Comunicato stampa (versione breve) 30 giugno 2014

Point de Suisse – una consultazione popolare artistica

A partire dal 1° luglio, il duo di artisti Com&Com in collaborazione con Milo Rau invitano la Svizzera intera a partecipare alla consultazione popolare «Point de Suisse». Questo intervento artistico socioculturale, che rientra nel programma ufficiale del Festival de la Cité Lausanne e si inserisce nel contesto del cinquantenario dell'Expo 1964, intende sentire il polso della società svizzera odierna e analizzare scientificamente i dati raccolti.

Il progetto artistico «Point de Suisse» è concepito come una consultazione popolare che darà forma a una scultura sociale e mediatica accompagnata da un'analisi scientifica e da un dibattito pubblico. I riflettori sono puntati sugli abitanti della Svizzera che, rispondendo a 25 domande attuali, forniranno informazioni sulla propria vita quotidiana, sul futuro, sulla felicità e sulle proprie preoccupazioni. Su mandato della 43esima edizione del Festival de la Cité Lausanne e nel contesto del cinquantenario dell'Expo 64, il duo di artisti Com&Com (Johannes M. Hedinger e Marcus Gossolt) hanno concepito «Point de Suisse» insieme al regista Milo Rau come *reenactement*, cioè come ricostruzione artistica del celebre «progetto Gulliver» di Charles Apothéloz che intendeva stimolare le visitatrici e i visitatori dell'Expo 64 a una riflessione e a un dibattito sui propri valori e sulla propria identità. Tuttavia, durante l'Expo 64 il Consiglio federale impose la censura modificando le domande del questionario e facendo 'sparire' i risultati del sondaggio. Questa volta le cose andranno diversamente.

«Point de Suisse» un progetto interattivo
Il progetto verrà realizzato in più tappe e ha preso avvio già nel mese di giugno 2014 con un sondaggio rappresentativo preliminare, svolto su un campione di ca. 1000 persone provenienti da tutta la Svizzera e affidato alla ditta *managementtools*, specializzata nei settori dell'indagine di mercato e della ricerca scientifica in campo mediatico.
I risultati del sondaggio preliminare verranno pubblicati a partire dal 1° luglio sul sito www.pointdesuisse.ch.
Sullo stesso sito internet, dal 1° al 31 luglio 2014 tutte le persone interessate potranno partecipare al sondaggio online e comparare i propri risultati con i dati rilevati durante il sondaggio rappresentativo.
Prima e durante il Festival de la Cité Lausanne, cioè nelle prime due settimane di luglio , una campagna di manifesti, la cui veste grafica è ispirata alle schede delle votazioni federali, inviterà i passanti a partecipare al sondaggio.
La valutazione dei risultati è affidata a sociologi, storici, politologi e specialisti delle Scienze dei media e della comunicazione. Le interpretazioni verranno pubblicate online nel mese di agosto e il 25 settembre verranno presentate e discusse in pubblico al Théâtre de Vidy-Lausanne e, il 14 ottobre, alla Gessnerallee di Zurigo. I risultati, le interpretazioni e le reazioni verranno riunite in una pubblicazione conclusiva (Edizioni CCP, ISBN: 978-3-033-04595-8). Johannes M. Hedinger di Com&Com riassume: «'Point de Suisse' è un'opera d'arte aperta e complessa che prende forma nella mente dei partecipanti e acquista ulteriore importanza nel dibattito pubblico.»

«Point de Suisse» è un contributo ufficiale della 43esima edizione del Festival de la Cité Lausanne e rientra nell'ambito delle celebrazioni per il cinquantenario dell'Expo 64. Il progetto beneficia del sostegno della Città di Losanna, della Loterie Romande, della Fondazione svizzera per la cultura Pro Helvetia e di *managementtools.*

Ulteriori informazioni
www.pointdesuisse.ch

Cartella stampa e foto
www.pointdesuisse.ch→ Media → Per i giornalisti
Informazioni sul festival de la Cité Lausanne: www.festivalcite.ch
Informazioni sugli artisti: www.com-com.ch

Contatto
Com&Com, Lagerstrasse 95, 8004 Zürich, Alexa Gruber, assistente e coordinatrice del progetto
+41 78 624 70 36, info@pointdesuisse.ch

Responsabile Ufficio stampa, Susi Schildknecht, Zinggliweg 7, 7208 Malans
+41 81 330 64 30 oder +41 79 605 32 84, susi.schildknecht@bluewin.ch

Losanna, 30 giugno 2014