Vermächtnis (H23) -



H23. Was soll über Ihren Tod hinaus Bestand haben? Bitte wählen Sie die für Sie am ehesten zutreffende Antwort aus.



Basis: alle Befragten, N=4'817



- **Expo** (H24) -

H24. Falls die nächste Expo im Jahr 2027 von Ihrem Engagement abhängig wäre: Wozu wären Sie bereit?



Basis: alle Befragten, N=4'817, Mehrfachantworten möglich



- Notwendigkeit (H25) -

Notwendigkeit



H25. Was muss die Schweiz Ihrer Meinung nach im Moment am dringlichsten tun?
Bitte antworten Sie kurz und knapp mit einem Begriff, Thema oder Satz.



Frage wurde offen gestellt, abgebildet ist eine willkürliche Auswahl von Antworten, für alle Antworten siehe separate Excel-Datei

management tools

wissen, was wirkt.

 **SCHWEIZER
MARKTFORSCHUNG**
Kein Verkauf - Wissenschaftlich - Anonym

**vsms
asms** **swiss
interview institute®**
Qualitätsgarantie Garantie de qualité Garanzia di qualità

management tools research ag

Teststudio Zürich
Limmatquai 112
CH-8001 Zürich

Office Beckenried
Dorfstr. 53
CH-6375 Beckenried

Tel. +41 41 624 99 77
Fax +41 41 624 99 78

management tools
BUSINESS DEVELOPMENT & RESEARCH