

## **Point de Suisse 2015 – una consultazione popolare creativa in vista delle elezioni federali**

La Svizzera si muove e cambia velocemente. Con „Point de Suisse“, una consultazione popolare dal carattere creativo lanciata nel 2014, il prossimo settembre 2015 verrà esplorato per la seconda volta in modo divertente lo stato d’animo attuale in Svizzera. L’iniziativa è stata consapevolmente lanciata in vista delle elezioni federali, il diritto di voto è aperto a tutti ed è anzi richiesta espressamente la partecipazione. L’anfitrione di „Point de Suisse“ 2015 sarà l’HMB – Museo di Storia di Basilea, il quale ha affidato la realizzazione del progetto cross-mediale nazionale al duo artistico Com&Com.

„Point de Suisse“ è un progetto artistico con un fine sociopolitico. I dati raccolti grazie ad un sondaggio rappresentativo ed un sondaggio pubblico della situazione nazionale attuale interessano principalmente lo stato d’animo della popolazione in Svizzera. Nel 2014 si è svolto un primo „Point de Suisse“ nel contesto del Festival de la Cité Lausanne e del cinquantesimo anniversario dell’Expo 1964 col noto „Affaire Gulliver“. Nell’estate 2014, all’incirca seimila persone hanno risposto alla consultazione fornendo testimonianze interessanti e spunti di riflessione preziosi (vedi [www.pointdesuisse.ch](http://www.pointdesuisse.ch)).

### **Più un barometro dell’opinione pubblica che una prognosi elettorale**

Cosa preoccupa maggiormente la Svizzera oggi? Cosa è cambiato? „Point de Suisse „ 2015 chiede in totale libertà espressiva che cosa interessa la Svizzera in vista delle elezioni federali del 18 ottobre 2015. Il questionario è stato sviluppato dagli artisti con la collaborazione di sociologi. Le venti domande concernono temi come la patria, la politica, il lavoro, la religione, la cultura, nonché speranze, paure e valori. Vi sono anche domande non convenzionali come ad esempio: “Può essere un buon cittadino svizzero chi fa la spesa all’estero?” oppure: “La Svizzera dovrebbe accogliere 40 000 rifugiati all’anno?” Un’ulteriore domanda è: “Secondo Lei cosa rafforzerebbe la coesione della popolazione svizzera?” Non di certo per prima cosa una guerra? Oppure sì? Ci si aspetta speranzosi uno sguardo sul futuro soprattutto con la domanda aperta su cosa si augurano i partecipanti per la Svizzera nei prossimi vent’anni.

### **„Point de Suisse“ è anche un puzzle cross-mediale**

L’avvio del progetto consiste in **un sondaggio rappresentativo** lanciato a luglio 2015 che identifica il signore o la signora „Svizzero/a Medio/a“. All’incirca 1000 abitanti da tutti gli angoli del paese hanno risposto a venti domande sugli ambiti più importanti della vita, sulla loro posizione attuale e sui valori personali. Il sondaggio rappresentativo è stato condotto da management tools, un’impresa indipendente di ricerche di mercato e indagini sui media. I risultati del sondaggio rappresentativo saranno pubblicati a partire dal 2 settembre su [www.pointdesuisse.ch](http://www.pointdesuisse.ch).

**La pagina web in quattro lingue [www.pointdesuisse.ch](http://www.pointdesuisse.ch)** è la piattaforma virtuale di riferimento dove, dal 1 settembre al 18 ottobre, si è invitati a partecipare al sondaggio pubblico online. Le domande coincidono esattamente con quelle del sondaggio rappresentativo che ha preceduto quello pubblico, perciò il risultato personale potrà essere confrontato con la media svizzera registrata.

Oltre ai risultati, dal 2 settembre sarà possibile consultare le prime conclusioni e analisi sul sondaggio.

Sul sito web si troveranno anche informazioni sull’esposizione e il ciclo di conferenze all’HMB – Museo di Storia di Basilea che si terranno dal 3 settembre al 18 ottobre. Saranno disponibili dettagli sui temi e i partecipanti sia dei quattro forum di dibattito (3, 16, 30.9 e 15.10, sempre alle ore 18.00), sia dei sei Point-de-Suisse-Lunch-Talks (9, 16, 23, 30.9, 7 e 14.10, sempre alle ore 12.30).

In più, dal 2 settembre ci saranno un'analisi sociologica dei risultati, ulteriori contributi di esperti e alcuni estratti della pubblicazione finale, che uscirà il 2 dicembre con l'editore Christoph Merian-Verlag (ISBN 978-3-85616-682-3).

