

Point de Suisse – une enquête populaire mise en scène

Le 1^{er} juillet 2014, le duo d'artistes Com&Com et le metteur en scène Milo Rau invitent les Suisses à participer à une enquête nationale intitulée *Point de Suisse*. Le projet interdisciplinaire interrogeant l'«état d'esprit actuel en Suisse» est mandaté par le Festival de la Cité Lausanne et s'inscrit dans les festivités jubilaires de l'exposition nationale de 1964.

Le questionnaire *Point de Suisse* est une sculpture sociale et médiatique qui lance le débat aussi bien sur la scène publique que sur la scène scientifique. Les Suisses sont invités à répondre à 25 questions sur leur quotidien, leurs préoccupations, leur vision de l'avenir et du bonheur. Mandatés par le 43^{ème} Festival de la Cité Lausanne, les artistes du duo suisse Com&Com Johannes M. Hedinger et Marcus Gossolt ont conçu *Point de Suisse* comme une reconstitution basée sur le fameux questionnaire du géant Gulliver de Charles Apothéoz qui avait amené les visiteurs et visiteuses d'Expo 64 à se questionner. À l'époque, le Conseil fédéral était intervenu en censurant les questions et en interdisant la publication des résultats. Il en ira autrement cette fois-ci.

Un projet interactif

Au mois de juin 2014, le questionnaire a été confié à *management tools*, une entreprise spécialisée dans l'étude de marché et l'observation des médias qui a mené une enquête représentative dans toute la Suisse. Les résultats de l'enquête seront publiés sur le site www.pointdesuisse.ch à partir du 1^{er} juillet 2014, date à laquelle l'enquête publique sera ouverte jusqu'au 31 juillet, offrant la possibilité à tout un chacun de répondre au questionnaire online et de comparer ses résultats avec ceux de l'enquête représentative.

Pendant la période élargie du festival de la Cité Lausanne, c'est à dire pendant les deux premières semaines du mois de juillet, des affiches inspirées du graphisme des bulletins de vote inciteront les passants à répondre au questionnaire. Des sociologues, historiens, politologues et spécialistes des médias seront invités à analyser les résultats. Ces analyses, réunies dans une publication et présentées sur le site internet du projet à partir du mois d'août, seront débattues publiquement le 25 septembre au théâtre Vidy-Lausanne et le 14 octobre à la Gessnerallee de Zürich. Une publication aux éditions CCP (ISBN : 978-3-033-04595-8) résumant la démarche du projet permettra de conserver une trace des résultats, des analyses et des réactions pour les générations à venir. Johannes M. Hedinger résume le projet par ces mots : « Point de Suisse est un projet artistique pluridisciplinaire qui prend forme principalement dans la tête des participants et qui ouvre le débat sur la scène publique ».

Point de Suisse est un projet officiel du 43^{ème} festival de la Cité Lausanne et se déroule dans le cadre des festivités jubilaires du 50^{ème} anniversaire d'Expo 1964. Le projet est soutenu par la ville de Lausanne, la Loterie Romande, la fondation pour la culture Pro Helvetia et par un sponsoring de l'entreprise *management tools*.

www.pointdesuisse.ch

Dossier de presse et photos

www.pointdesuisse.ch → Presse → pour la presse

Informations sur le festival: www.festivalcite.ch

Informations sur les artistes: www.com-com.ch

Contact

Com&Com, Lagerstrasse 95, 8004 Zürich

Alexa Gruber, assistante et coordinatrice +41 78 624 70 36, info@pointdesuisse.ch

Susi Schildknecht, attachée de presse

+41 81 330 64 30 ou +41 79 605 32 84, susi.schildknecht@bluewin.ch

Lausanne, le 30 juin 2014