

Point de Suisse – une enquête populaire mise en scène

Au mois de juin-juillet 2014, le duo d'artistes Com&Com et le metteur en scène Milo Rau invitent les Suisses à participer à une enquête nationale intitulée *Point de Suisse*. Le projet interdisciplinaire interrogeant l'« état d'esprit actuel en Suisse » est mandaté par le Festival de la Cité Lausanne et s'inscrit dans le cadre des festivités jubilaires de l'exposition nationale de 1964.

Conçu comme une reconstitution artistique, c'est-à-dire une nouvelle mise en scène, le projet fait écho à l'exposition nationale de 1964 à Lausanne. À l'époque, le célèbre questionnaire du géant Gulliver avait amené les visiteurs et visiteuses de l'expo à s'interroger et à débattre sur l'avenir de leur pays. Mais au vu des réponses critiques de la pré-enquête de 1963, le Conseil fédéral était intervenu en censurant les questions et en interdisant la publication des résultats. Ainsi les 580'000 cartons-réponses remplis par les visiteurs de l'expo furent perdus. Malgré l'aspect inoffensif des questions du type « peut-on être un bon Suisse et ne se lever qu'à 9 heures du matin ? », le questionnaire du géant Gulliver fût à l'origine d'un scandale qui resta longtemps dans les mémoires.

50 ans plus tard, le projet *Point de Suisse* cherchera à s'imposer de manière moins physique que la figure du géant Gulliver : le questionnaire prendra en effet la forme d'une sculpture sociale et médiatique ouvrant la discussion sur la scène publique et scientifique. Le questionnaire *Point de Suisse* remis au gout du jour rassemble 25 questions d'opinion concernant la patrie, la politique, l'avenir, le travail, la famille, la religion, mais aussi le bonheur, les peurs et les valeurs fondamentales. Les questions sont formulées avec humour et pertinence: « si vous pouviez effacer des événements de l'histoire suisse, lesquels choisiriez-vous ? » ou « accepteriez-vous d'héberger temporairement un réfugié chez vous ? » ou encore : « vous googlez-vous ? », le but étant de lancer le débat.

Point de Suisse se déroule en plusieurs étapes

Une enquête représentative. Au cours du mois de juin, le questionnaire a été confié à l'institut de sondage indépendant *management tools*. L'entreprise spécialisée dans l'étude de marché et l'observation des médias s'est chargée de soumettre les 25 questions d'opinion à un échantillon représentatif de 1000 personnes de toutes les régions de Suisse. Les résultats de l'enquête représentative seront publiés sur le site www.pointdesuisse.ch à partir du 1^{er} juillet 2014.

Un site internet en trois langues, www.pointdesuisse.ch, offre la possibilité à tout un chacun de participer à l'enquête du 1^{er} au 31 juillet 2014. On y trouve également toutes les informations relatives au projet. Une fois le questionnaire complété, les participants pourront télécharger un comparatif de leurs résultats personnels avec ceux de l'enquête représentative. À l'issue de l'enquête publique, les résultats ainsi que des analyses par des spécialistes seront publiées sur le site (courant août) et réunis dans une publication autour du projet.

Pendant la période élargie du Festival de la Cité Lausanne, c'est à dire pendant les deux premières semaines du mois de juillet, des affiches seront placardées dans le grand Lausanne avec une sélection de questions invitant les passants à participer à l'enquête en ligne, mais aussi à répondre directement sur les affiches dans un acte de vandalisme créatif spontané. Le visuel des affiches s'inspire des bulletins de vote de la Confédération ainsi que du motif du passeport suisse.

Des scientifiques se prêtent au jeu : des sociologues, historiens, politologues et spécialistes des médias analyseront les résultats de l'enquête de juin ainsi que de l'enquête non-représentative de juillet. Ces analyses seront publiées sur le site internet du projet et discutées lors d'un événement de clôture qui aura lieu au théâtre Vidy-Lausanne le 25 septembre 2014 ainsi qu'à la Gesserallee de Zürich le 14 octobre 2014. Une publication aux éditions CCP (ISBN : 978-3-033-04595-8) résumant la démarche du projet permettra de conserver une trace des résultats, des analyses et des réactions pour les générations à venir.