**L'HMB - Museo di Storia di Basilea** ospiterà dal 3 settembre al 18 ottobre l'esposizione e il ciclo di conferenze „Pont de Suisse“. L'esposizione è dedicata sia alle domande, ai risultati e alle analisi del sondaggio rappresentativo "Point de Suisse" 2015, sia al progetto dell'ultimo anno nel suo complesso. Fino alla fine di settembre, i visitatori potranno partecipare al sondaggio pubblico online anche sul posto. Il forum "Pont de Suisse" al Museo di Storia sarà una specie di arena alternativa. Qui si terranno quattro forum di dibattito con esperti e pubblico nonché sei lunch-talks con candidati regionali al consiglio federale e pubblico. I visitatori sono invitati a riempire bianco su rosso la parete esterna del forum con i loro desideri per la Svizzera dei prossimi vent'anni e così contribuire alla realizzazione di un'opera grafica collettiva.

**Nello spazio pubblico di Basilea e dintorni**, dal 25 agosto i passanti saranno sorpresi con circa 350 manifesti con una scelta di domande del sondaggio e saranno così invogliati a partecipare al sondaggio e ai dibattiti e a visitare l'esposizione. La grafica dei manifesti ricorda non a caso la schedina elettorale di una votazione popolare federale, rispettivamente un passaporto svizzero. Al contrario che per altri manifesti, su quelli di "Pont de Suisse" il vandalismo creativo è ben visto. Le domande saranno poste in tedesco, francese e inglese, per coinvolgere i transeunti delle strade basilesi nella loro rispettiva lingua.

### **Un team di artisti e scienziati**

**La scienza** è stata sedotta da questo approccio creativo alla ricerca sociale quantitativa. Così, i sociologi Prof. Dr. Ueli Mäder, Dr. Peter Streckeis e Dr. Cédric Duchêne-Lacroix, come anche il professore di scienze della cultura Prof. Dr. Walter Leimgruber dell'Università di Basilea hanno immediatamente accettato di assistere al progetto. Oltre alla consulenza nella realizzazione del questionario, faranno una valutazione scientifica del sondaggio e ne interpreteranno i risultati. Queste analisi saranno pubblicate su [www.pontdesuisse.ch](http://www.pontdesuisse.ch) e integrate nei dibattiti all'HMB – Museo di Storia di Basilea.

### **Gli artisti come conduttori del gioco**

Il progetto socioculturale „Point de Suisse“ 2015 è diretto dal duo artistico multidisciplinare svizzero Com&Com ([www.com-com.ch](http://www.com-com.ch)). Johannes M. Hedinger e Marcus Gossolt sono artisti, curatori, fornitori di servizi creativi, ricercatori e docenti. Com&Com è diventato famoso grazie a *C-Files: Tell Saga* (Biennale di Venezia 2001) e *Mocmoc* (2003). Dal 2011 girano il mondo con un „bloch“, il tronco della tradizione appenzellese. Nello sviluppo del questionario, Com&Com è stato nuovamente assistito dal regista Milo Rau e dal giornalista Rolf Bossart del collettivo artistico IIPM (International Institute of Political Murder). Se „Point de Suisse“ 2014 è stato concepito come un re-enactment dell'affare inerente la censura del sondaggio Gulliver all'Expo Lausanne 1964, „Point de Suisse“ 2015 azzarda ora uno sguardo al futuro. Johannes Hedinger: „Nel 2014 abbiamo rispolverato e portato a termine una vicenda oscurata dal consiglio federale. Nel 2015, alla vigilia delle elezioni, guardiamo oltre: dove si trova la Svizzera e verso dove ci stiamo incamminando?“

### **Il Museo di Storia di Basilea (HMB) è l'anfitrione di „Point de Suisse“ 2015**

„Point de Suisse“ 2015 sarà ospitato dal Museo di Storia di Basilea (HMB) ([www.hmb.ch](http://www.hmb.ch)). Scopo dell'HMB è incoraggiare dibattiti su passato, presente e futuro. Vuole essere un luogo di scambio di idee su questioni sociali e così dare un contributo alla discussione sull'identità. Per L'HMB, „Point de Suisse“ è un'occasione positiva per poter superare i limiti del museo e arricchire la classica forma d'espressione dell'esposizione con nuovi modi di comunicazione e così rivolgersi – sia virtualmente, sia direttamente – a un vasto pubblico. L'HMB ha perciò invitato „Point de Suisse“ ad utilizzare il museo di storia e la sua infrastruttura come punto di riferimento per la realizzazione dell'edizione 2015. L'ultima esposizione dell'HMB era dedicata al tema „Calcio – fede, amore, speranza“, la prossima affronterà dall'11 settembre 2015 il „Coraggio civile – se non io, allora chi?“. Temi di interesse sociale quindi, cosa che dimostrerà anche il sondaggio di „Point de Suisse“ 2015 sull'umore attuale della Svizzera.

Il progetto „Point de Suisse“ 2015 sarà patrocinato dal Fondo della Lotteria Svizzera Basilea Città, dal Fondo della Lotteria Svizzera Basilea Campagna, dalla Fondazione svizzera per la cultura Pro Helvetia, dalla Società Svizzera di Utilità Pubblica, dalla Fondazione Christoph Merian e dalla ditta *management tools*.

## Appuntamenti „Point de Suisse“ 2015

- Luglio 2015 sondaggio rappresentativo a livello nazionale tramite *management tools*
- Sett. 2015 sondaggio pubblico su [www.pointdesuisse.ch](http://www.pointdesuisse.ch)  
con possibilità di confronto dei dati personali con quelli rappresentativi
- 2 settembre Ore 11.00: conferenza stampa all’HMB - Museo di Storia al Barfüsserplatz a Basilea  
Comunicazione dei risultati del sondaggio rappresentativo e prime analisi su [www.pointdesuisse.ch](http://www.pointdesuisse.ch)
- 3 settembre Ore 18.00: inaugurazione dell’esposizione all’HMB - Museo di Storia al Barfüsserplatz a Basilea e prime conferenze
- 3 settembre -  
18 ottobre Martedì - domenica, ore 10.00 - 17.00, (Point de Suisse: ingresso gratuito)  
Esposizione all’HMB - Museo di Storia al Barfüsserplatz a Basilea  
Ciclo di conferenze pubbliche con i seguenti appuntamenti al museo:
- Forum di dibattito con esperti e pubblico (in tedesco), sempre alle ore 18.00 (durata 90 minuti):
- 3 settembre: „**Dove ci troviamo? – La misurazione della Svizzera**“,  
con Prof. Kornelia Imesch, Prof. Georg Kreis, Prof. Walter Leimgruber, Prof. Ueli Mäder e altri.
- 16 settembre: „**Chi decide? – Democrazia: un modello superato?**“  
con Rolf Bossart, Claude Longchamp, Dr. Regula Stämpfli e altri.
- 30 settembre: „**Chi siamo? – Il buon Svizzero/La buona Svizzera**“  
con Prof. Dirk Baecker, Dr. Olivier Moeschler, Prof. Jakob Tanner, Prof. Christa Tobler e altri.
- 15 ottobre: „**Verso dove ci stiamo incamminando? – Uno sguardo al futuro della Svizzera**“  
con Anita Fetz, Dr. Peter Streckeisen e altri.
- „Point de Suisse“-Lunch (Talks, in tedesco) con candidati al consiglio federale e pubblico, sempre alle ore 12.30 (durata max. 60 minuti):
- 9 settembre: con Sarah Wyss (PS)
- 16 settembre: con Conradin Cramer (PLD)
- 23 settembre: con Mirjam Ballmer (I Verdi)
- 30 settembre: con Christian Egeler (PLR)
- 7 settembre: con Sibel Arslan (BastA!)
- 14 ottobre: con Patrick Hafner (UDC)
- 2 dicembre Cerimonia di chiusura e vernissage della pubblicazione „Point de Suisse 2015“,  
edizioni Christoph Merian Verlag, ISBN 978-3-85616-682-3.  
Ore 18.00 all’HMB - Museo di Storia al Barfüsserplatz a Basilea.

### Dossier e foto per la stampa

[www.pointdesuisse.ch](http://www.pointdesuisse.ch) → stampa → per la stampa. (Disponibile dal 24.8., risultati dal 2.9.15)

Informazioni sugli organizzatori: [www.HMB.ch](http://www.HMB.ch)

Informazioni sugli artisti: [www.com-com.ch](http://www.com-com.ch)

**Contatti**

Point de Suisse c/o Alltag Agentur, Gloria Weiss, coordinazione del progetto  
+41 79 735 44 09, [gw@alltag.ch](mailto:gw@alltag.ch)

Ufficio stampa, Susi Schildknecht  
+41 81 330 64 30 oppure +41 79 605 32 84, [susi.schildknecht@bluewin.ch](mailto:susi.schildknecht@bluewin.ch)

Ufficio stampa Museo di Storia di Basilea (HMB), Eliane Tschudin  
+41 61 205 86 24, [eliane.tschudin@bs.ch](mailto:eliane.tschudin@bs.ch)

*Basilea, 24 agosto 2015*