René Levy, professeur honoraire de sociologie à l'université de Lausanne se propose d'analyser les résultats de l'enquête *Point de Suisse*. « Cinquante ans après la mise en scène du géant Gulliver proposée par Charles Apothéloz, *Point de Suisse* est la première tentative d'ouvrir le débat autour d'une enquête sociologique sur la place publique », déclare-t-il. Le professeur et historien de l'université de Berne Albert Tanner se félicite quant à lui d'une « initiative scientifique joyeuse tout en étant sérieuse et réellement intéressée par les résultats ».

Un dialogue artistique

Les concepteurs du projet Johannes M. Hedinger et Marcus Gossolt forment le duo suisse Com&Com (www.com-com.ch). Les artistes pluridisciplinaires déploient leur activité en tant que curateurs, prestataires de services créatifs, chercheurs et conférenciers. Ils sont notamment connus pour leur projets *C-Files: Tell Saga* (Biennale de Venise 2001) et *Mocmoc* (2003). Depuis 2011, leur tronc d'arbre « Bloch » fait le tour du monde. Le metteur en scène et sociologue de formation Milo Rau est aussi auteur et fondateur de l'International Institute for Political Murder (IIPM), un organisme spécialisé dans la théorie et la réalisation de reconstitutions artistiques. Avec la complicité de Rolf Bossart, il a mis son savoir-faire au service de *Point de Suisse*. Pour Johannes M. Hedinger, « *Point de Suisse* est une intervention artistique participative. C'est un projet qui prend forme dans la tête des participants, aussi bien au moment où ils répondent au questionnaire qu'au moment de l'interprétation des résultats et des débats qui s'en suivent. Chaque personne peut s'en faire sa propre interprétation. C'est une des missions importantes d'une œuvre: communiquer, ouvrir des portes, faire avancer. »

Lausanne au cœur de l'évènement

Le 43^{ème} Festival de la Cité Lausanne qui aura lieu cette année du 8 au 13 juillet s'est proposé de produire l'évènement (www.festivalcite.ch). Le festival ouvert à tous est un lieu où l'art et la culture se vivent en plein-air et sous une multitude de facettes. Plus de 60 artistes animent le programme de cette année, dont Rimini Protokoll, Massimo Furlan, Dries Verhoeven, Cirque Inextremiste, Asphalt Piloten, Zimoun, tUnE-yArDs, MØ, Karol Conka, Puts Marie et le musicien Pablo Nouvelle. Pour le directeur du Festival de la Cité Lausanne Michael Kinzer, le projet *Point de Suisse* est une chance de convier la Suisse entière à participer et à s'interroger sur ses valeurs, son quotidien et son identité.

Point de Suisse est un projet officiel du 43^{ème} festival de la Cité Lausanne et se déroule dans le cadre des festivités jubilaires du 50^{ème} anniversaire d'Expo 1964. Le projet est soutenu par la ville de Lausanne, la Loterie Romande, la fondation pour la culture Pro Helvetia et par un sponsoring de l'entreprise *management tools*.

Les dates-clé de *Point de Suisse*

- du 1^{er} au 15.6 Enquête représentative nationale menée par l'institut *management tools* en tant qu'expert indépendant pour l'étude de marché et l'observation des médias
- du 1^{er} au 31.7 Enquête publique sur www.pointdesuisse.ch avec possibilité de comparer ses résultats avec ceux de l'enquête représentative
- le 15.08 Publication des résultats de l'enquête non-représentative et premières analyses
- le 01.09 Communiqué de presse contenant les résultats et commentaires, ainsi que des invitations à l'évènement de clôture du projet
- le 25.09 à 19h30 : évènement de clôture au théâtre Vidy-Lausanne et vernissage de la publication aux éditions CCP (ISBN : 978-3-033-04595-8)
- le 14.10 à 18h30 : Évènement de clôture à la Gessnerallee de Zürich et présentation de la publication

Dossier de presse et photos

www.pointdesuisse.ch → Presse → pour la presse

Informations sur le festival de la Cité : www.festivalcite.ch

Informations sur les artistes : www.com-com.ch

Contact

Com&Com, Lagerstrasse 95, 8004 Zürich, Alexa Gruber, assistante et coordinatrice
+41 78 624 70 36, info@pointdesuisse.ch

Attachée de presse

Susi Schildknecht, Zinggliweg 7, 7208 Malans
+41 81 330 64 30 ou +41 79 605 32 84, susi.schildknecht@bluewin.ch

Lausanne, le 30 juin 2014